

Plan de negocios para la creación de una unidad de servicio adicional en educación abierta y a distancia para el de nivel Bachillerato en una Institución Educativa de la ciudad de Guayaquil

PROBLEMA

La tasa de inasistencia estudiantil empieza a incrementarse a partir de los 13 años de edad según datos históricos del Ministerio de Educación y la pandemia del COVID19 ocasionó que el número de estudiantes matriculados disminuya aún más a nivel Nacional.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar un plan de negocios para la creación de una Unidad de Servicio adicional de enseñanza con modalidad abierta y a distancia en la Unidad Educativa XYZ dirigida al nivel de Bachillerato.

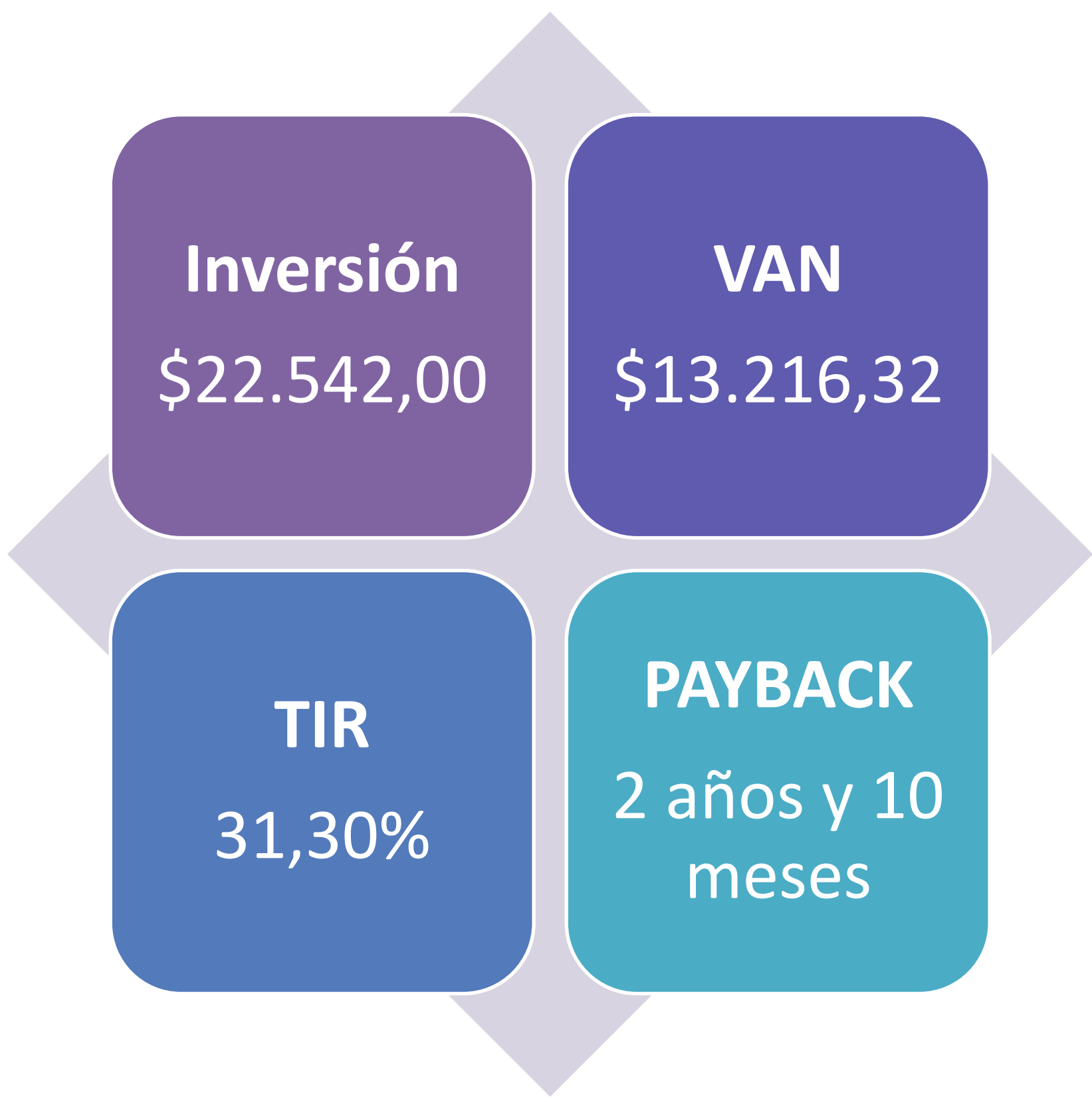
PROPUESTA

Brindar Educación abierta y a distancia a nivel de Bachillerato en las especialidades de Contabilidad, Informática y General Unificado con costos relativamente bajos y con una enseñanza de calidad.

Metodologías Aplicadas

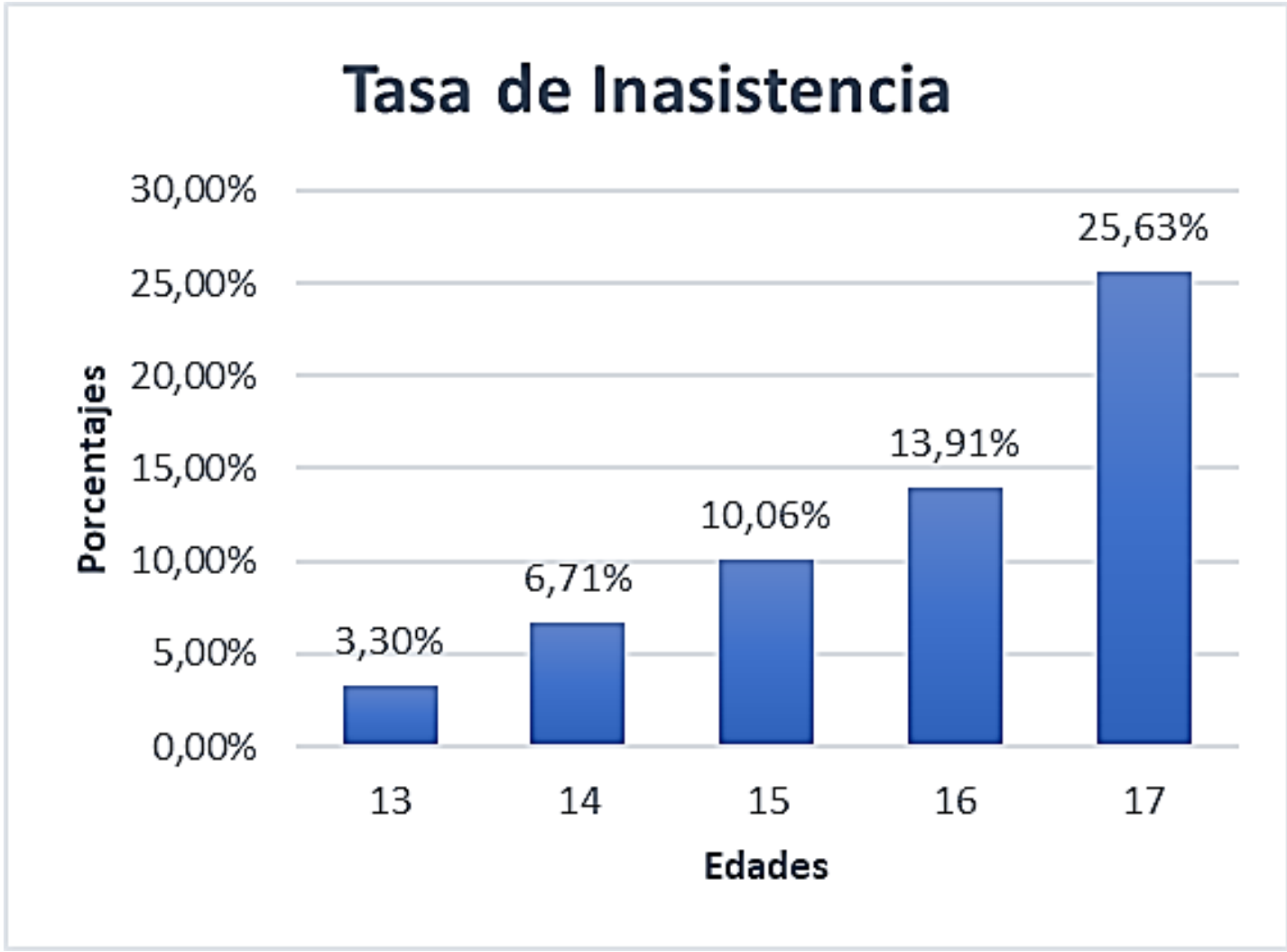


RESULTADOS



CONCLUSIONES

- El proyecto cuenta con una aceptación de aproximadamente 70% entre los estudiantes y representantes por lo que con la demanda estimada si resulta factible la inversión.
- De acuerdo a los análisis financieros realizados la institución cuenta con la capacidad de endeudamiento para invertir en el proyecto teniendo una tasa interna de retorno positiva y un VAN de \$13.216,32, recuperando el costo inicial en aproximadamente 2 años 10 meses



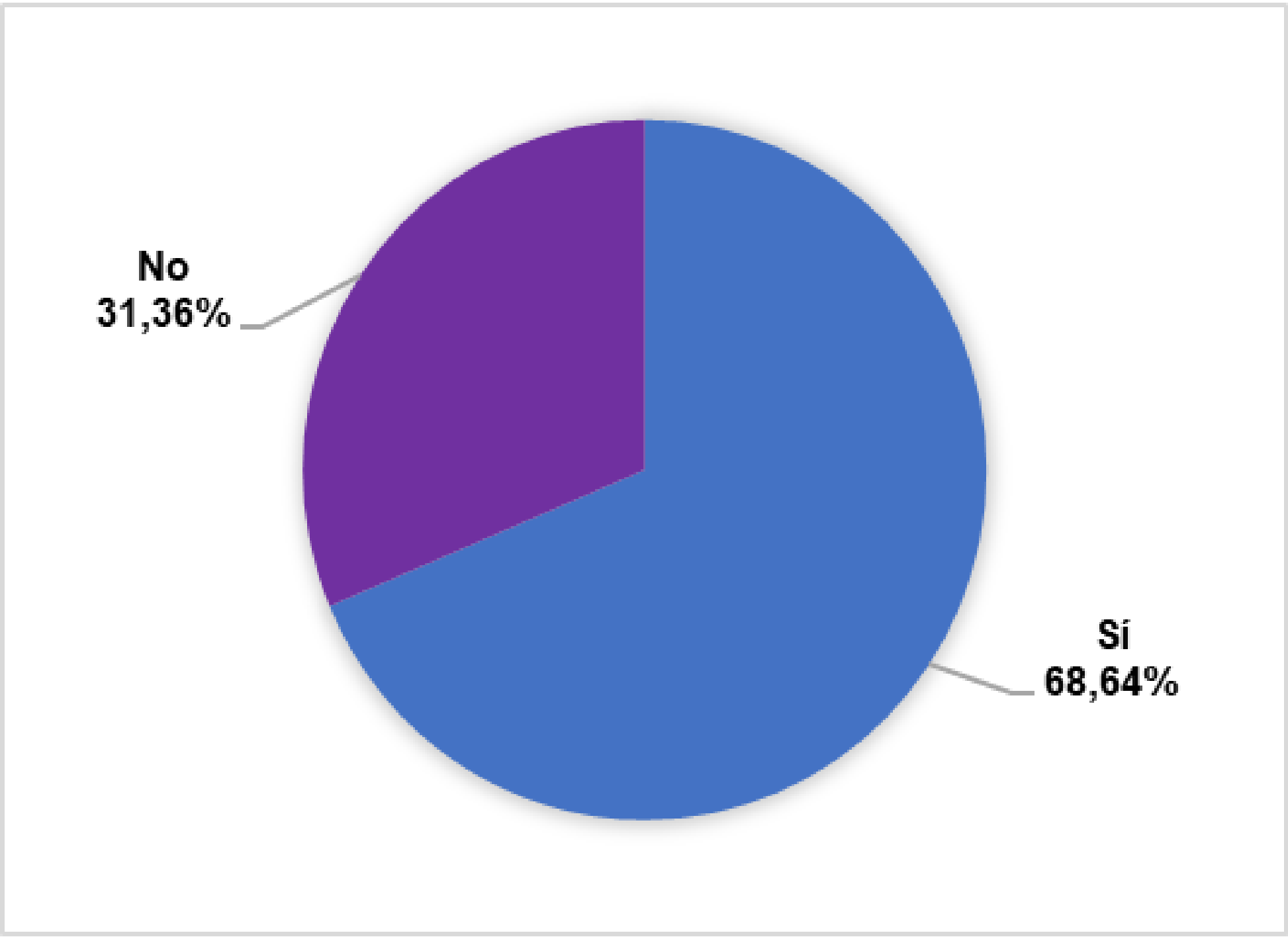
Encuestas online a 278 estudiantes



Entrevistas en vía online



Preferencias de Educación a Distancia



- La utilización de plataformas digitales y material didáctico digital facilita disminuir costos en pensiones y con esto tener un presupuesto para capacitación constante a docentes y con esto garantizar un aprendizaje de calidad y que la oferta sea más atractiva a los representantes.