



Análisis de los factores de impacto económico y social del Covid-19 en el sector de Intermediarios Turísticos en la ciudad de Guayaquil

PROBLEMA

En el sector de Intermediarios Turísticos del Ecuador, según la Superintendencia de Compañías existen 2.433 empresas activas a marzo 2020, 602 se encuentran en la costa ecuatoriana, de las cuales 316 se encuentran ubicados en la ciudad de Guayaquil. Todas estas empresas, están siendo afectadas por la crisis sanitaria.

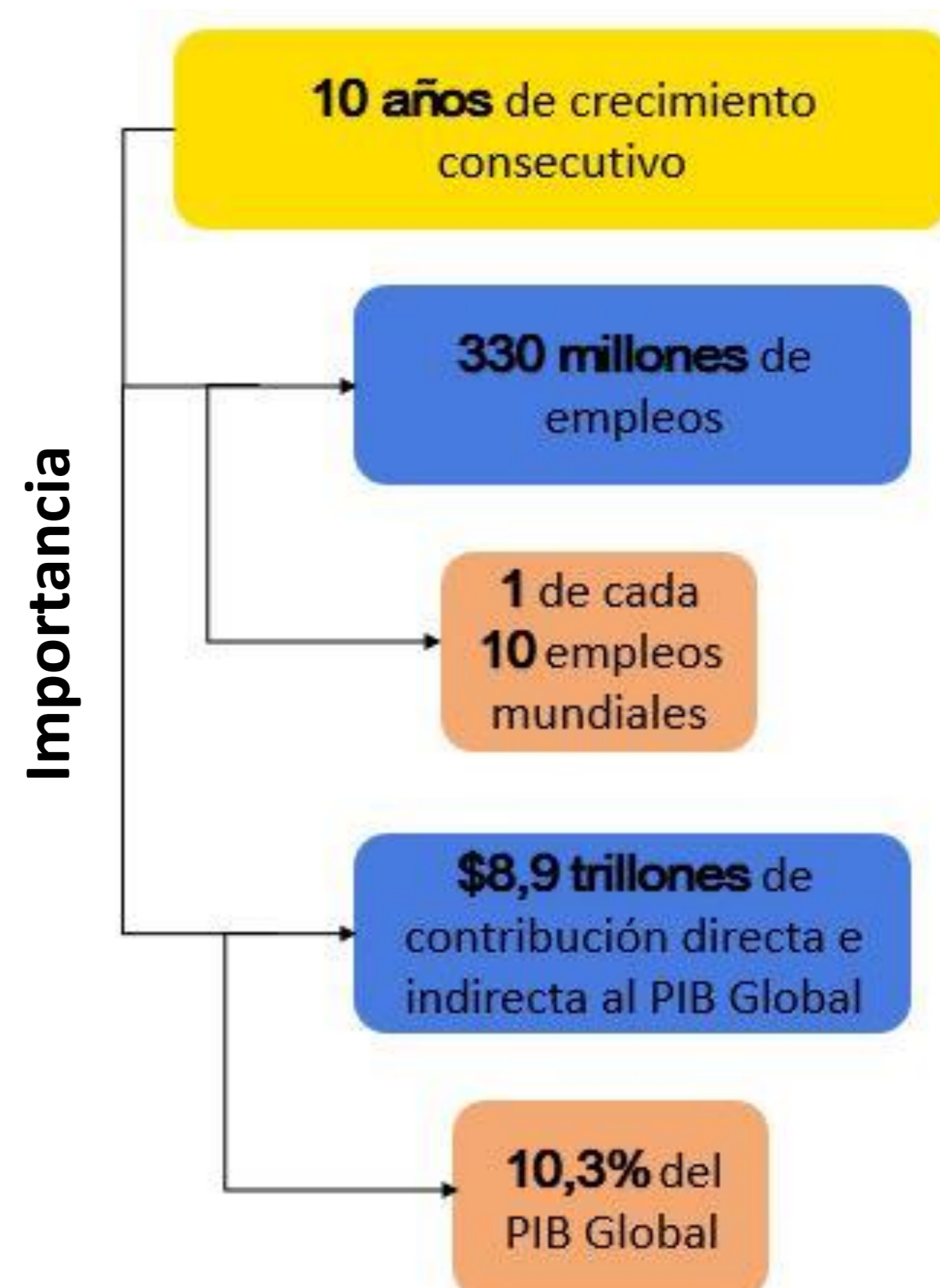
OBJETIVO GENERAL

Analizar el impacto económico y social generado por el Covid-19 en el sector de los intermediarios turísticos, para la propuesta de planes de acción que ayuden a su reactivación económica.

METODOLOGÍA

Observación	
Objeto de Estudio:	Intermediarios Turísticos en la ciudad de Guayaquil
Objetivo:	Analizar impacto económico y social
Evento/ Situación:	Pandemia del COVID-19
Modalidad:	Observación no estructurada

Descriptivo	
Objeto de Estudio:	Intermediarios Turísticos en la ciudad de Guayaquil
Objetivo:	Identificar el impacto económico y social que han sufrido los intermediarios turísticos
Evento/ Situación:	Pandemia del COVID-19
Instrumento:	Encuestas y entrevista



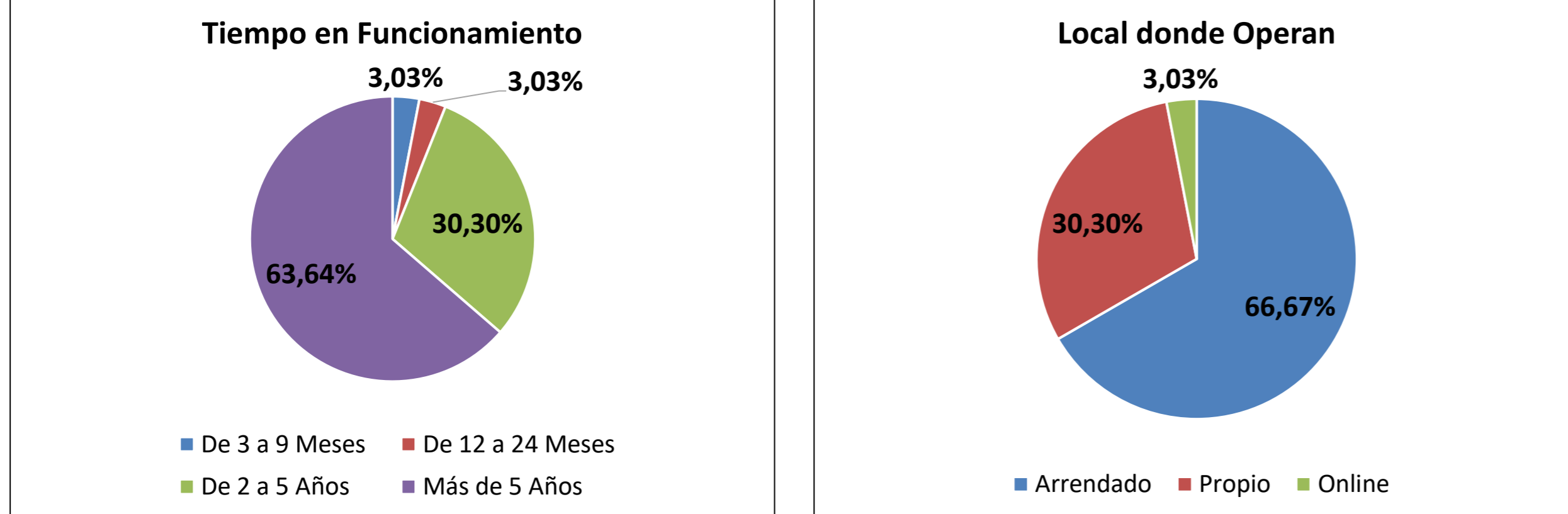
Entrevista

Ing. Holbach Muñetón
Presidente de la Federación Nacional de Cámaras de Turismo del Ecuador

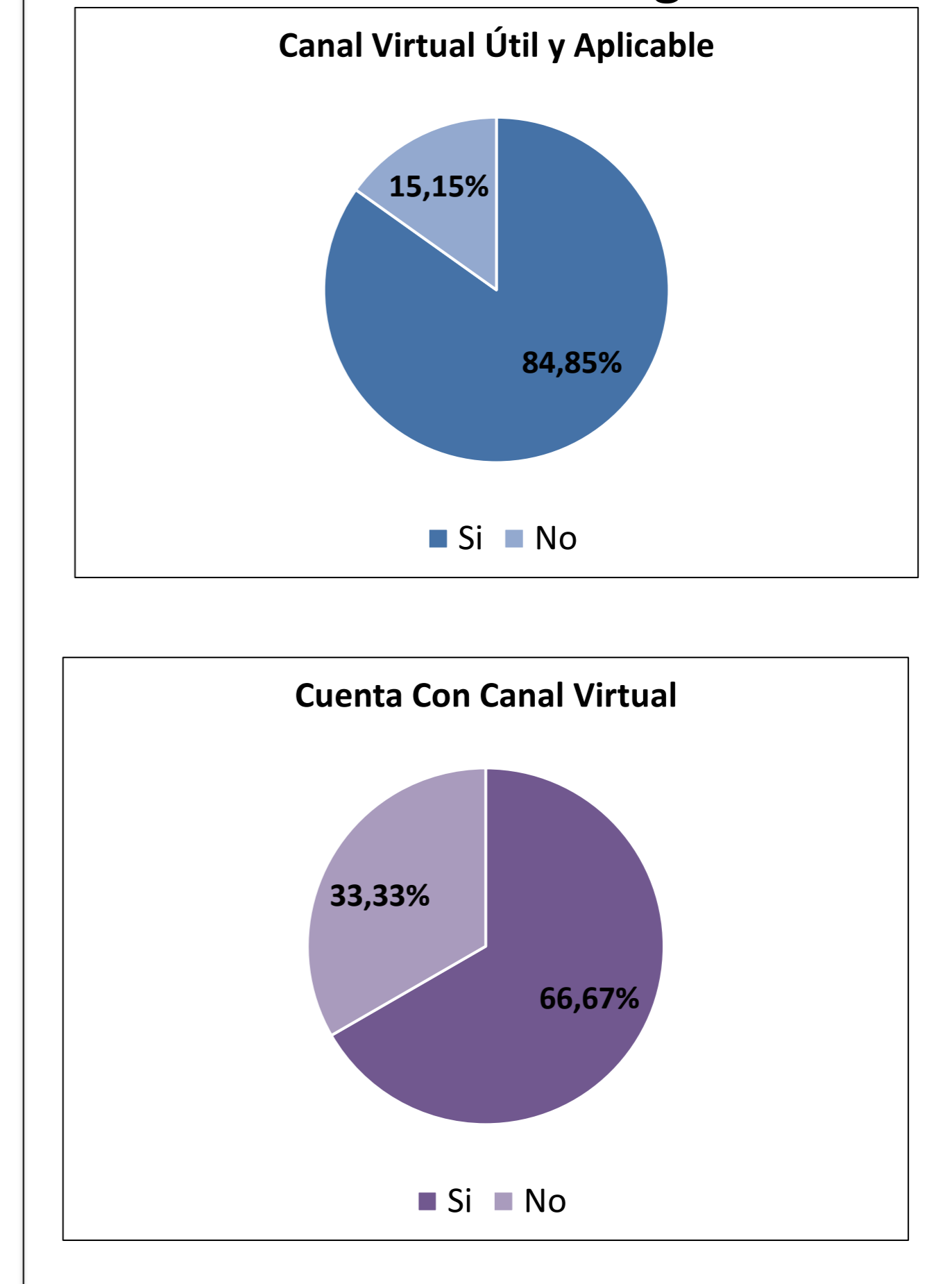


RESULTADOS

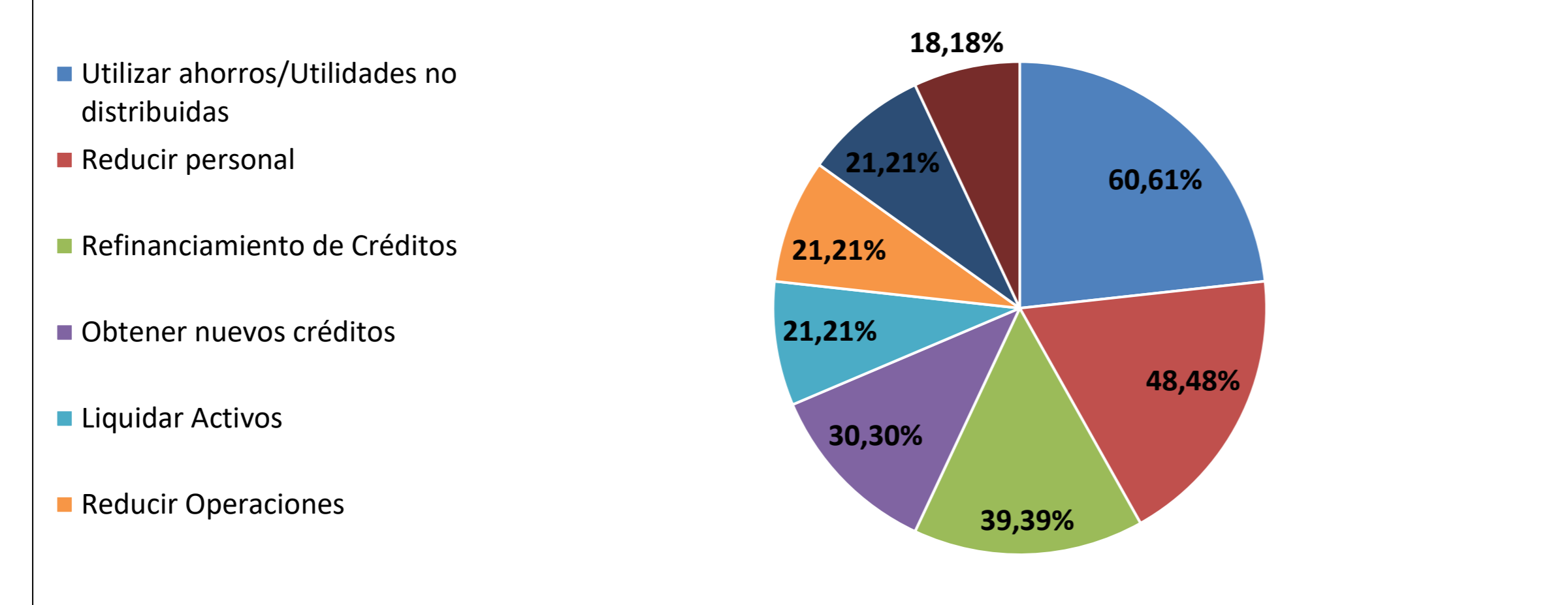
Caracterización



Modelo de Negocio



Estrategias Administrativas/Financieras



CONCLUSIONES

- Si bien la pandemia redujo el incentivo a viajar, los clientes de los intermediarios muestran optimismo y prefirieron reagendar sus viajes, antes que cancelarlos.
- Se ha evidenciado la desactualización del modelo de negocio.
- Si bien el gobierno ha tomado acción, los intermediarios se encuentran inconformes por la falta de focalización de las mismas.
- Aún cuando el panorama económico es complicado, solo el 3% de los intermediarios se muestran pesimistas a la recuperación de sus ventas.

