

# REINVENCIÓN DEL TURISMO: Las economías turísticas diversas y alternativas, el decrecimiento y la economía circular en cuestión.

## PROBLEMA

El turismo se encuentra en total incertidumbre pues la presente pandemia por COVID-19 trae consigo un reto mayor para los involucrados en el sector turístico: reinventar el turismo, sin embargo, el desconocimiento, la falta de difusión y divulgación científica y el uso inadecuado de conceptos podrían acarrear mayores problemas, especialmente en la resiliencia del sistema turístico mundial.

## OBJETIVO GENERAL

Organizar un evento en línea mediante la utilización de plataformas virtuales para la divulgación científica de términos, sobre las diferentes vías en el marco de iniciativas de reactivación del turismo, tales como: economías turísticas diversas y alternativas, el decrecimiento y la economía circular en cuestión.

## PROPUESTA

Abrir un espacio de divulgación y difusión de conocimientos, por lo cual se realizaron varias actividades empleando herramientas de carácter cuantitativo y cualitativo para el levantamiento de información que permitió la organización del evento virtual:

### SONDEO

Para conocer al público objetivo y sus conocimientos sobre los conceptos definidos en esta investigación.

### ANÁLISIS COMPARATIVO

De plataformas digitales e interactivas para conocer la mejor opción para celebrar el evento.

### REVISIÓN SISTEMÁTICA

Se evaluó, criticó y sintetizó información para crear un nuevo proceso de planificación de eventos virtuales.

### FOCUS GROUP

Para la evaluación del evento, medir la satisfacción y el impacto educativo en los asistentes.

## RESULTADOS

Como resultados del sondeo a 137 personas, se obtuvo que:

1. El **67,5 %** desconoce de las economías diversas y alternativas.
2. El **58,3%** desconoce de la economía circular.
3. El **64,1%** no conoce acerca de la teoría del decrecimiento.
4. El **20,4%** de los encuestados dijo que no conoce que es un evento virtual.
5. El **88,3%** de los encuestados está dispuesto a participar en el evento virtual para la divulgación de conceptos valiosos para la reinvencción del turismo.

El evento fue satisfactorio para 6 de 7 personas participantes del focus group. Y con una calificación sobre 10 tuvo un promedio de:

# 7,63

## CONCLUSIONES

- La oportunidad de conocer sobre los conceptos presentados en este proyecto, dan paso a un mejor entendimiento de los valores y oportunidades que el desarrollo del turismo puede ofrecer para la recuperación del sector.
- El proceso de planificación de eventos APODE, es una oportunidad de adaptarnos mejor a la nueva realidad de la virtualidad, y un aporte a la difusión de conocimientos.



Registro Online

WEBINAR

## ECONOMÍAS TURÍSTICAS

frente a la nueva realidad...

¿estamos preparados?

**NUESTROS PONENTES**

- >Economías Alternativas y Diversas
- >Economía Circular
- >Teoría del Decrecimiento

PhD. Stephen Healy  
Australia

PhD. Dianne Dredge  
Australia

PhD. Freya Higgins  
Australia

Msc. David Mora  
España

Msc. Julio Gavilanes  
Ecuador

PhD. Ángel Ramírez  
Ecuador

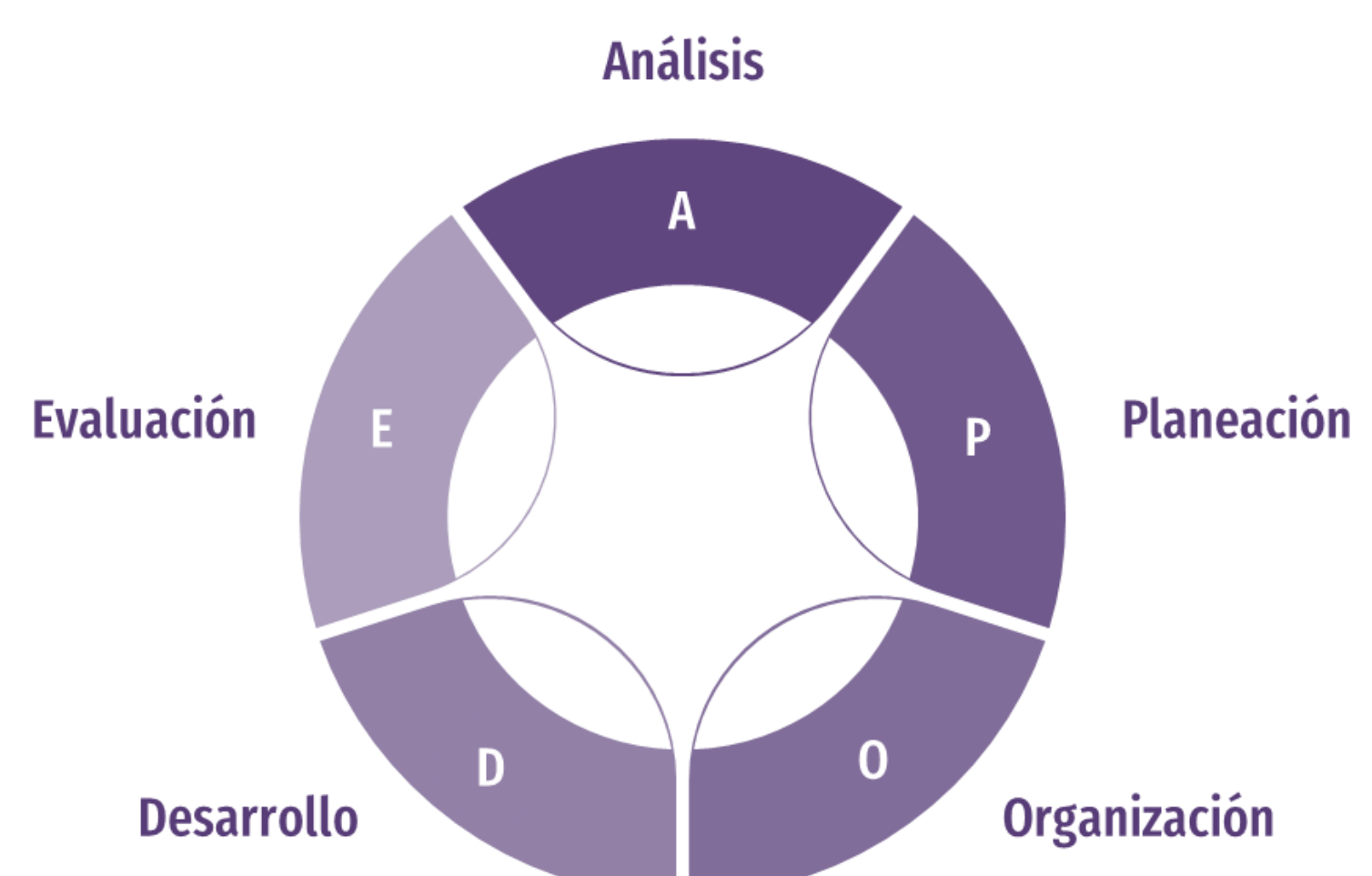
**2020**  
25 | AGOSTO  
15:00

Para más información siguenos en

@reinventemoselturismo

### Perfil de la demanda

Estudiante universitario entre los 18 y 25 años de la ciudad de Guayaquil que estudia en la Escuela Superior Politécnica del Litoral, cuya principal motivación es conocer sobre las oportunidades que tiene el turismo para recuperarse post Covid-19, interesada en la aplicación del conocimiento de las economías alternativas y diversas en futuros proyectos.



### Proceso de planificación de eventos virtuales APODE

- Las temáticas expuestas permitieron que los involucrados en la actividad turística se interesen por conocer más sobre los temas presentados y, sobre todo, nuevos temas para la reinvencción del sector.
- La conectividad puede generar barreras de recepción del mensaje, sin embargo, está en constante desarrollo y es una oportunidad para innovar la planificación de eventos virtuales.