

# DISEÑO E IMPLEMETACIÓN DE UNA SOLUCIÓN MULTIPLATAFORMA PARA INCENTIVAR EL COMERCIO ELECTRÓNICO ENTRE RESIDENTES DE UNA URBANIZACIÓN

## PROBLEMA

Actualmente el país sufre de una pandemia y las personas que viven en urbanizaciones se encuentran alejadas de centros comerciales como supermercados. Existen residentes que brindan servicios y alimentos pero no existe una forma ordenada en donde ellos expongan sus productos y servicios para la venta.

## OBJETIVO GENERAL

Mejorar la forma existente que tienen residentes de urbanizaciones cerradas de exponer los productos y servicios que ellos ofrecen para así aumentar sus ingresos monetarios y además evitar salir de sus domicilios para conseguir lo que necesiten.

## PROPUESTA

Crear una aplicación móvil para sistemas Android e iOS donde los residentes de urbanizaciones cerradas puedan ofrecer servicios y productos de manera ordenada, brindándoles la oportunidad de comprar publicidad para aumentar las ventas por medio de tarjetas débito/crédito.

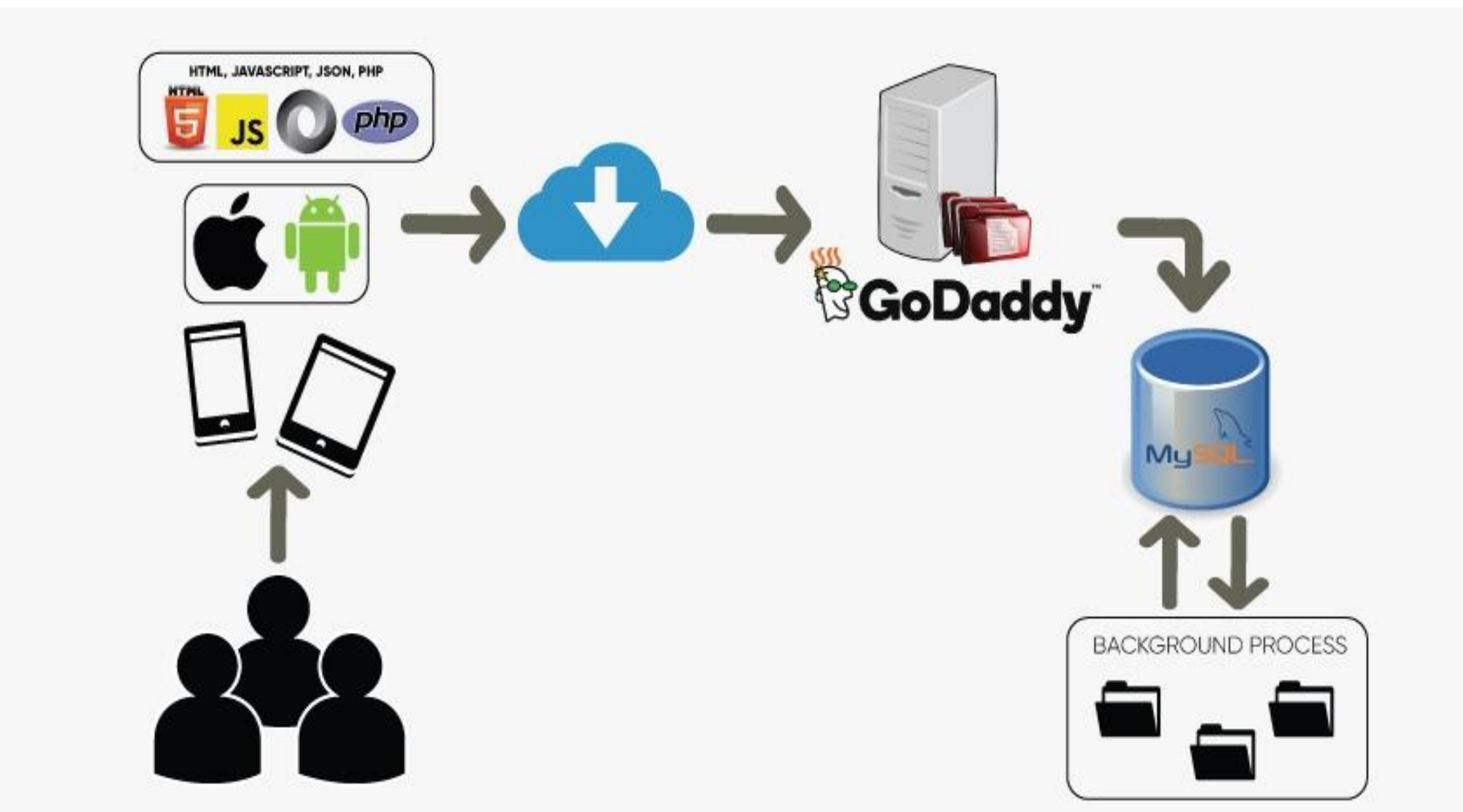


Fig. 3. Diagrama de solución del prototipo



Fig. 1. Fila para comprar alimentos en época de pandemia



Fig. 2. Ícono de la aplicación



Fig. 4. Opciones de pago para publicidad de productos

## RESULTADOS

Se validó por medio de entrevistas directas a los usuarios que más del 90% de ellos sintieron satisfacción al tener un producto al alcance de su mano que cubre las principales necesidades al momento de ofertar un producto o servicio online.



5. Entrevista con usuarios



Fig. 6. Orden al vender

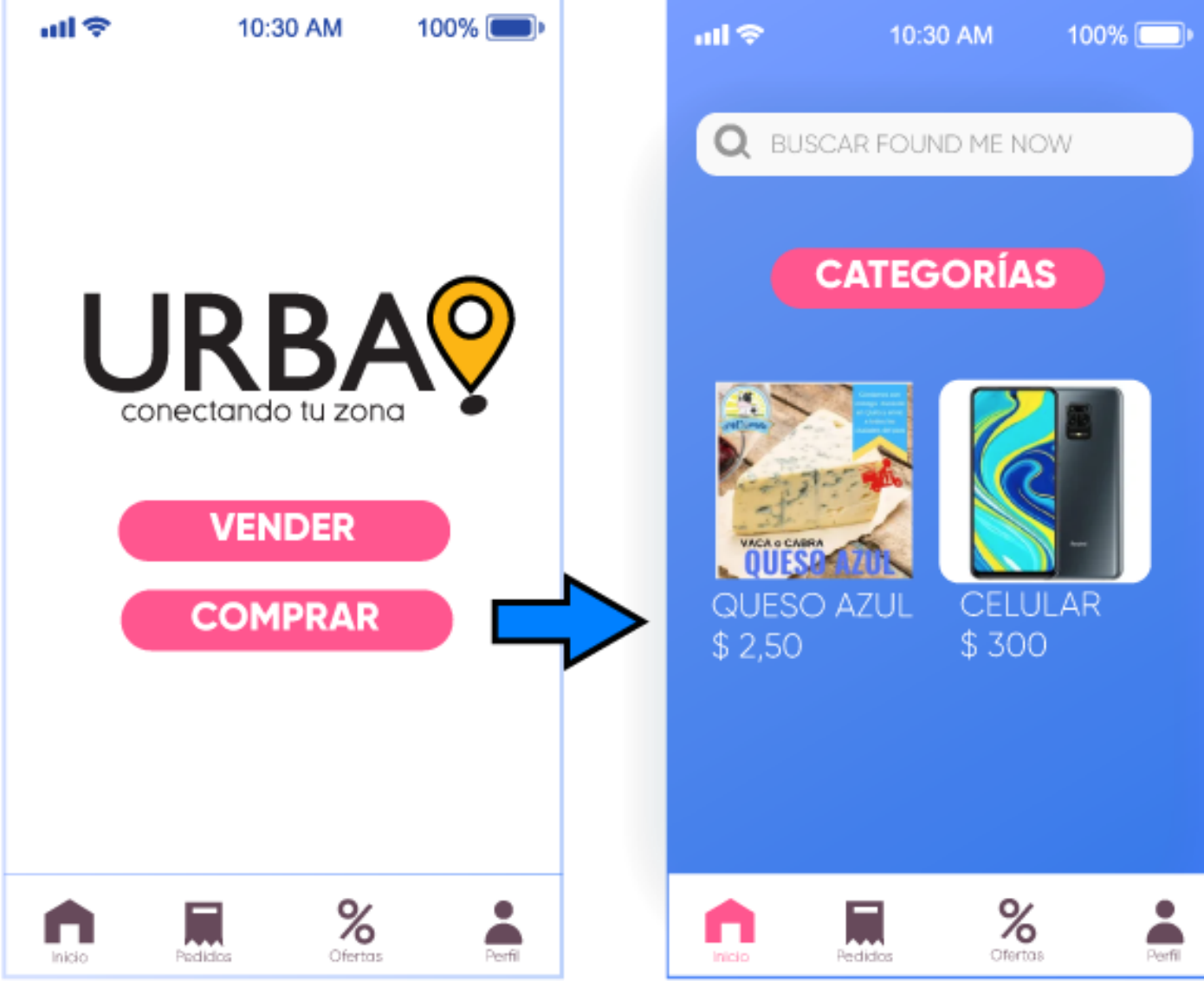


Fig. 7. Orden al comprar

## CONCLUSIONES

- Se logró desarrollar una aplicación móvil que le permite a las personas adquirir alimentos sin necesidad de salir de casa con la ayuda de un teléfono celular con acceso a internet.
- Un 50% de los residentes prefirió usar la aplicación “URBA” que seguir usando el antiguo método de publicar en grupos de WhatsApp.
- Al realizar pruebas de la aplicación se evidenció a través de encuestas realizadas vía online que más de un 40% de los posibles clientes están dispuestos a pagar publicidad para acelerar las ventas de sus productos