

# Diseño de cuestionario para la Operadora Click Tours orientado al segmento Millennials de Guayaquil.

## PROBLEMA

Los Millennials en Guayaquil al ser un grupo exigente, existe una limitada información sobre su comportamiento y preferencias. Esto conlleva una deficiente planificación en la oferta de paquetes turísticos que satisfaga sus necesidades y permita atraer o mantener como clientes en las agencias de viajes.

## OBJETIVO GENERAL

Diseñar un cuestionario que determine el perfil del turista Millennials en Guayaquil mediante un análisis cualitativo para la generalización de estrategias que ayuden a la Operadora Click Tours S.A. a atraer a este segmento.



## PROPUESTA

Se realizó encuestas y entrevistas a turistas Millennials de Guayaquil para determinar de forma más precisa sus preferencias de viaje. Se entrevistó a dos profesionales para relacionar sus ofertas de paquetes con dichas preferencias. Además, se elaboró un cuestionario como prototipo para conocer sus opiniones.

**Cuestionario para identificar el perfil del turista Millennial Guayaquileño**

Objetivo: El prototipo de elaboración con el fin de ayudar a la Agencia Click Tours mejorar e innovar sus paquetes por medio de un cuestionario acerca de las preferencias del turista Millennial Guayaquileño.

1.- ¿Qué meses suele viajar?

2.- Dentro del Ecuador ¿Qué región es la que más visita?

3.- Cuando viaje al exterior ¿Qué continentes visita con frecuencia?

4.- ¿Cuáles son sus motivos de viaje?

5.- ¿Qué tipo de alojamiento busca al viajar?

6.- ¿En qué régimen alimenticio se identifica?

7.- ¿Usted sufre algún tipo de alergia? Especifique

8.- ¿Qué medios de transporte usa en sus viajes?

9.- ¿Cuál es el método de pago de su preferencia al viajar?

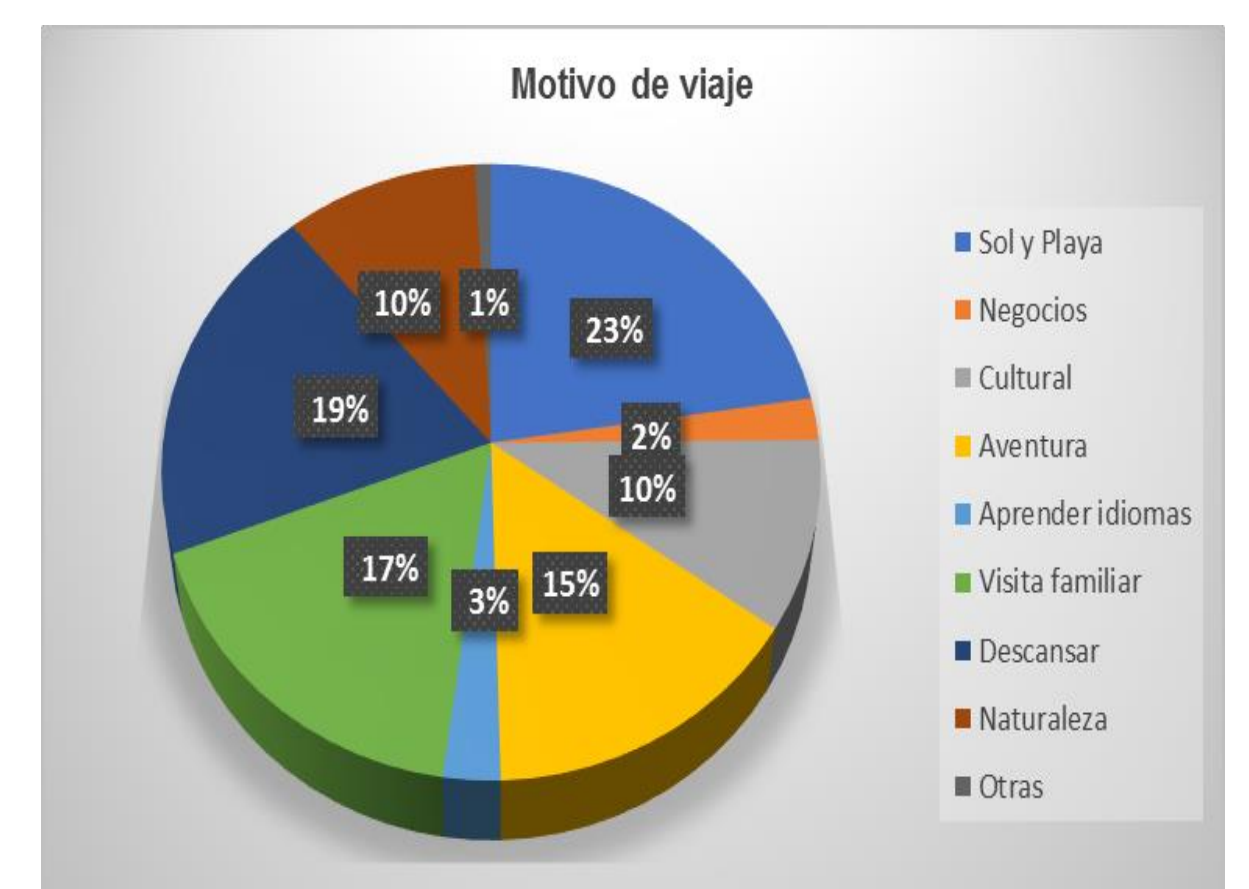
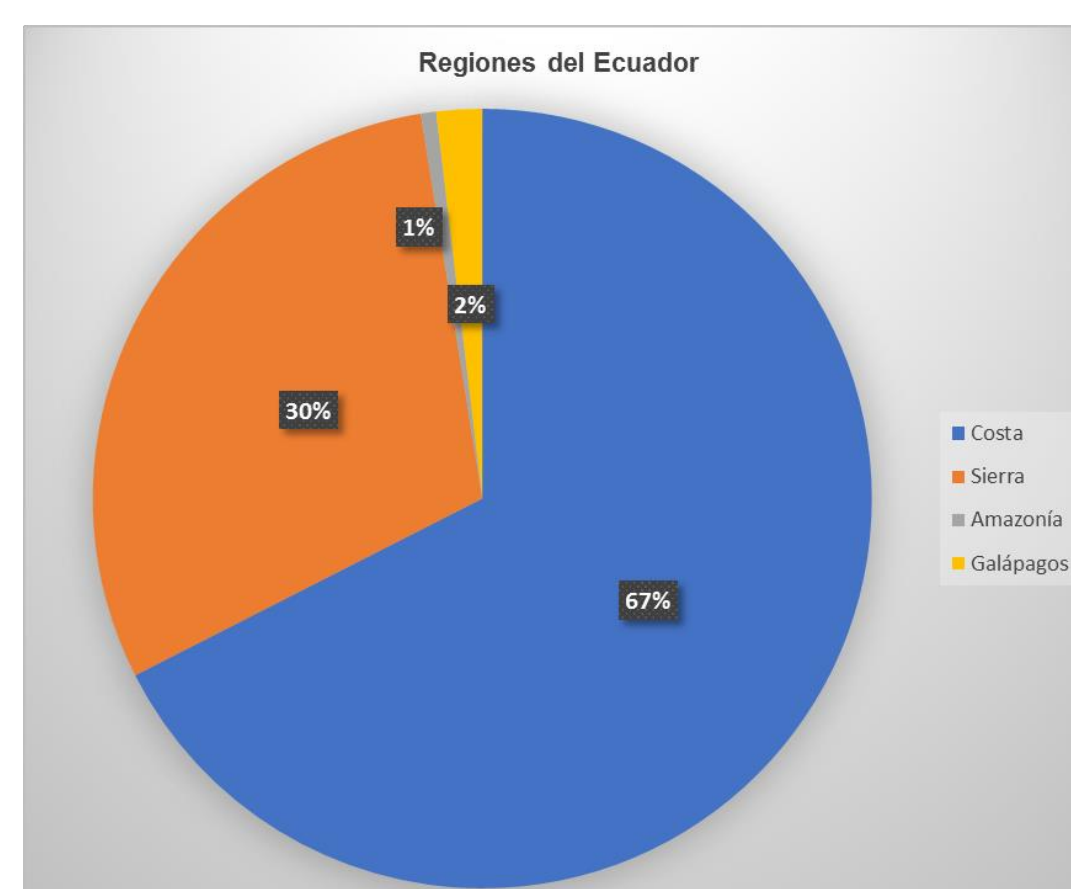
10.- ¿Cuánto está dispuesto a invertir por un paquete turístico nacional e internacional?

CONTACTO: Nombre y Apellidos, Edad, Teléfono, Email

## RESULTADOS

Los resultados obtenidos por Millennials son:

- El factor principal para los Millennials es el precio. 💰
- Los jóvenes usan los medios virtuales por comodidad para no perder tiempo. 📱
- Los Millennials prefieren ir a la Costa por destinos de Sol y playa, aventura, naturaleza y descanso. 🌴
- Al momento de viajar el segmento Millennials prefiere viajar acompañados o solos. 👤
- La agencia de viajes considera que los Millennials no valoran el costo del servicio por lo que buscan el internet por ser más baratas. 🌐



## CONCLUSIONES

- El turista Millennials Guayaquileño demanda personalización por lo que acude a páginas web para obtener información y precios accesibles de los destinos a visitar.
- El Millennials Guayaquileño suele viajar en feriados nacionales y épocas vacacionales. Su motivación de viaje es el turismo de Sol y Playa.
- Suelen efectuar un gasto de hasta \$300 durante sus viajes, y sus métodos de pago son las tarjetas de crédito y débito.
- El diseño de un cuestionario permite conocer las motivaciones del turista para crear estrategias de venta que lo atraiga al mercado.