

# Análisis, Diseño e implementación de un catálogo en línea para ventas de joyería artesanal

## PROBLEMA

El Comercio Electrónico es la actividad de hacer ventas por medio de medios digitales, actualmente muchos negocios se vieron obligados a migrarse a estas plataformas, dando más oportunidad a este comercio. Las redes sociales son útiles pero no suficientes ,siendo necesario una plataforma más especializada

## OBJETIVO GENERAL

Crear una plataforma en línea que le permita a la empresa La Caja de Pandora maximizar su negocio mediante el comercio electrónico. Otorgando mejor experiencia de compra a sus clientes y a su vez obtener nuevas formas de análisis de sus datos empresariales.

## PROPUESTA

Diseño e implementación de un catálogo en línea , que cumpla con los requerimientos funcionales para hacer comercio electrónico. Manteniendo la personalización y esquemas de colores propios de la empresa.

Está creada con la herramienta WooCommerce, un plugin de WordPress (el CMS más popular y robusto del Internet) que permite implementar una tienda en línea completamente funcional y con todas las características necesarias para sacar provecho a esta plataforma y así hacer comercio electrónico.

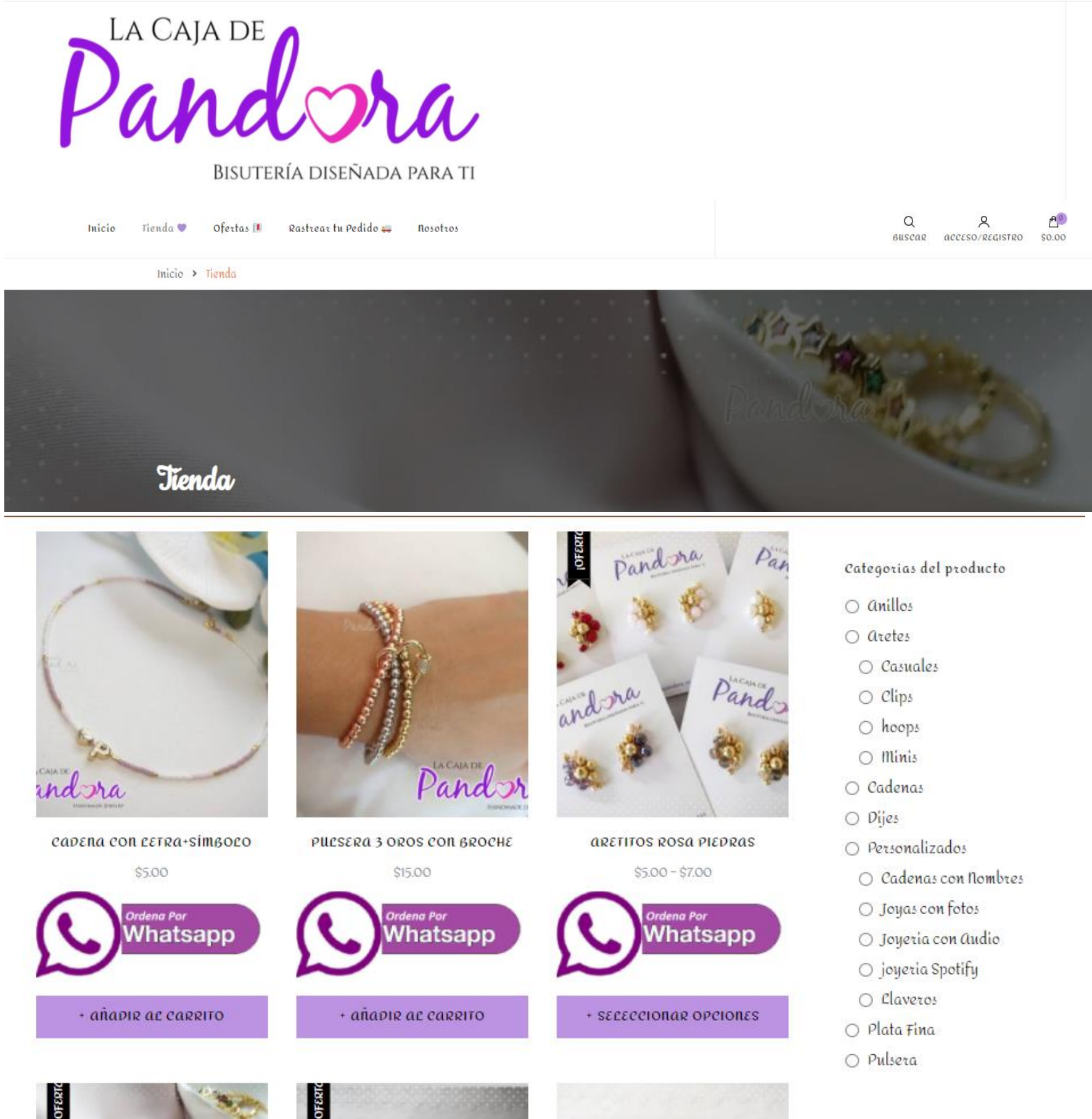
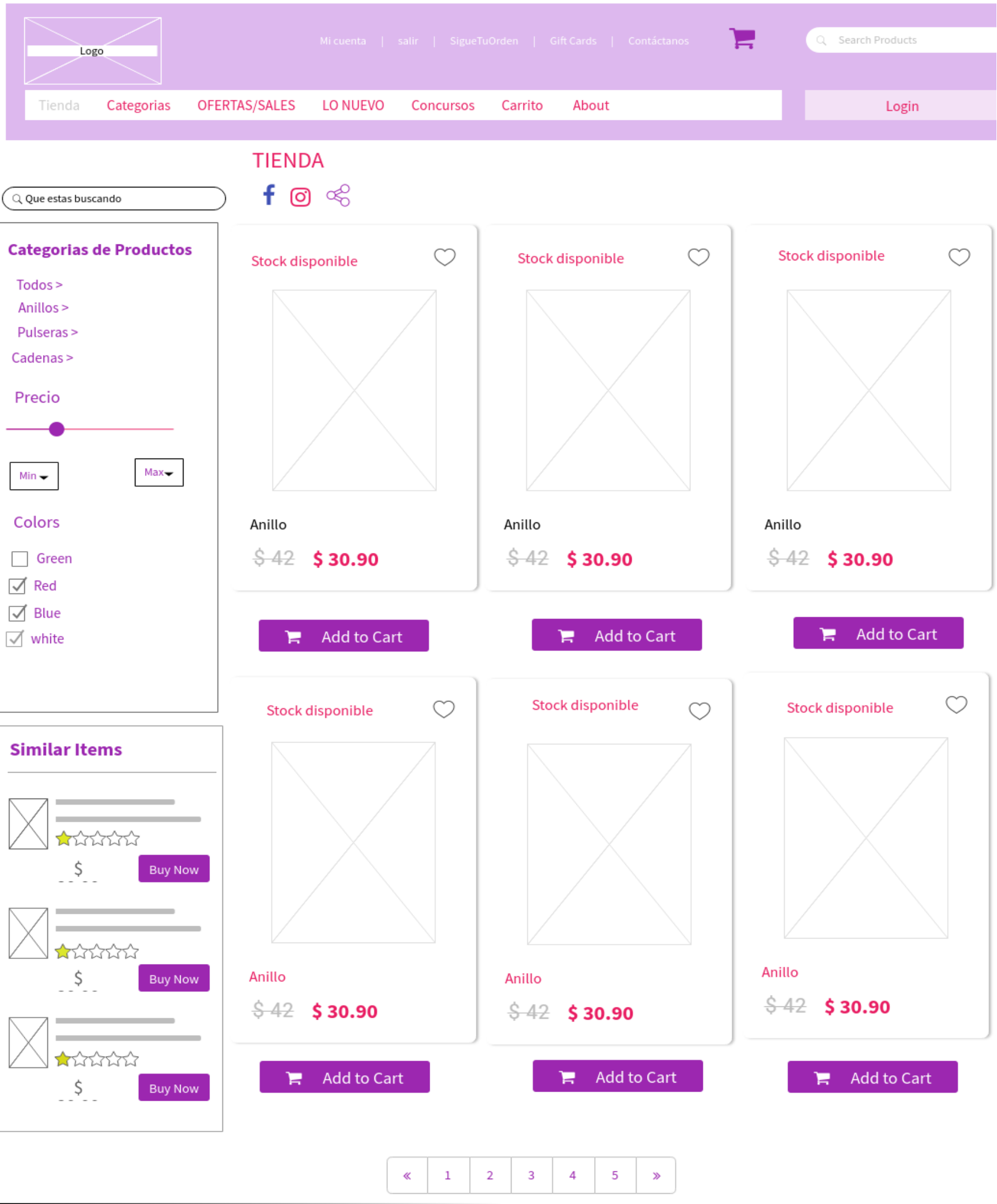
Mediante esta herramienta que es gratuita, se puede minimizar costos ya que existen muchos plugin que nos dará funcionalidades extras pudiendo pagar poco o nada. Es totalmente personalizable y con una interfaz intuitiva, dando la facilidad para poder manejarla sin esfuerzo extra.

## RESULTADOS

- Se entregó una tienda online totalmente funcional y probada con la empresa.
- Se logró mantener el esquema de colores de la empresa en tonos morados y fríos. Se siguió los detalles de diseño solicitados.
- Con la herramienta seleccionada se logró costos cero de implementación, todos los plugin son gratuitos, sin embargo, la empresa tiene la opción de actualizarlos a Pago en caso de ser necesarios.

## CONCLUSIONES

- El Comercio Electrónico está presente cada día más en la vida de los usuarios de internet, la personalización y experiencia de consumo es crucial para la aceptación de una página web.
- Tener una tienda online, permite no solo ofrecer facilidades a los clientes de dicha empresa, también permite a la empresa tener herramientas de ayuda para sus estadísticas, inventario y marketing .



- La herramienta seleccionada cumplió con las expectativas y requerimientos funcionales en su totalidad. La elección de una herramienta dependerá de las necesidades de cada proyecto.