

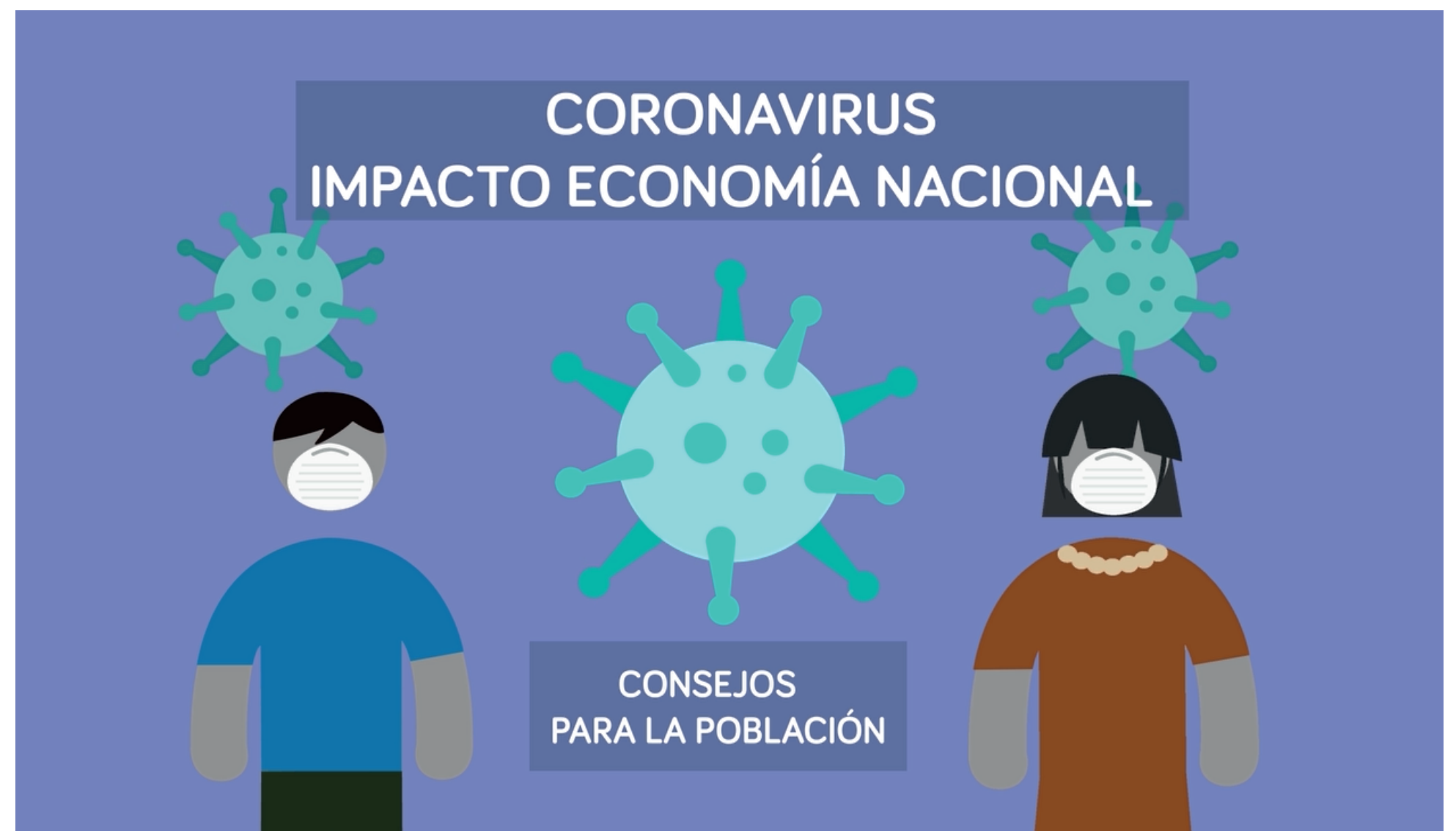
PRODUCCIÓN DE VIDEOS INFORMATIVOS SOBRE EL IMPACTO ECONÓMICO DEL COVID-19 EN EL ECUADOR

PROBLEMA

En la Actualidad, las campañas relacionadas al COVID-19 en el Ecuador, están más enfocadas en informar sobre la enfermedad de manera generalizada, omitiendo casi en su totalidad los estragos en el pilar de la nación, es decir el sector económico y productivo del país. El ministro de Producción, Iván Ontaneda, aseveró a inicios de la pandemia, que un aproximado de 508,000 personas perderían sus plazas laborales, y el aumento de esta tasa sería del 9 % al 10 %, lo que se traduce en un deceso de estabilidad económica en el sector productivo generalizado, lo cual también se extiende por consecuente en la economía doméstica urbana, e inclusive rural.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar una propuesta audiovisual sobre el impacto económico del covid-19 a nivel local, mediante cápsulas animadas para el mejoramiento de la comunicación sobre medidas preventivas y de ahorro, en economías familiares.



PROPUESTA DE VALOR

se desarrolló una propuesta audiovisual basada en 4 cápsulas animadas, todas con la temática central de las repercusiones de la pandemia en la economía nacional, pero a la vez segmentadas en subtemas del espectro cotidiano, para una mejor empatía con el espectador. dichos tópicos incluyen: contexto inicial, economía doméstica, economía laboral y por último economía rural.



RESULTADOS

mediante la difusión de esta propuesta a un grupo limitado de personas, a modo de escaneo, se estableció que las animaciones resultan interesantes y didácticas, sobretodo por el uso del formato infográfico para sintetizar los datos y cifras.

CONCLUSIONES

Debido a la necesidad de prevenir y mejorar la calidad de vida en la población en medio de la situación del país, una propuesta audiovisual basada en cápsulas con estructura infográfica, permite despejar interrogantes y a la vez aportar consejos útiles que pueden generar paulatinamente un impacto positivo en la sociedad.

