

Rediseño de marca de la empresa Espotel perteneciente a la Escuela Superior Politécnica del Litoral**Problema**

Espotel empresa con más de 22 años en el mercado de telecomunicaciones en la provincia del Guayas ha experimentado un estancamiento en manejo de su identidad visual, lo cual no le permite mostrar sus valores empresariales ni sus nuevas ofertas en el mercado.

Objetivo General

Rediseñar la imagen corporativa de la empresa ESPOLTEL de la ciudad de Guayaquil, mediante el uso de herramientas e instrumentos propios del diseño gráfico con el fin reposicionar la marca en el mercado.

Concepto Creativo

Se definió el estado actual de la marca y requerimientos de la empresa previo al rediseño de la imagen corporativa. Se utilizó metodologías de Diseño para conceptualizar y construir la nueva marca.

**Propuesta de Manual de Marca****Conclusiones y resultados**

El proyecto realizado permitió analizar las necesidades de la marca Espotel, con una entrevista a su gerente se logró detectar que la marca actual no refleja los valores de la empresa ni muestra su promesa de calidad a sus clientes, además de no contar con un manual de uso de marca por tanto la imagen corporativa de la Institución se la está tratando de manera inadecuada.

El análisis determinó que Espotel no cuenta con una adecuada comunicación visual con el público en los diversos soportes gráficos tanto impresos como digitales (vallas, señaléticas, anuncios, página web, redes sociales, etc.), al no tener un manual de imagen corporativa no se puede establecer el uso correcto del logo, colores institucionales y material informativo.

Se realizó el rediseño del logo actual de la Empresa, este cambio permitirá refrescar la marca ““Espotel” ante el público actualizando la identidad de la institución reflejando sus valores institucionales con un diseño vanguardista acorde a las nuevas tendencias, que sea adaptable a las nuevas tecnologías y perdurable en el tiempo.