

Análisis del discurso de los medios de comunicación tradicionales y digitales ante los hechos noticiosos registrados durante el Paro Nacional en Ecuador. Caso de estudio: 12 de octubre del 2019.



PROBLEMA

En Ecuador con la aparición de los **nuevos medios** se ha evidenciado la **mala práctica que los medios de comunicación tradicional** aplican al momento de **emitir noticias**, y en especial las de gran impacto, en algunos casos dejando que ese hecho **no forme parte de la realidad** del espectador.



OBJETIVO GENERAL

Analizar la puesta en escena de los medios tradicionales y digitales de los hechos noticiosos registrados en el Paro Nacional de octubre del 2019 en Ecuador, a través del análisis del discurso, para la determinación del uso de la información en sus emisiones.

PROPUESTA DE VALOR

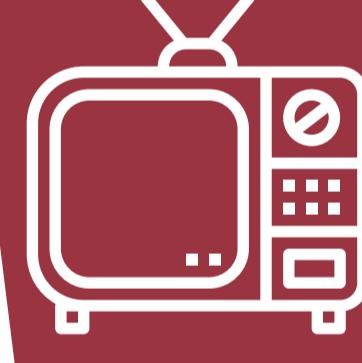
Mediante este estudio podemos **determinar la manera** en que los **medios comunican** un hecho y como estos desde la estructura de su misma plataforma **influyen o no** a la correcta **forma de informar** ademas **dejar precedente** para posibles proyectos en el área de la comunicación.

CONCLUSIONES

Los medios tradicionales **manipulan el contenido audiovisual** para generar en el espectador una **opinión a favor de sus intereses**. Por otro lado los medios digitales tienen una **postura más libre y directa** al momento de emitir información y que esta sea considerada como **medio de contraste** ante las evidencias de un hecho importante en el Ecuador.



RESULTADOS



Los medios tradicionales mantienen una **postura vinculada al gobierno**, desestimando los objetivos de los manifestantes y tachandolos como terroristas y vandálicos



Los medios digitales mantuvieron una **postura directa**, realizando transmisiones de los hechos, asimismo se **aliaron con otros medios**, logrando **evitar un direccionamiento totalitario de la información**.

