

## Análisis de sentimientos políticos de los usuarios de Twitter por los actores sociales del partido Alianza País: Rafael Correa y Lenin Moreno.

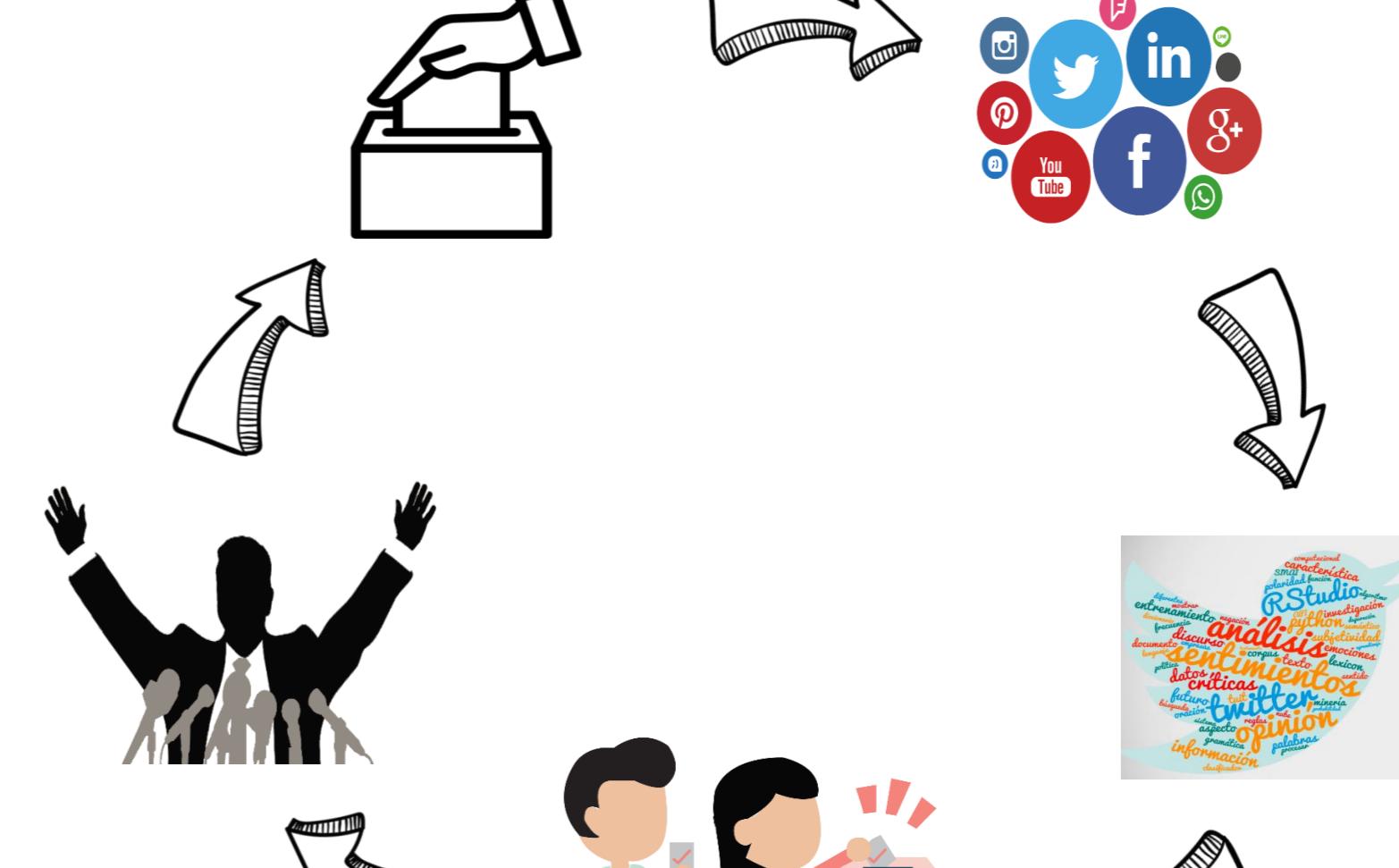
### PROBLEMA

Por el alcance de las redes, se plantea el estudio de la **comunicación política** y la influencia en los ciudadanos para conocer el **sentimiento político** al igual que el poder que ejercen las nuevas estrategias digitales de comunicación en el **proceso democrático**, el cual en América Latina se traduce como vacío y sin significado.

### OBJETIVO GENERAL

Analizar el **efecto de las estrategias digitales de comunicación política** realizadas por los actores Rafael Correa y Lenin Moreno mediante el análisis sentimental en redes sociales para la evaluación del **fortalecimiento de la democracia**.

### Proceso electoral



### ¿Por qué atender este problema?

Porque sirve para tener una **perspectiva diferente del manejo y efectividad de la comunicación política** para el fortalecimiento de la democracia en el país.

### PROPIUESTA

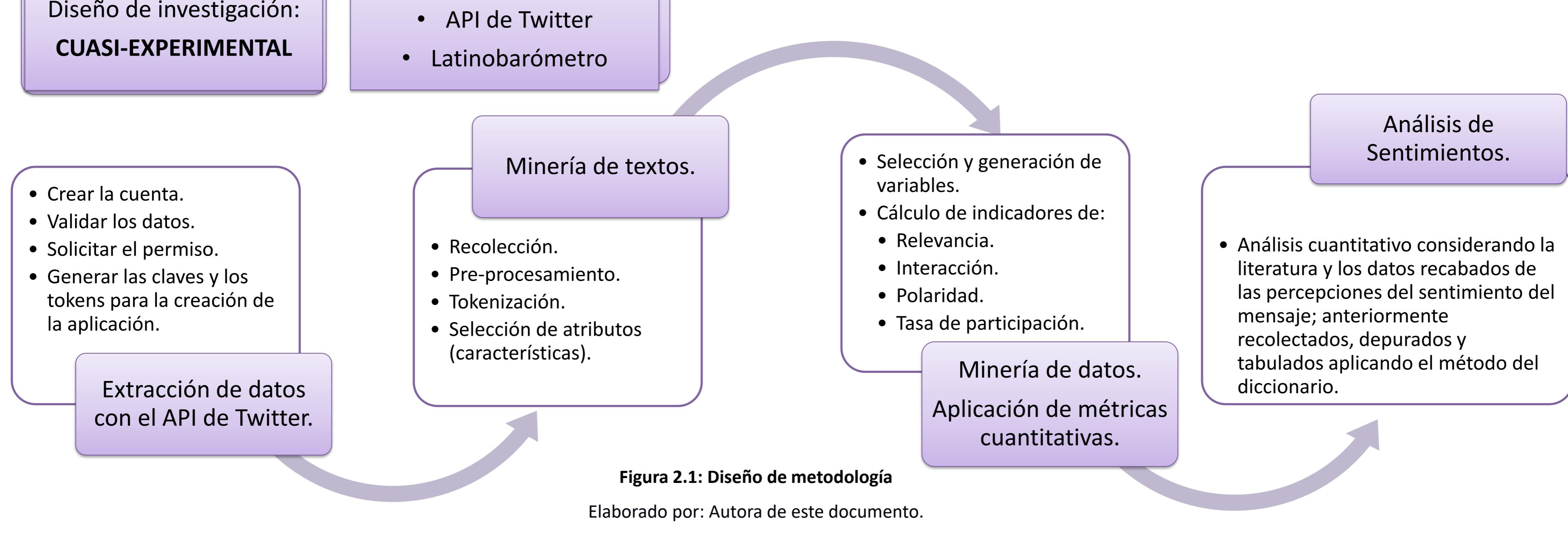
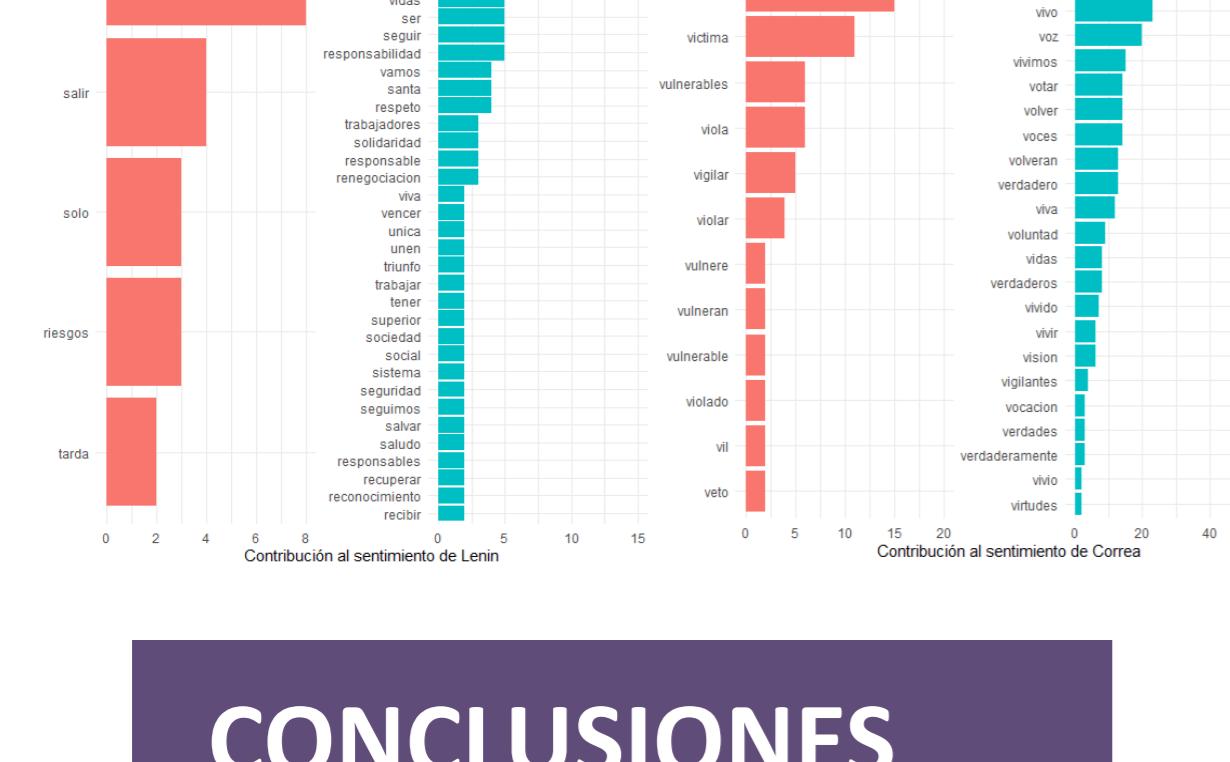
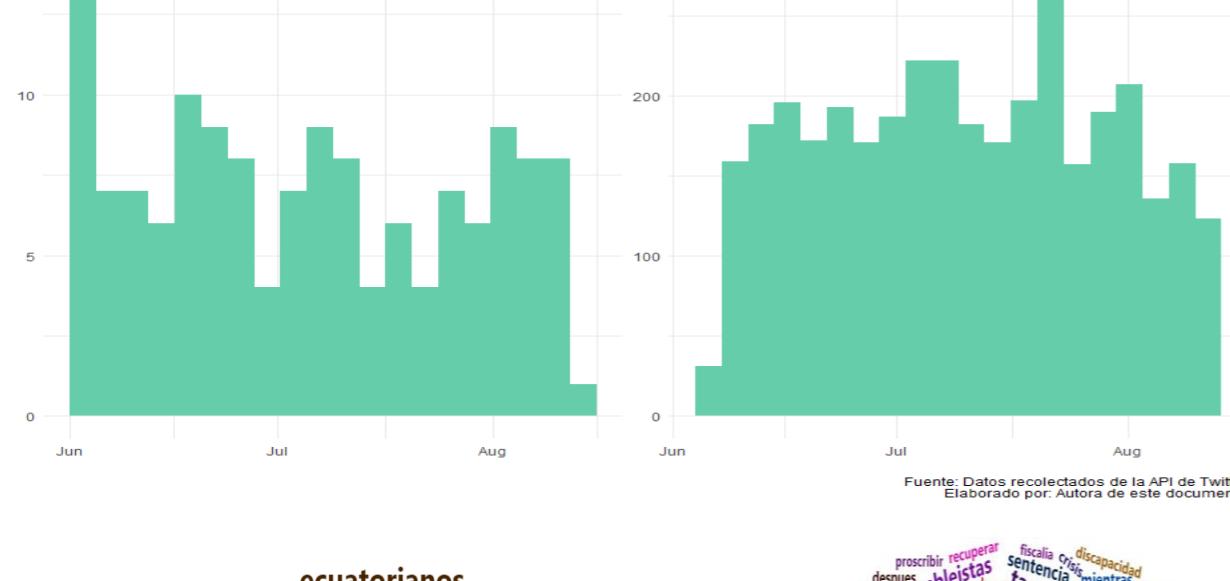


Figura 2.1: Diseño de metodología

Elaborado por: Autora de este documento.

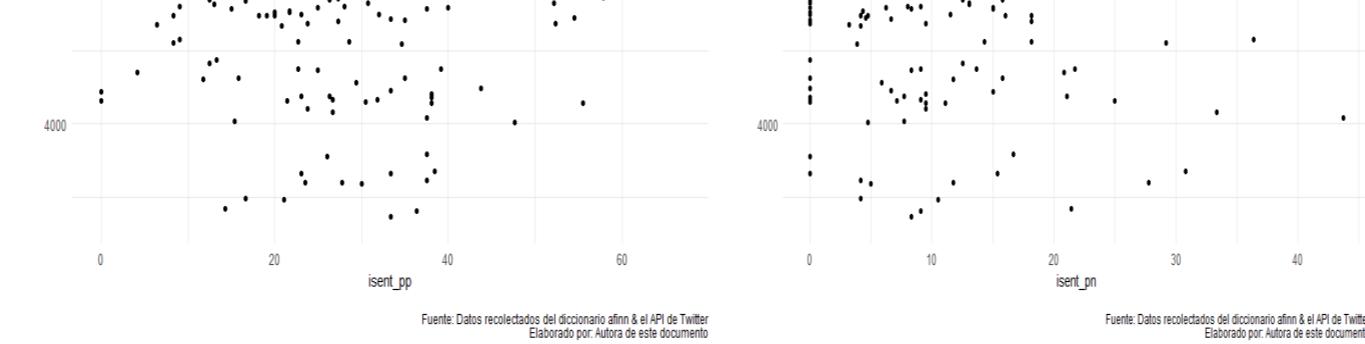
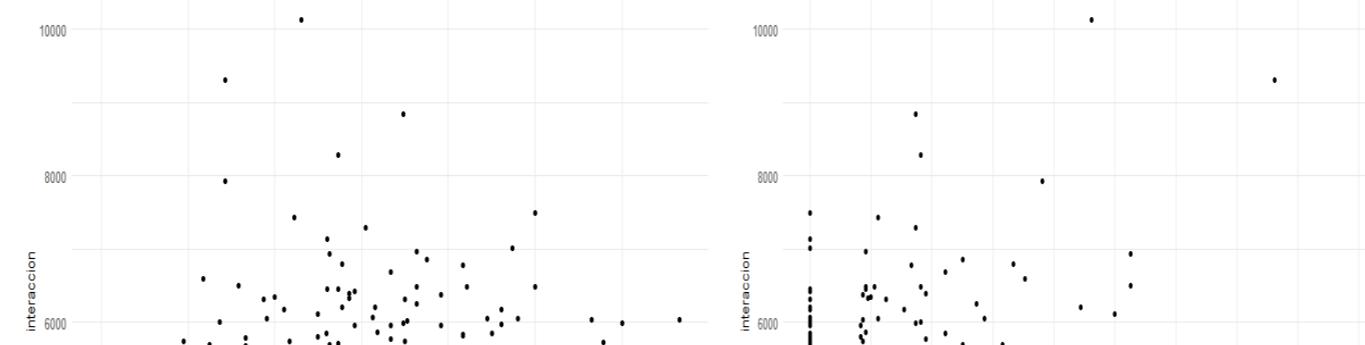
### RESULTADOS

#### Análisis de los perfiles de Rafael Correa y Lenin Moreno.

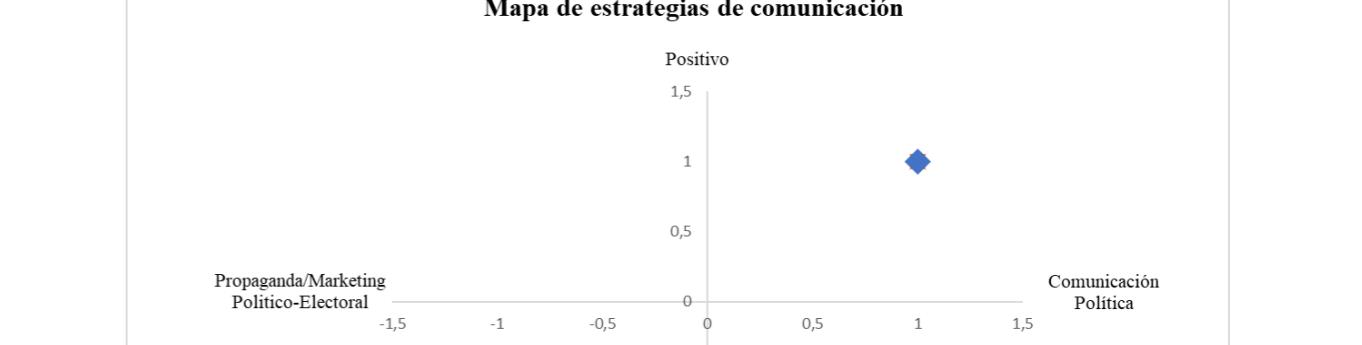
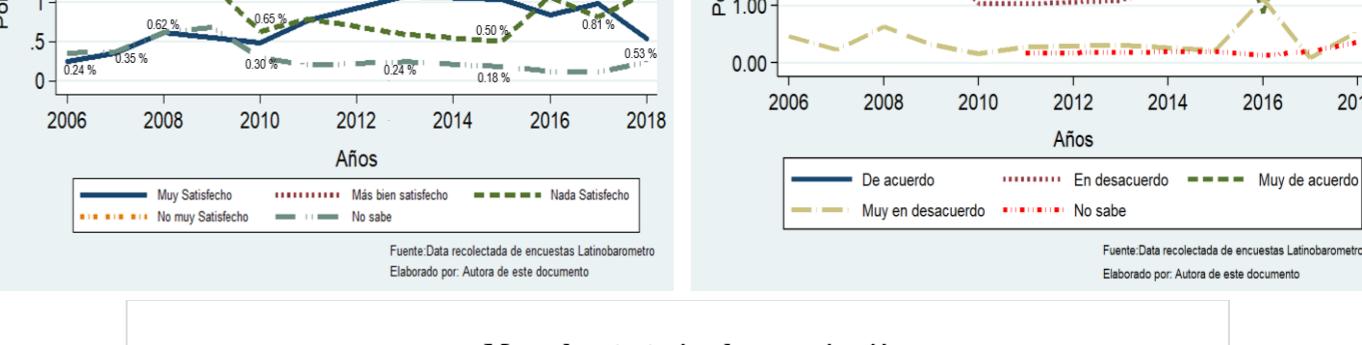
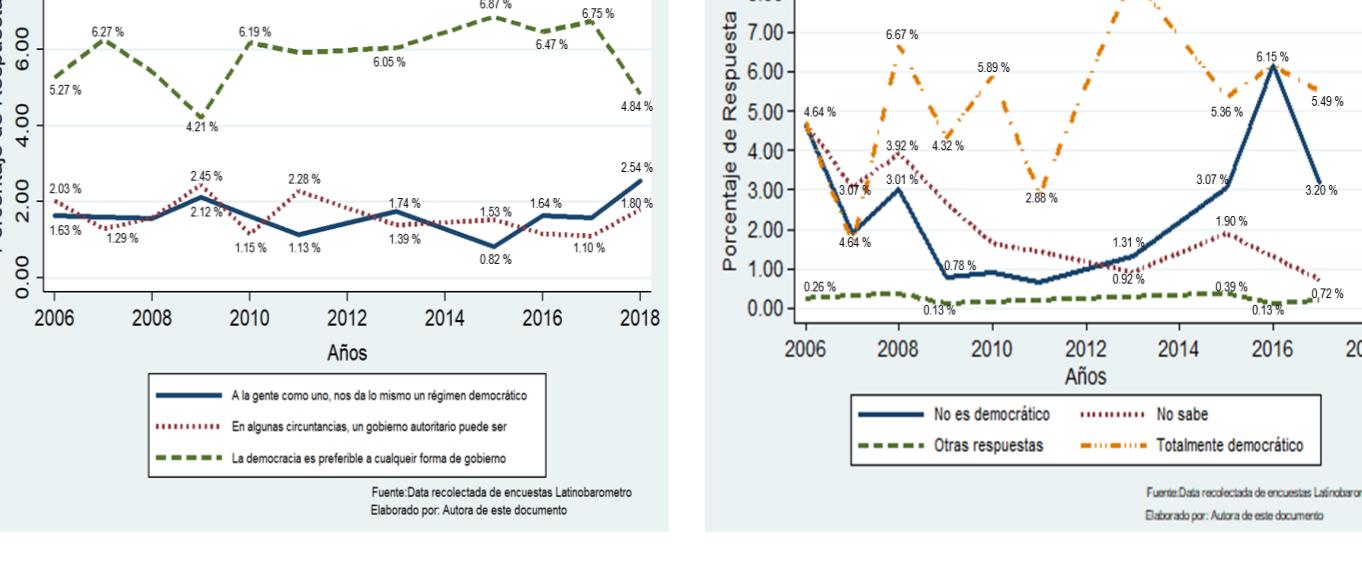


#### Relación de la interacción con la polaridad.

Actor político	Sentimiento positivo	Sentimiento negativo
Lenin	$Y=5238.120+8.069x$	$Y=5542.895-7.927x$
Correa	$Y=1190.038-1.734x$	$Y=882.406+22.558x$



#### Análisis Percepción de la Democracia en Ecuador.



#### Mapa de estrategias de comunicación



Figura 3.5: Mapa de estrategias de comunicación basado en el sentimiento.  
Elaborado por: Autora de este documento.

### CONCLUSIONES

- Lenin Moreno refleja una **comunicación política** pues sus indicadores de polaridad reflejan que **sus mensajes son más positivos** que los de Correa.
- La poca frecuencia de Lenin en redes demuestra su diligencia en seguir su agenda política y un manejo mas apropiado de las redes, **sus términos frecuentes se encuentran relacionadas, lo que muestra que sus palabras mantienen un argumento y forman parte de una oración que buscan transmitir un mensaje.**
- Rafael Correa tiene una **comunicación mucho más activa**, no obstante, sus índices de polaridad muestran que **transmite más sentimientos negativos** que Lenin en cada uno de sus tweets y **mantiene una estrategia de marketing electoral, marketing político y propaganda.**
- La frecuencia con la que Correa postea tweets que son retweets lo sitúa en un **entorno polémico** siendo así que **más que comunicar lo que hace es generar ruido y crear tráfico por medio de las redes.**

Finalmente, se obtuvo que existen **diferencias en las estrategias de comunicación de ambos actores**, por lo que su **participación e influencia en la democracia** también discierne una de la otra, lo cual se observa en los indicadores de percepción sobre la democracia durante los períodos de presidencia de los actores, **mostrando un declive durante los últimos años** haciendo énfasis en el primer año de la presidencia en vigencia de Lenin.