

DISEÑO E IMPLIMENTACIÓN DE UNA SOLUCIÓN MULTIPLATAFORMA PARA INCENTIVAR EL COMERCIO ELECTRÓNICO ENTRE RESIDENTES DE UNA URBANIZACIÓN

PROBLEMA

Actualmente el país sufre de una pandemia y las personas que viven en urbanizaciones se encuentran alejadas de centros comerciales como supermercados. Existen residentes que brindan servicios y alimentos pero no existe una forma ordenada en donde ellos expongan sus productos y servicios para la venta.

OBJETIVO GENERAL

Mejorar la forma existente que tienen residentes de urbanizaciones cerradas de exponer los productos y servicios que ellos ofrecen para así aumentar sus ingresos monetarios y además evitar salir de sus domicilios para conseguir lo que necesiten.

PROPUESTA

Crear una aplicación móvil para sistemas Android e iOS donde los residentes de urbanizaciones cerradas puedan ofrecer servicios y productos de manera ordenada, brindándoles la oportunidad de comprar publicidad para aumentar las ventas por medio de tarjetas débito/crédito.



Fig. 1. Fila para comprar alimentos en época de pandemia



conectando tu zona

Fig. 2. Ícono de la aplicación

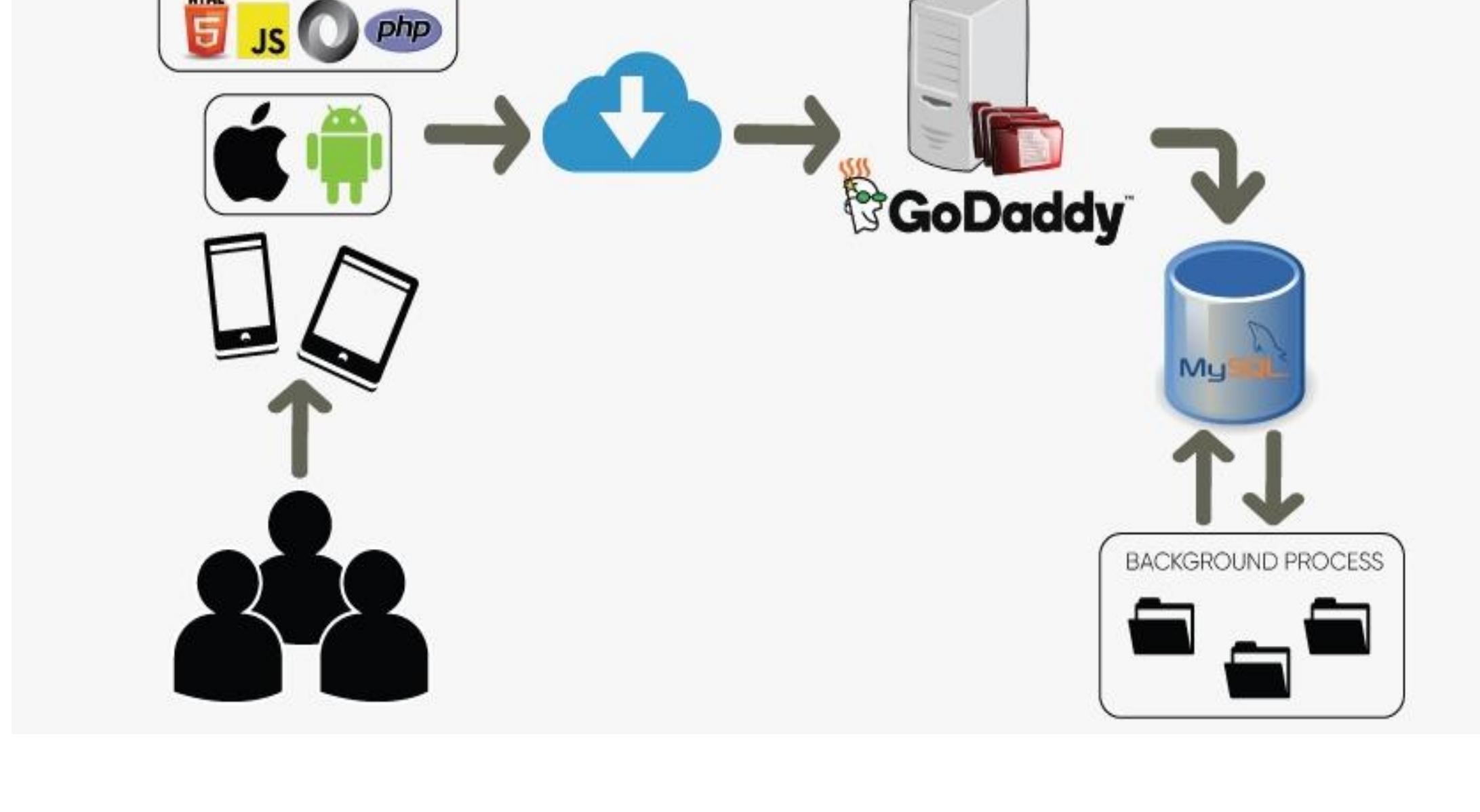


Fig. 3. Diagrama de solución del prototipo



Fig. 4. Opciones de pago para publicidad de productos

RESULTADOS

Se validó por medio de entrevistas directas a los usuarios que más del 90% de ellos sintieron satisfacción al tener un producto al alcance de su mano que cubre las principales necesidades al momento de ofertar un producto o servicio online.

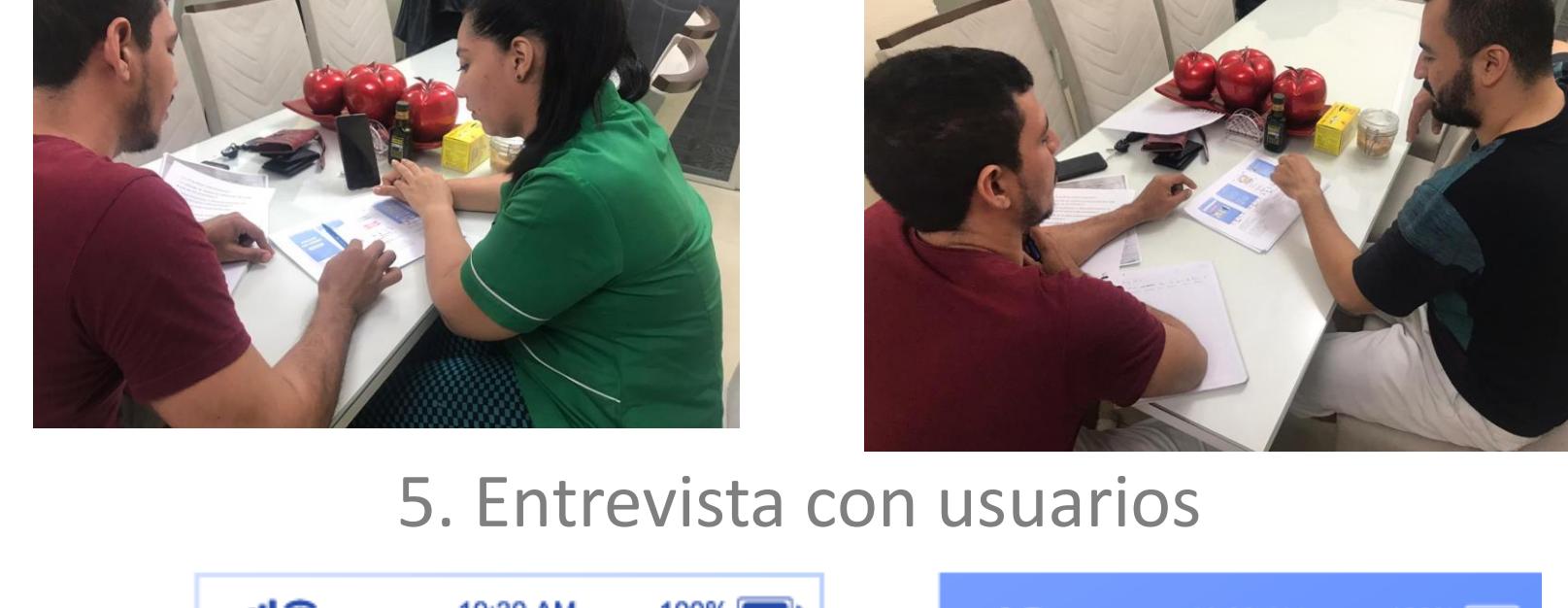


Fig. 5. Entrevista con usuarios

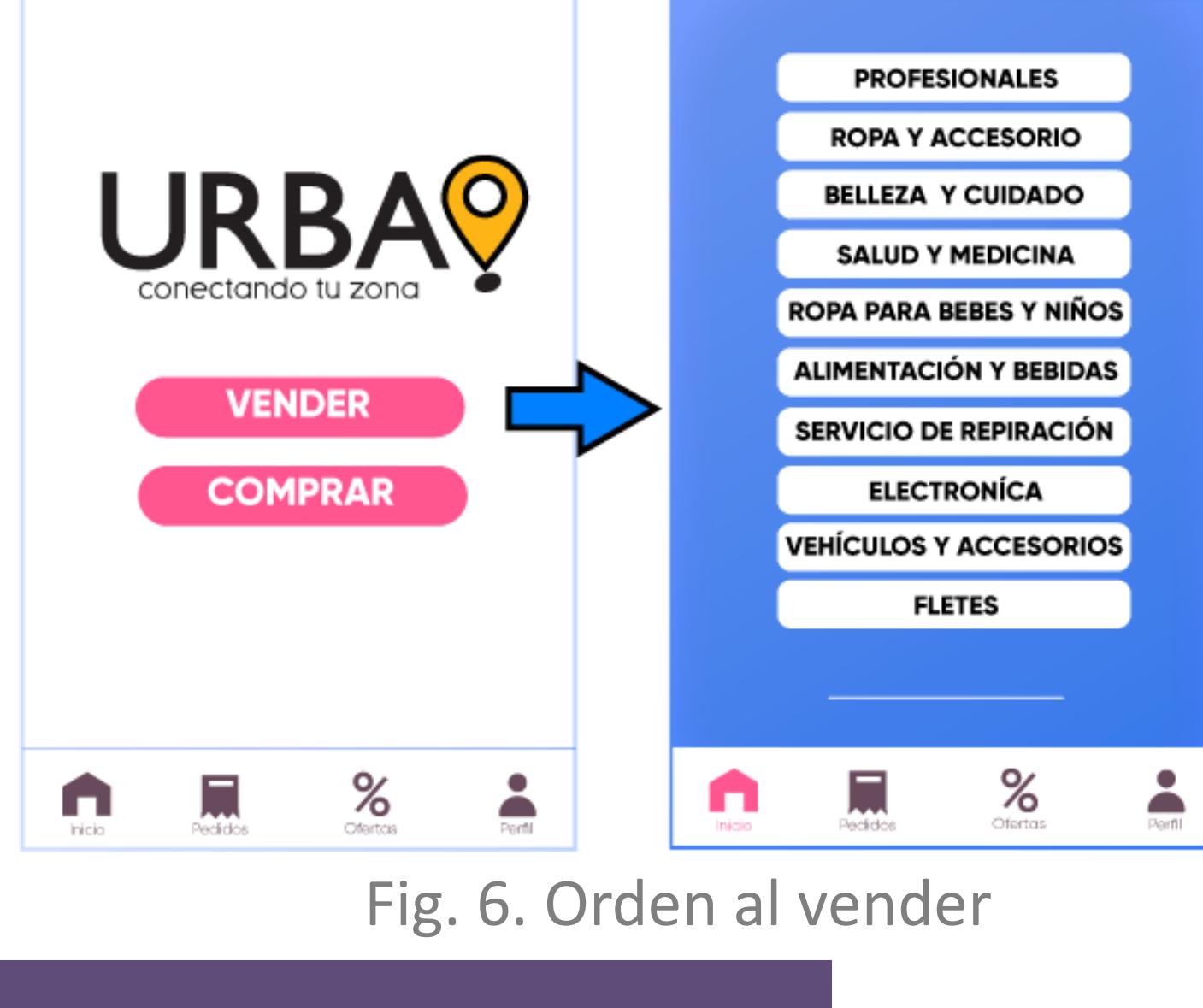


Fig. 6. Orden al vender



Fig. 7. Orden al comprar

CONCLUSIONES

- Se logró desarrollar una aplicación móvil que le permite a las personas adquirir alimentos sin necesidad de salir de casa con la ayuda de un teléfono celular con acceso a internet.
- Al realizar pruebas de la aplicación se evidenció a través de encuestas realizadas vía online que más de un 40% de los posibles clientes están dispuestos a pagar publicidad para acelerar las ventas de sus productos

- Un 50% de los residentes prefirió usar la aplicación "URBA" que seguir usando el antiguo método de publicar en grupos de WhatsApp.