

Análisis, Diseño e implementación de un catálogo en línea para ventas de joyería artesanal

PROBLEMA

El Comercio Electrónico es la actividad de hacer ventas por medio de medios digitales, actualmente muchos negocios se vieron obligados a migrarse a estas plataformas, dando más oportunidad a este comercio. Las redes sociales son útiles pero no suficientes ,siendo necesario una plataforma más especializada

OBJETIVO GENERAL

Crear una plataforma en línea que le permita a la empresa La Caja de Pandora maximizar su negocio mediante el comercio electrónico. Otorgando mejor experiencia de compra a sus clientes y a su vez obtener nuevas formas de análisis de sus datos empresariales.

PROPIUESTA

Diseño e implementación de un catálogo en línea , que cumpla con los requerimientos funcionales para hacer comercio electrónico. Manteniendo la personalización y esquemas de colores propios de la empresa.

Está creada con la herramienta WooCommerce, un plugin de WordPress (el CMS más popular y robusto del Internet) que permite implementar una tienda en línea completamente funcional y con todas las características necesarias para sacar provecho a esta plataforma y así hacer comercio electrónico.

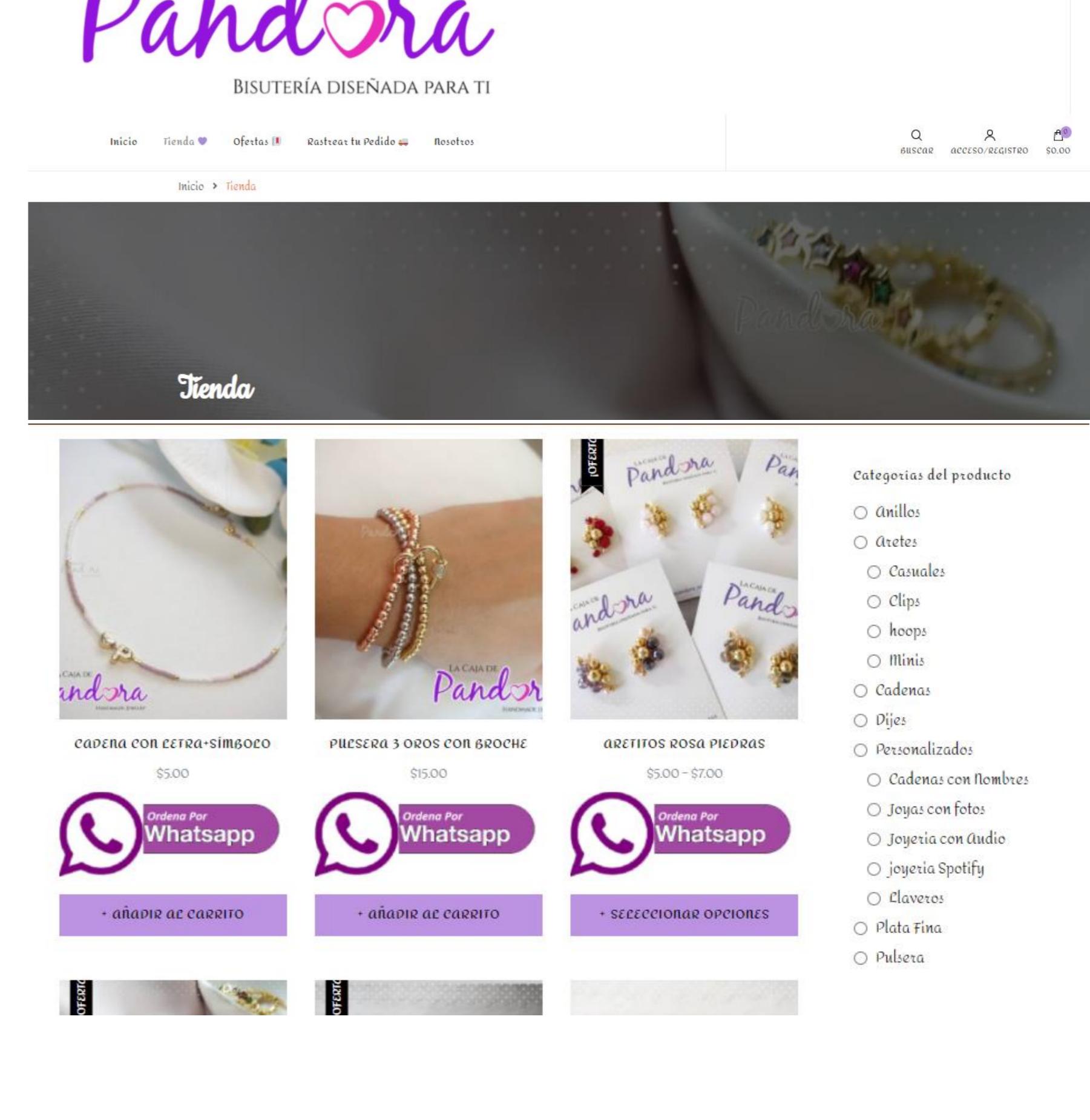
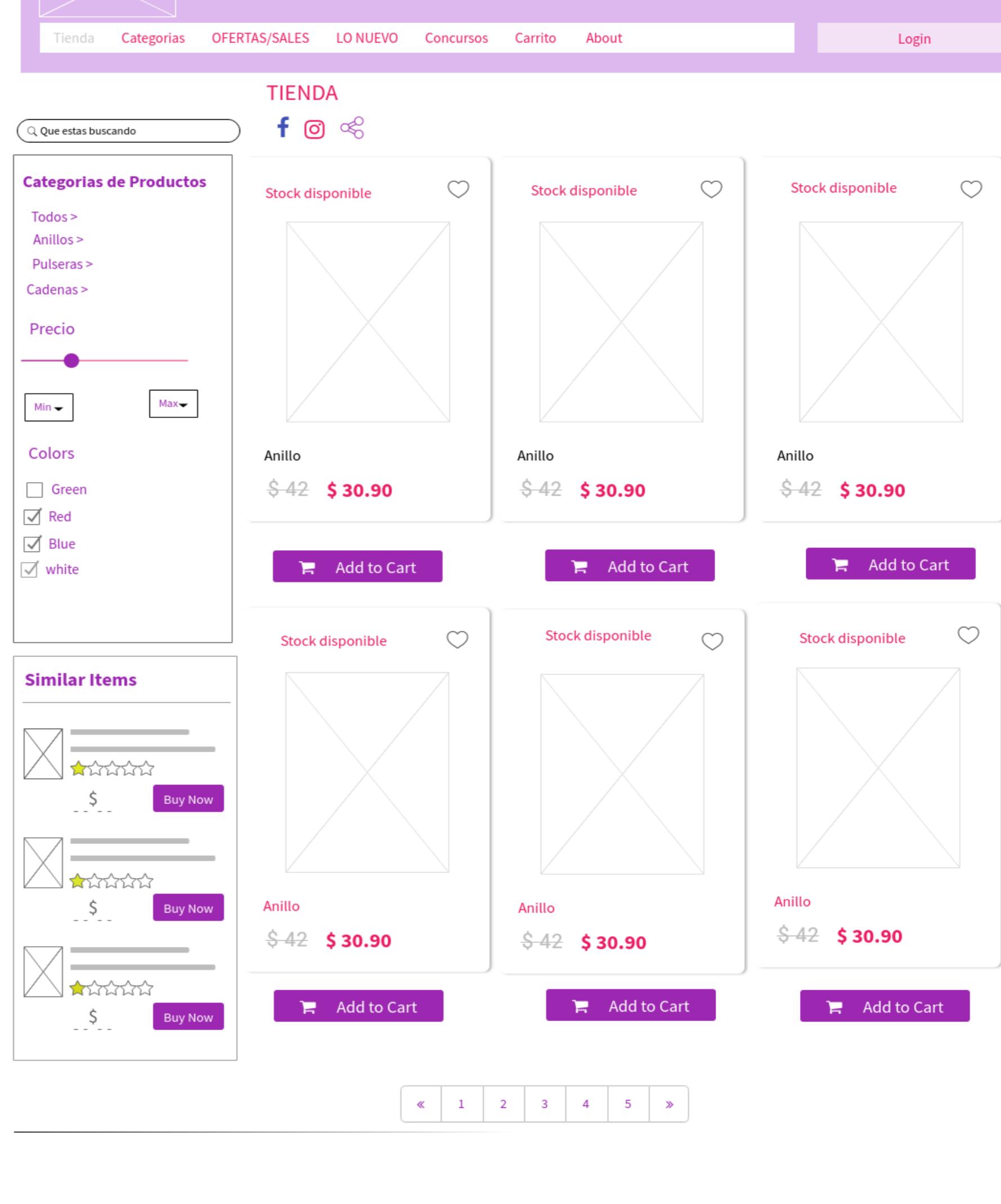
Mediante esta herramienta que es gratuita, se puede minimizar costos ya que existen muchos plugin que nos dará funcionalidades extras pudiendo pagar poco o nada. Es totalmente personalizable y con una interfaz intuitiva, dando la facilidad para poder manejarla sin esfuerzo extra.

RESULTADOS

- Se entregó una tienda online totalmente funcional y probada con la empresa.
- Se logró mantener el esquema de colores de la empresa en tonos morados y fríos. Se siguió los detalles de diseño solicitados.
- Con la herramienta seleccionada se logró costos cero de implementación, todos los plugin son gratuitos, sin embargo, la empresa tiene la opción de actualizarlos a Pago en caso de ser necesarios.

CONCLUSIONES

- El Comercio Electrónico está presente cada día más en la vida de los usuarios de internet, la personalización y experiencia de consumo es crucial para la aceptación de una página web.
- Tener una tienda online, permite no solo ofrecer facilidades a los clientes de dicha empresa, también permite a la empresa tener herramientas de ayuda para sus estadísticas, inventario y marketing .



- La herramienta seleccionada cumplió con las expectativas y requerimientos funcionales en su totalidad. La elección de una herramienta dependerá de las necesidades de cada proyecto.