

FANZINE DECLARATORIO DE LA REALIDAD DE LOS GUAYAQUEÑOS DURANTE LA CUARENTENA POR EL COVID-19

PROBLEMA

Guayaquil presenta una **FALTA DE EMPATÍA** alarmante, desacatan la cuarentena, propagando el virus.

OBJETIVO

Elaborar material visual que comunique las diferentes realidades de los guayaquileños durante la cuarentena del 2020 por el Covid-19.

PROPUESTA DE VALOR

Elaborar un fanzine que sirva para que en un futuro la toma de decisiones sea por un bien común.

RESULTADOS

Tres fanzines creados para su difusión en dispositivos móviles, con los insights:



Cuaticromía

#36008D
#00C9B8
#EB5E57
#EFC802

Textura



Tipografía
**CUT THE CRAP
WHITE ON BLACK**

Collage con imágenes reales de la pandemia

*Adaptación en A5 para impresión

**¡Cuenta tu historia
y un artista le dará vida!**

Propuesta de crear una plataforma en redes sociales donde ciudadanos y diseñadores participen.



CONCLUSIONES

Los productos se validaron con Toni Buzá, experto en el tema, y con un focus group.

En las encuestas realizadas después de la difusión de los fanzines, se obtuvo:

- **76,2%**: La realidad de los guayaquileños fue retratada acertadamente.
- **100%**: Es indispensable la recopilación de información en un solo medio para la correcta toma de decisiones.