

PRODUCCIÓN DE SPOTS PUBLICITARIOS PARA EL POSICIONAMIENTO DE MARCA EN REDES SOCIALES DE EMPRENDIMIENTOS

PROBLEMA

Los pequeños emprendimientos no cuentan muchas veces con los recursos necesarios para implementar herramientas como el video marketing como estrategia publicitaria para el posicionamiento de su marca en las redes sociales. Sin embargo, su uso debería ser esencial ya que según estudios las compañías que utilizan videos aumentan sus ingresos un 49% más rápido cada año a comparación de las empresas que no los usan (Mowat, 2018).

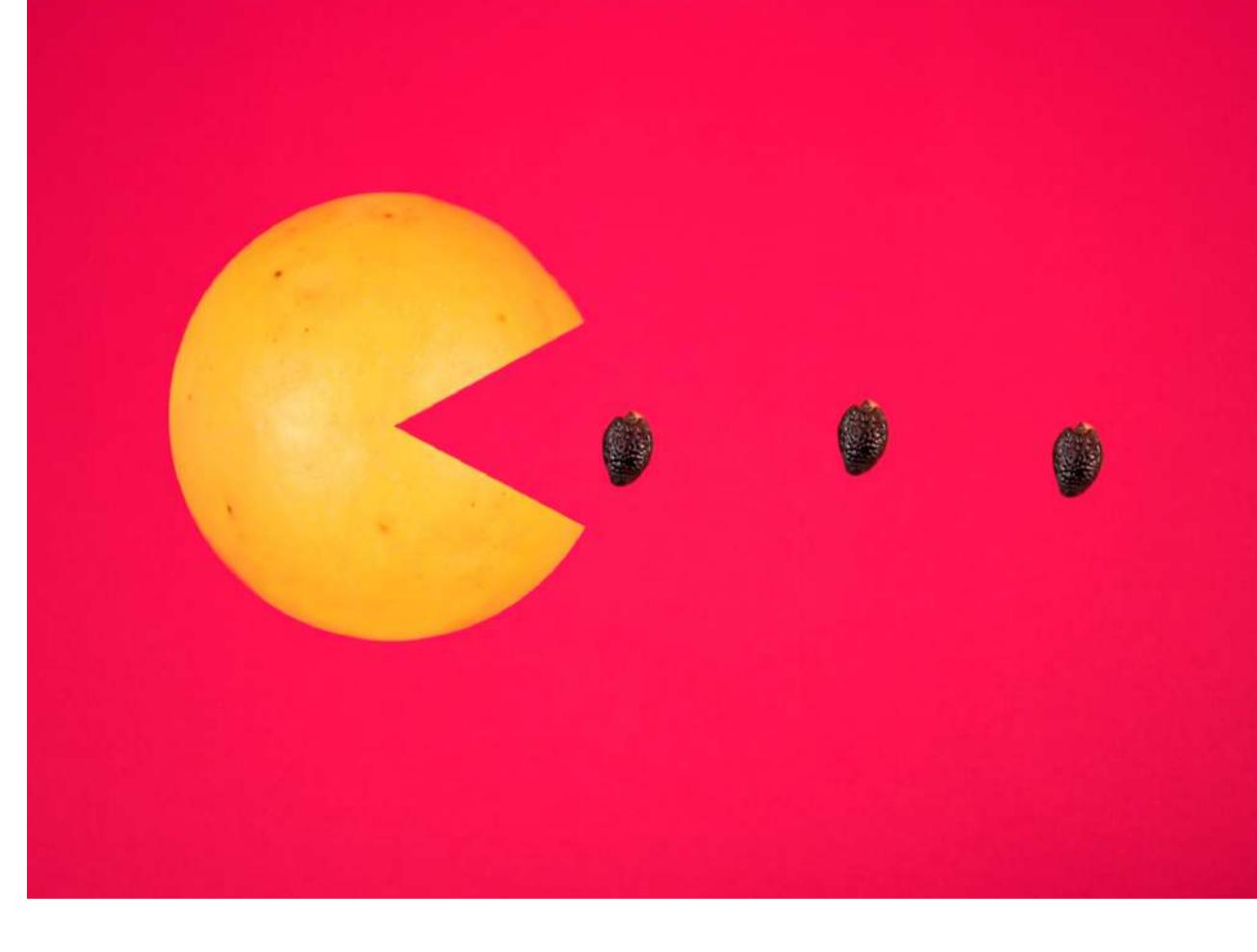
OBJETIVO GENERAL

Diseñar una campaña de video marketing a través de la creación de productos audiovisuales para el posicionamiento de marca en redes sociales.



PROUESTA DE VALOR

Se desarrolló una investigación de la marca y de conceptos como el branding, el marketing digital y la técnica del stop motion, como base para la elaboración de varias piezas audiovisuales optimizadas para redes sociales y que hacen parte de una campaña de video marketing para The Girl's Pies, la cuál será difundida en las redes oficiales de la marca durante los próximos meses.



RESULTADOS

Por medio de este proyecto se logró desarrollar una campaña de video marketing, en la cual, gracias a los diferentes elementos usados, permiten que la marca ahora posea rasgos diferenciadores que facilitan su posicionamiento en el mercado y en la mente de los consumidores.

CONCLUSIONES

Resulta sumamente importante que los emprendimientos conozcan el potencial del video marketing para contribuir a su crecimiento y posicionamiento en el mercado local, además de entender las estrategias necesarias para poder implementarlo de la mejor manera posible.

