

# PROPUESTA ESTRATÉGICA DE UNA CAMPAÑA GRÁFICA CREATIVA COMO PARTE DE UN SELLO PARA ESTABLECIMIENTOS SEGUROS EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS MIPYMES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.

## PROBLEMA

Como resultado de la crisis provocada por la pandemia del Covid -19, el mundo sufrió uno de los mas fuertes golpes económicos en la historia, dejando muchos emprendimientos en bancarota, miles de familias con desempleo y sin ingresos económicos, generando pérdidas de más de \$1683.000.000 en Ecuador desde el inicio de la cuarentena decretada por las autoridades.



## OBJETIVO GENERAL

Generar una propuesta estratégica de campaña gráfica creativa para un sello de bio-seguridad, con el propósito de fortalecer el sector de MiPymes en restaurantes y cafeterías de la ciudad de Guayaquil, ante la emergencia provocada por el COVID –19.



## PROPUESTA

Geración de Campaña en 3 fases- Metodología Design Thinking

### POR MEDIO DE:

#### EMPATIZAR CON LOS USUARIOS

Guayaquileños  
Económicamente activos  
18 a 40 años de edad.

#### DEFINIR EL PROBLEMA

Miedo a  
contraer el virus.  
Distanciamiento social.

#### IDEAR SOLUCIÓN

Campaña “Aquí Sí”  
Vivimos la nueva  
normalidad.

#### PROTOTIPAR

Concepto creativo  
Contenido digital  
Contenido físico

#### VALIDAR

Aceptación del  
4,8 / 5 entre  
Clientes y Usuarios.

### EL RESULTADO ES:

#### 1 FASE 1 RECLUTAMIENTO

EXPECTATIVA



#### 2 FASE 2 LANZAMIENTO

MANTENIMIENTO



#### 3 FASE 3 CRECIMIENTO

DIVERSIFICACIÓN



**¡AQUÍ SÍ!**

## RESULTADOS



## CONCLUSIONES

Implementar una campaña que busque la reducción del temor en el usuario al asistir a Restaurantes o Cafeterías, y a su vez, reactivar la economía en la ciudad de Guayaquil en el sector Mypymes.

¡AQUÍ SÍ! tiene proyecciones muy positivas para la reactivación económica en Guayaquil. Específicamente en establecimientos (restaurantes) que forman parte del sector económico turístico.

Se recomienda articular todas las partes de este proyecto integrador multidisciplinario, para ejecutar de manera más integral la campaña publicitaria, se sugiere buscar aliados estratégicos, sean estas organizaciones públicas o privadas que puedan contribuir en este proyecto en carácter de colaboración y facilitadores en todas sus fases.