

# Plataforma digital para profesionales de salud, sobre el manejo de la Lactancia Materna en COVID-19

## PROBLEMA

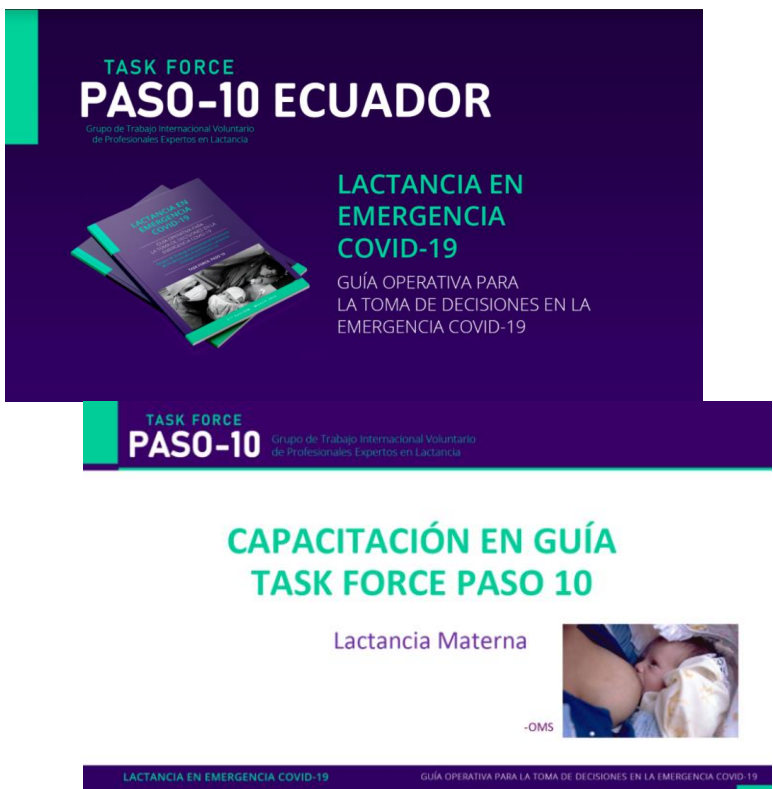
A raíz de la emergencia sanitaria a nivel mundial, las pautas sobre la atención de recién nacidos cuyas madres han sido confirmadas o sospechosas de COVID-19 son contradictorias, lo que amenaza con disminuir la tasa de prevalencia de la lactancia materna.

## OBJETIVO GENERAL

Diseñar una plataforma informativa sobre el manejo de la Lactancia Materna frente a la emergencia por COVID-19, a través del uso de herramientas digitales y recopilación de evidencia científica que permita la toma de decisiones adecuadas por parte de profesionales sanitarios.

## PROPUESTA

Una plataforma digital informativa orientada al sector profesional médico, para la promoción del adecuado análisis de costo-beneficio sobre la lactancia materna durante la emergencia sanitaria, por medio de publicaciones atractivas, boletines informativos, y guías recopilatorias en una capacitación facultativa anexada a la página principal.



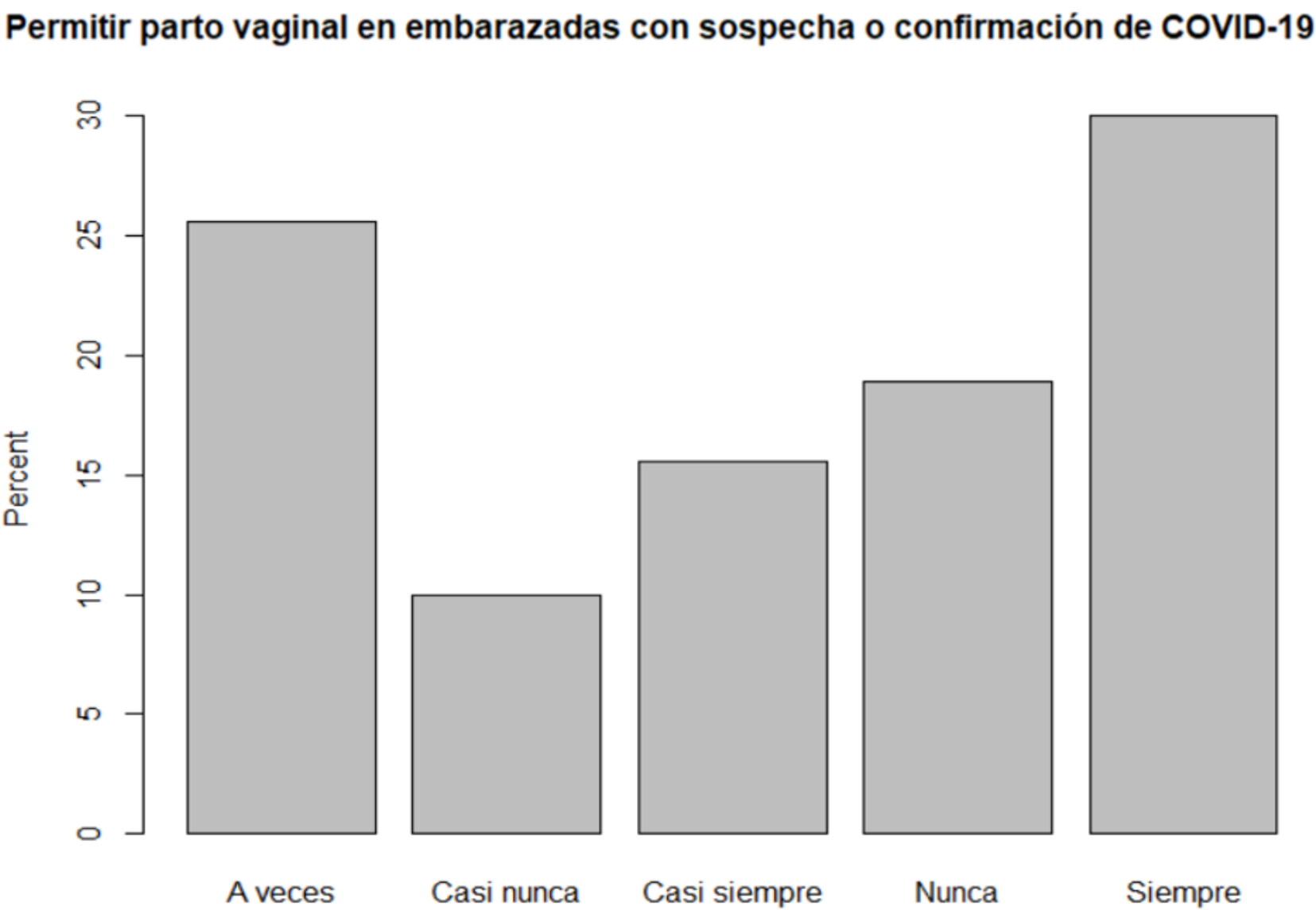
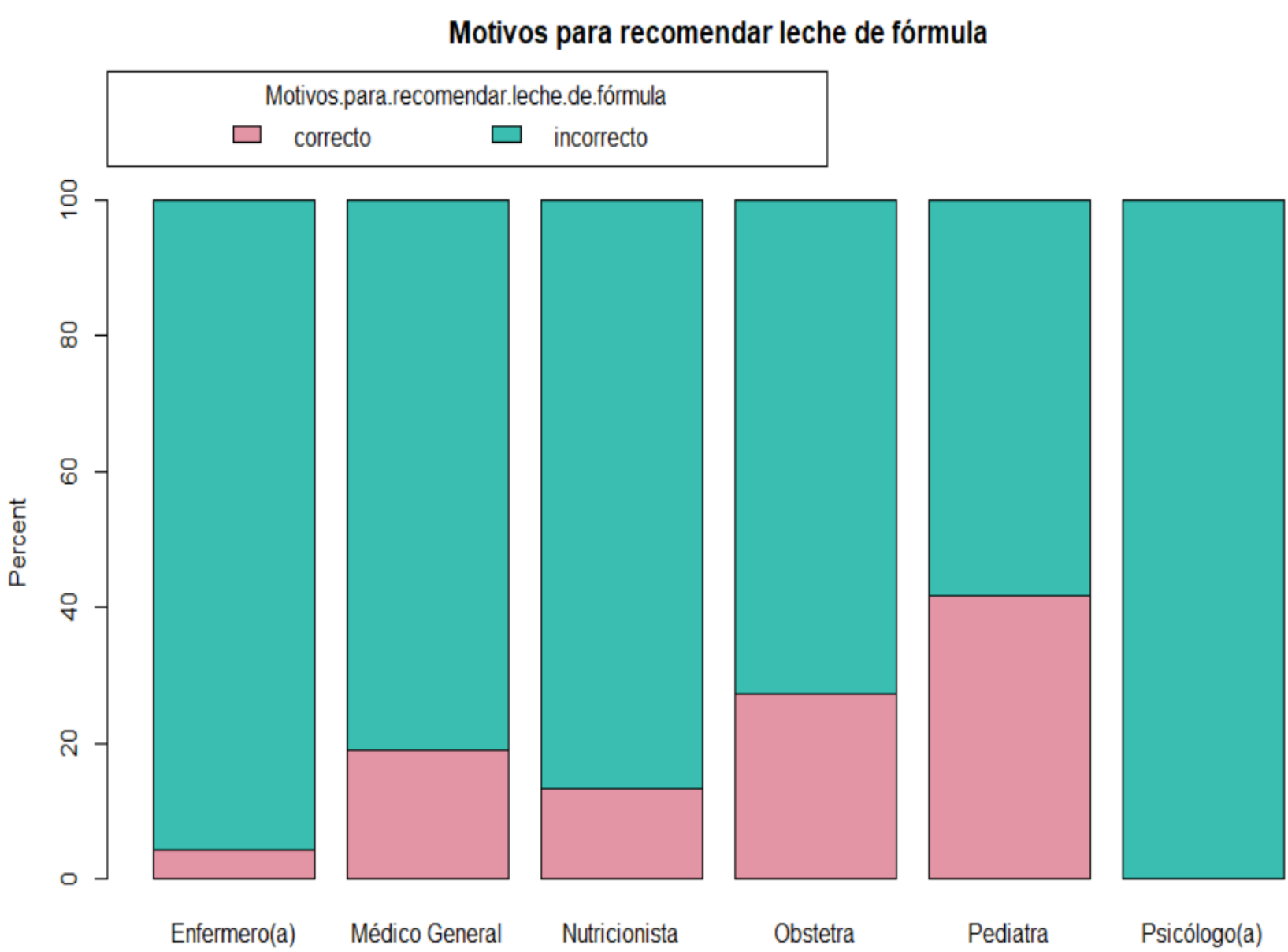
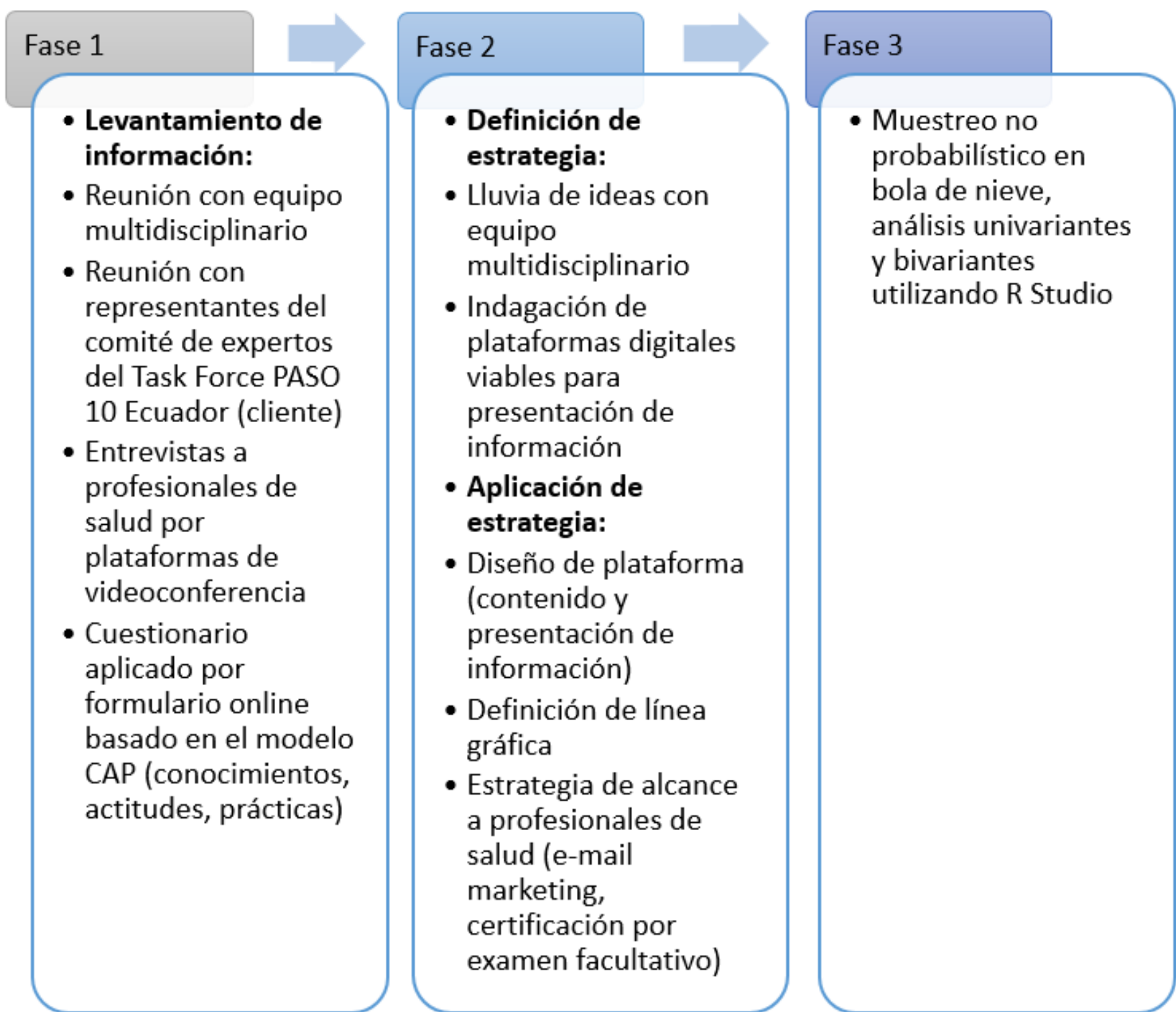
## RESULTADOS

Los resultados del levantamiento de información se han obtenido a través de entrevistas y encuestas realizadas a profesionales de la salud, mientras que la aceptabilidad de la plataforma corresponde al análisis de la aplicación de la misma.



## CONCLUSIONES

- Se están realizando prácticas carentes de evidencia durante la emergencia sanitaria en el Ecuador, como el no permitirles a las parturientas acceder a un parto vaginal, realizar protocolos separación de madres e hijos y el no permitirles a las madres amamantar.
- Los profesionales con mayor jerarquía según las prácticas de binomio madre-hijo (Pediatras, Obstetras) tienen un mejor conocimiento en lactancia materna, no obstante, sigue siendo insuficiente.



- Los riesgos de desaconsejar la lactancia materna y seguir estos protocolos carentes de evidencia durante la emergencia sanitaria, son mayores que el beneficio de evitar el contagio por COVID-19 en neonatos.
- El alcance de la plataforma fue decreciente a lo largo del tiempo, sin embargo, fue significativo considerando que el crecimiento fue orgánico y no pagado, siendo su pico más alto el de 6400 personas alcanzadas por publicación.