

ANALISIS A LAS EMPRESAS DEDICADAS AL COMERCIO ELECTRONICO DE ENTREGA DE COMESTIBLES A DOMICILIO.



PROBLEMA

Subida de la demanda debido a las crisis sanitarias covid19 genera inconvenientes de las plataformas de servicio de entrega a domicilio de productos alimentarios

OBJETIVO GENERAL

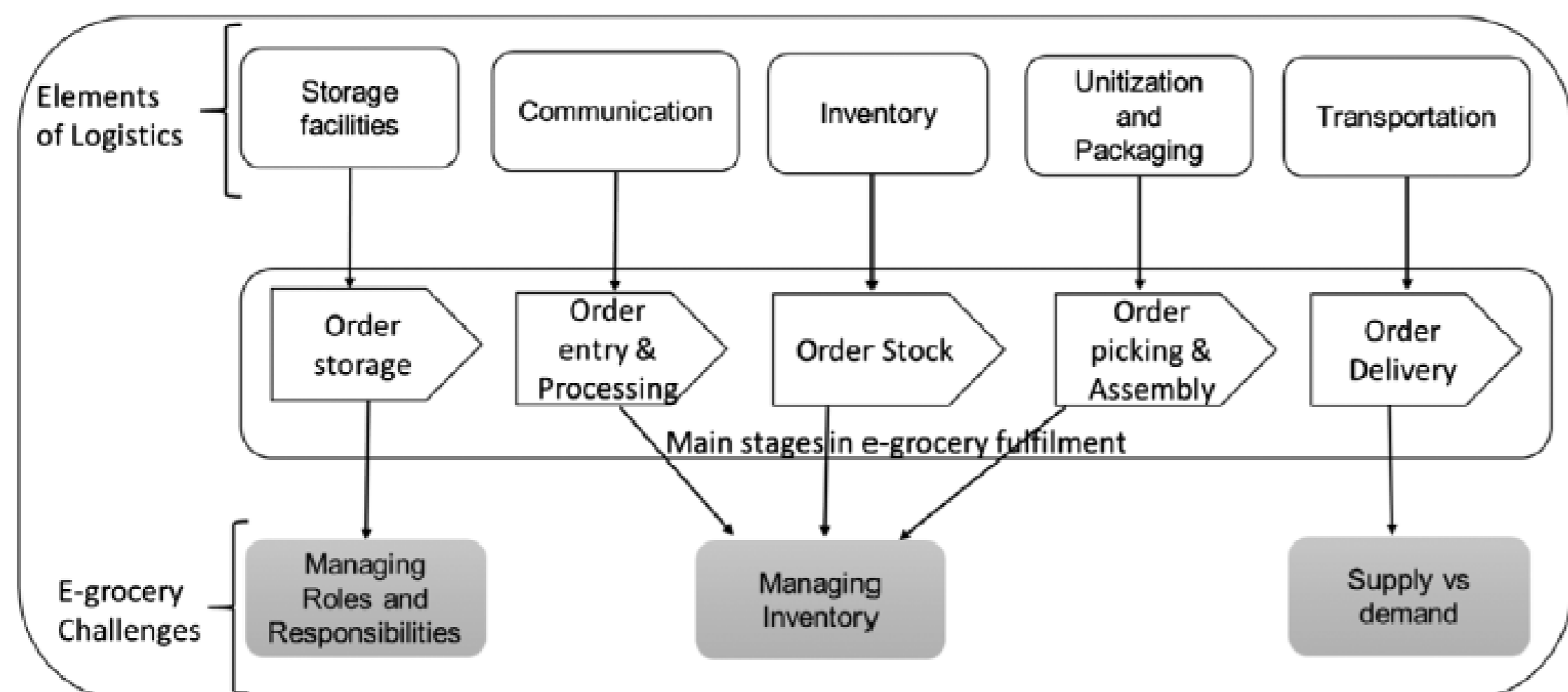
Analizar los procesos de logística de la cadena de valor y suministro, de las plataformas de entrega de servicios de productos, tiene cobertura en la ciudad de guayaquil con la finalidad de mejorar el servicio de entrega.



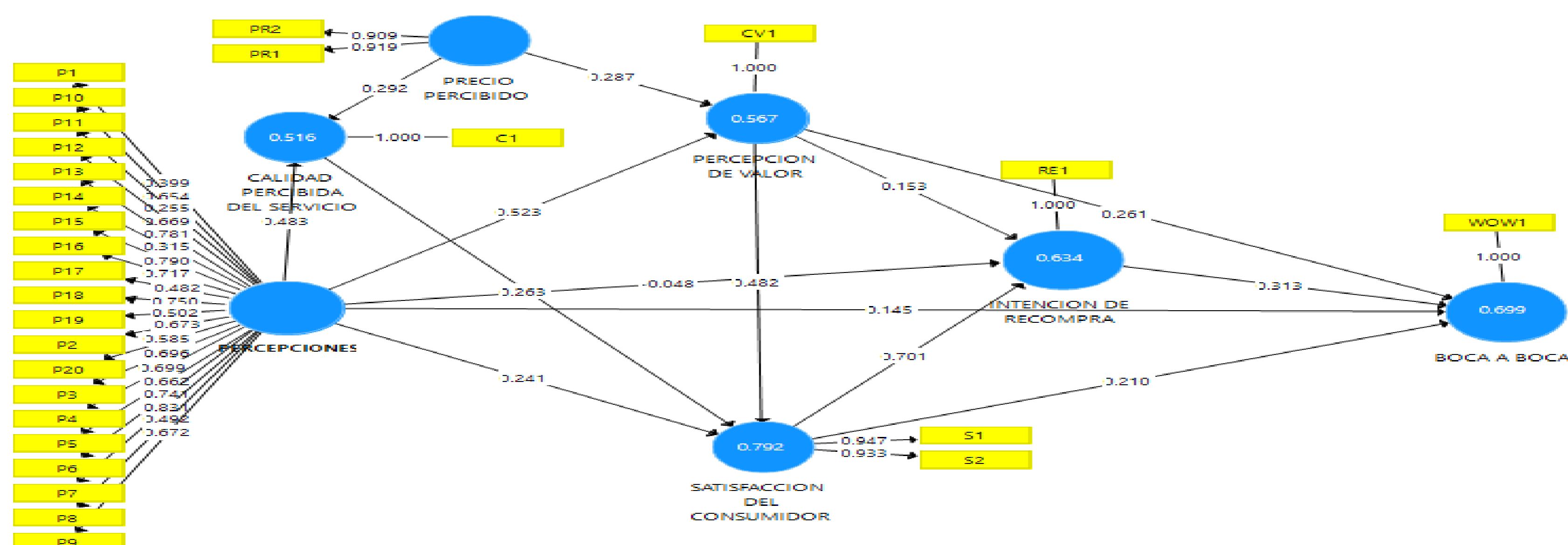
PROPUESTA

La propuesta de valor consiste en analizar las empresas dedicadas al comercio electrónico mediante las plataformas de entrega a domicilio.

- Procesos logísticos.
- Satisfacer las demandas pronosticadas debido al incremento de las demandas por la pandemia cov19.



RESULTADOS



Hemos obtenido la información de los clientes a través de encuestas. Se realizó entrevista para obtener información de las empresas. En base a estas informaciones se va a generar varias recomendaciones y conclusiones.

CONCLUSIONES

- Existe satisfacción del consumidor sin embargo también hay presencia de ciertos desafíos, ciertos problemas y inconvenientes que perciben los clientes.
- Actualmente el error humano es mayor por factor de doble presencia causado por el coronavirus el cual puede ser contrarrestado por charla de optimización de tiempo.
- Utilizar un programa de ruteo logístico que suplante la ruta de criterio personal. Donde el sentido común prevalece.
- La aplicación móvil en ciertos lugares puede ser fomentada, optimizada.
- El uso de cajas y casilleros compartidos es útil en ciertos lugares como zonas urbanas de difícil acceso.