

# Análisis de Comunicación Política de Precandidatos de Centro Derecha Elecciones 2021 - Ecuador

## PROBLEMA

El mal uso de campaña política ha sido evidenciado en el manejo de propaganda y publicidad política con la intención de atender estrategias populares como la “compra” de votos y el ataque a la oposición; dejando de lado la comunicación política que engloba los procesos comunicativos a nivel interno y externo en los partidos políticos.

## OBJETIVO GENERAL

Evaluar el contenido publicado en la red social Twitter por precandidatos presidenciales, vicepresidenciales y partidos políticos de movimientos de centro derecha, mediante el análisis de sentimientos, midiendo alcance y efectividad de su comunicación política.



## PROPUESTA

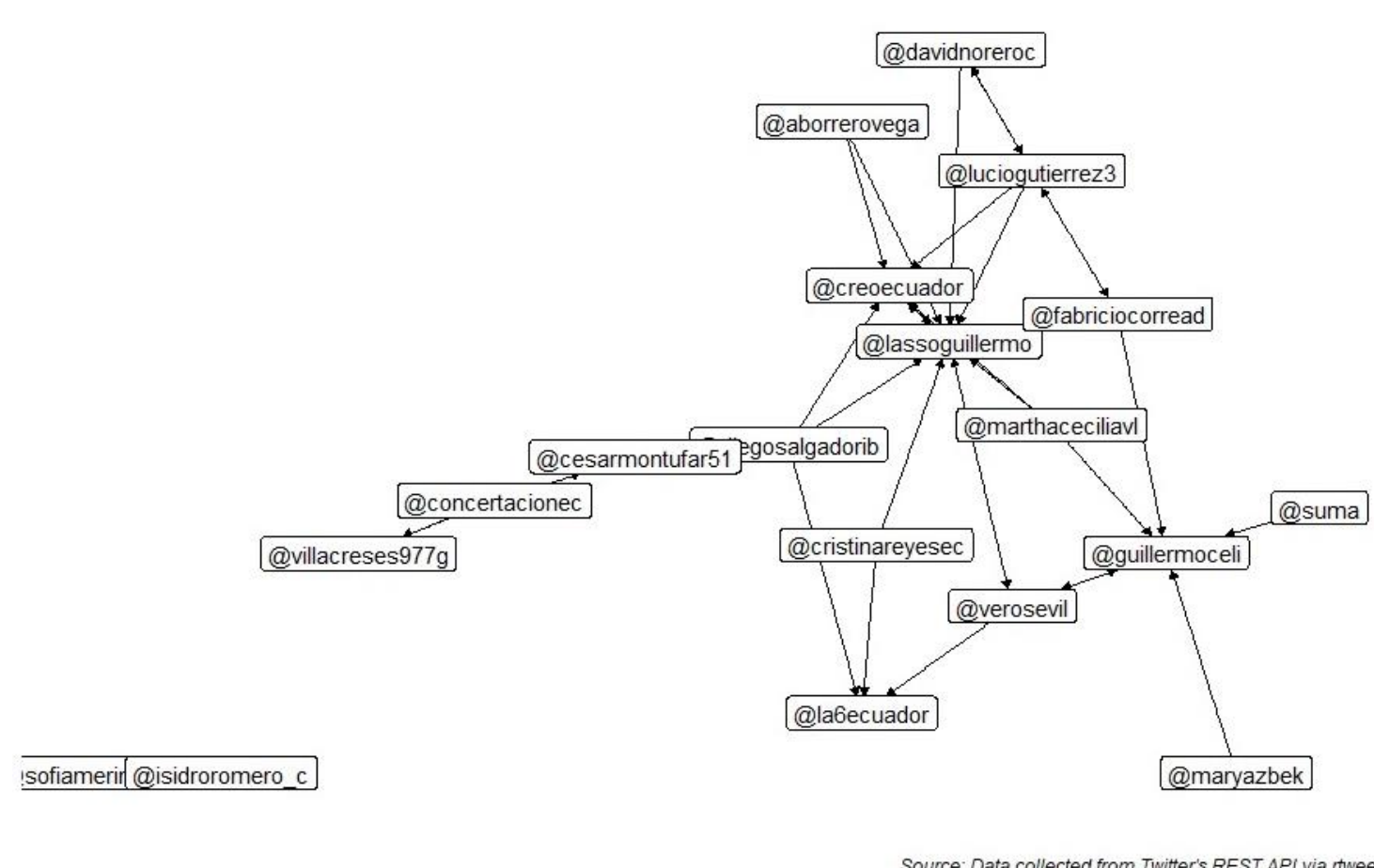
Se utilizó minería de texto, técnica del Procesamiento de Lenguaje Natural (PLN), destinada al análisis de opinión política de un texto exportado de Twitter. Se determinó datos de frecuencia, tasa de participación, correlaciones, interacción política, el modelo probabilístico Latent Dirichlet Allocation y un análisis de sentimientos.



Precandidato presidencial	Precandidato a vicepresidente	Partido Político
Guillermo Lasso	Alfredo Borrero	Movimiento CREO
Fabrizio Correa	Marcia Yazbek	Justicia Social
Lucio Gutiérrez		Partido Sociedad
	David Norero	Patriótica
Guillermo Celi	Verónica Sevilla	Movimiento SUMA
César Montufar		Movimiento
	Julio Villacreses	Concertación
Isidro Romero	Sofía Merino	Partido Avanza
Gerson Almeida	Martha	Movimiento
	Villafuerte	Ecuatoriano Unido
Paúl Carrasco		Movimiento Juntos
	Frank Vargas	Podemos
Cristina Reyes		Partido Social
	Diego Salgado	Cristiano

## RESULTADOS

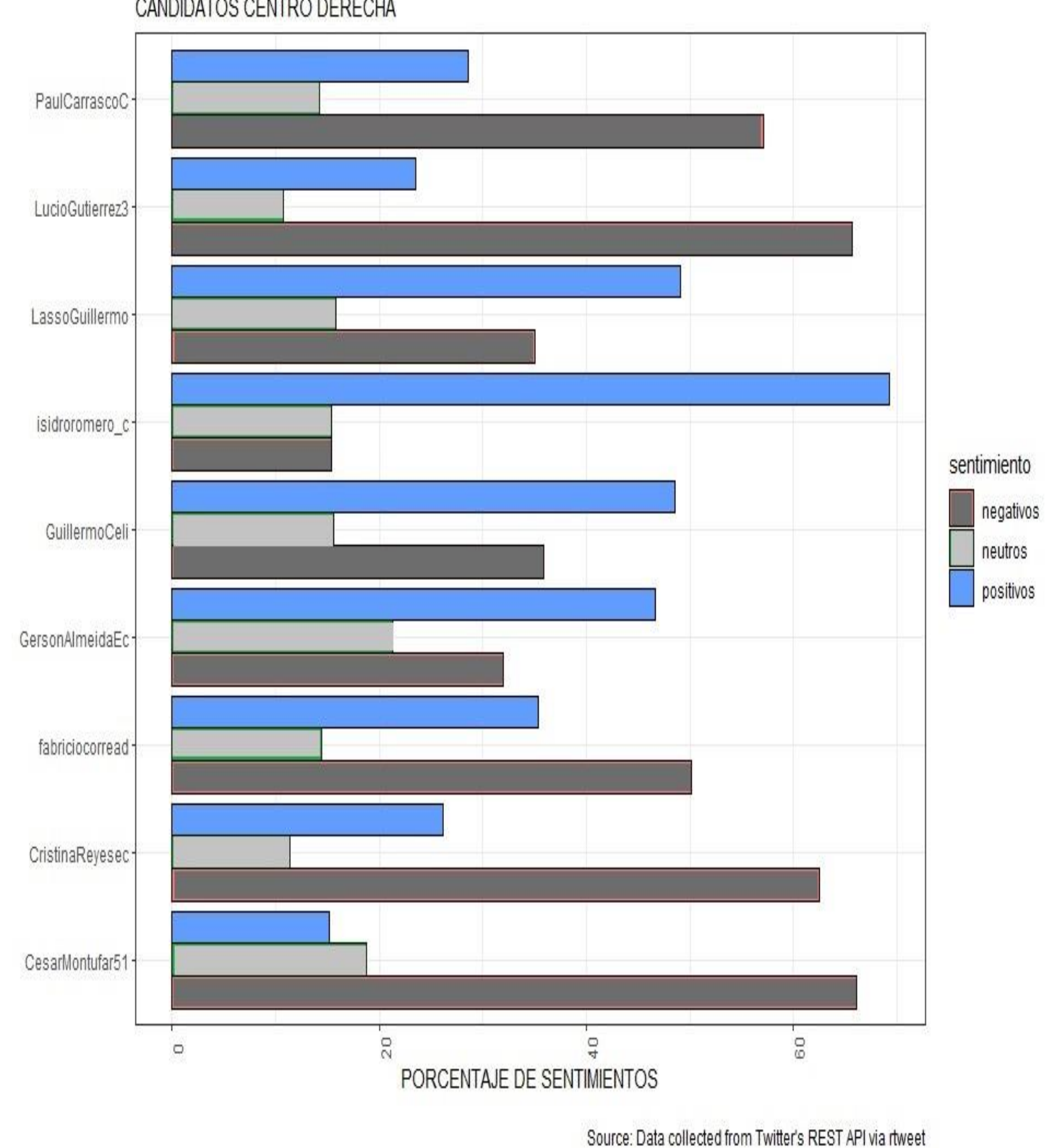
**MENCIONES ENTRE CENTRO DERECHA**



## Nube de palabras



CENTRO DERECHA



## CONCLUSIONES

- El precandidato más mencionado por los demás políticos fue Guillermo Lasso.
- El hashtag más utilizado fue #SalvarVidasEC, y el único que menciona un binomio presidencial es #LassoBorrero2021.
- Isidro Romero y Guillermo Lasso son quienes proyectan mayores porcentajes de sentimientos positivos en sus tweets.
- César Montufar y Lucio Gutiérrez son quienes poseen mayores porcentajes de sentimientos negativos en sus posteos.