

REDUCCIÓN DEL TIEMPO DE DESPACHO EN LAS BODEGAS DE ENVÍOS A DOMICILIO DE UNA COMPAÑÍA DE RETAIL

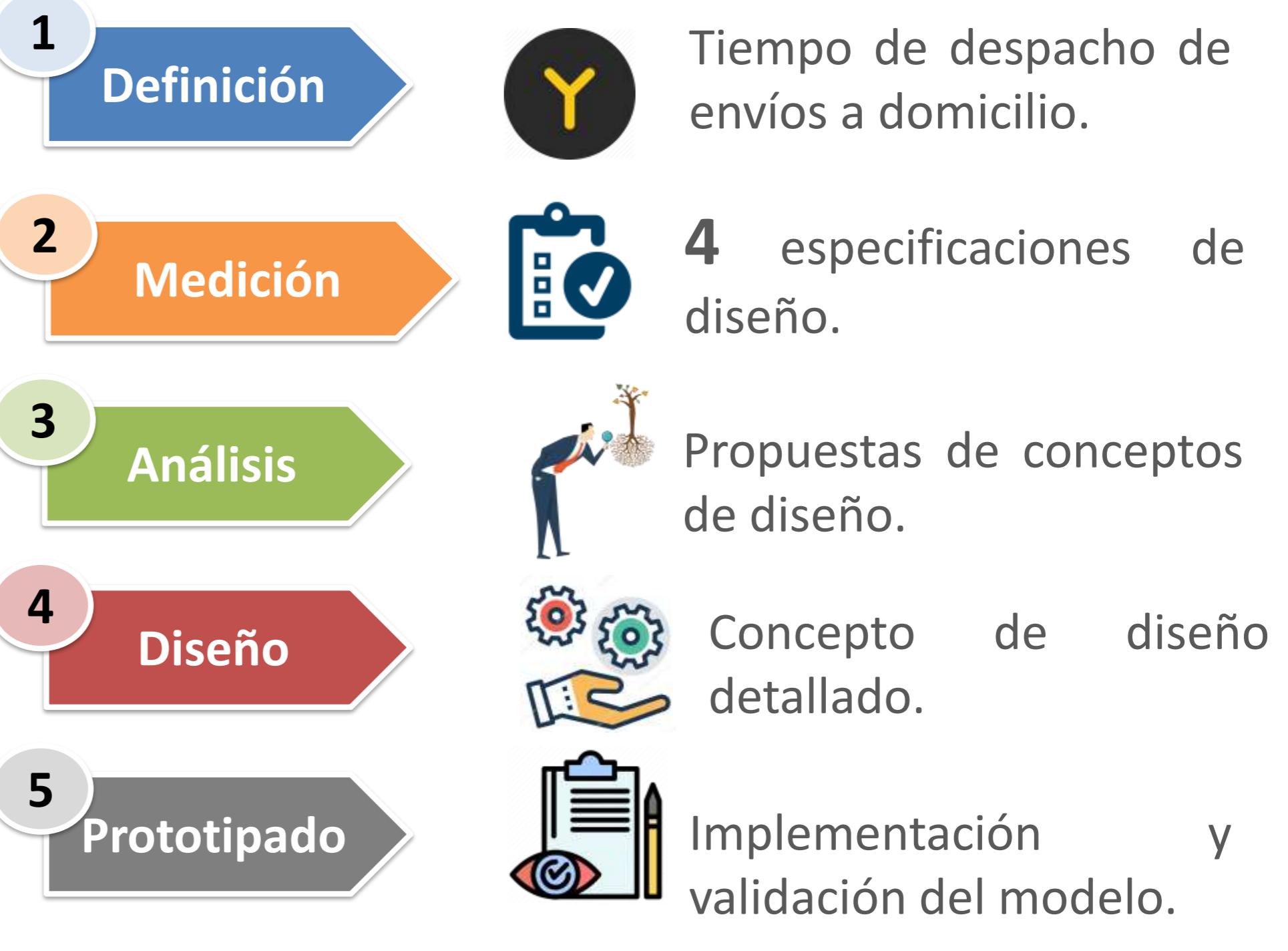
DECLARACIÓN DE OPORTUNIDAD

La administración de la compañía tiene la necesidad de reducir el tiempo de envío a través del diseño del proceso de despacho en las bodegas de envíos a domicilio durante el segundo semestre del 2020 dentro del centro de distribución ubicado en la ciudad de Guayaquil. De acuerdo con los datos del mes de mayo, el 40% y 23% de entrega de órdenes por ventas en Call Center y Página Web, respectivamente, exceden el plazo de entrega.

OBJETIVO GENERAL

Reducir el tiempo de despacho de los envíos a domicilio.

METHODOLOGY



PROPUESTAS

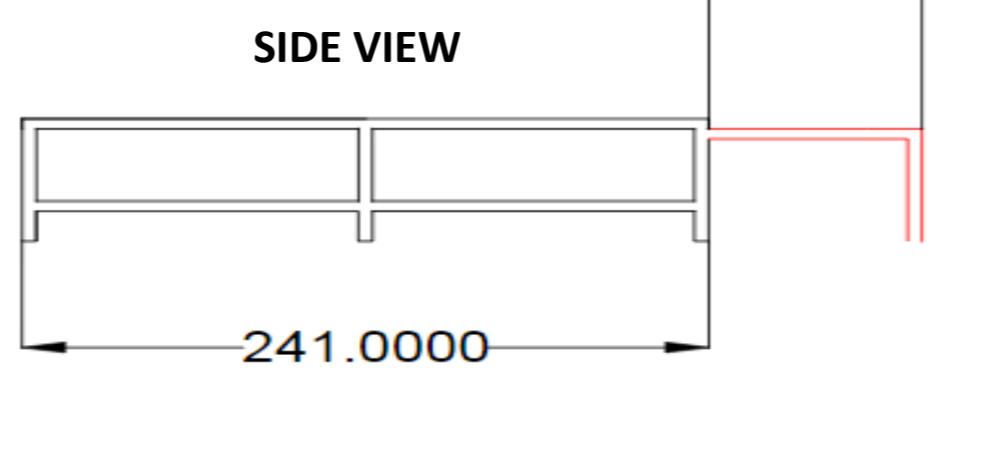
- Despachar las órdenes dentro de la misma bodega.



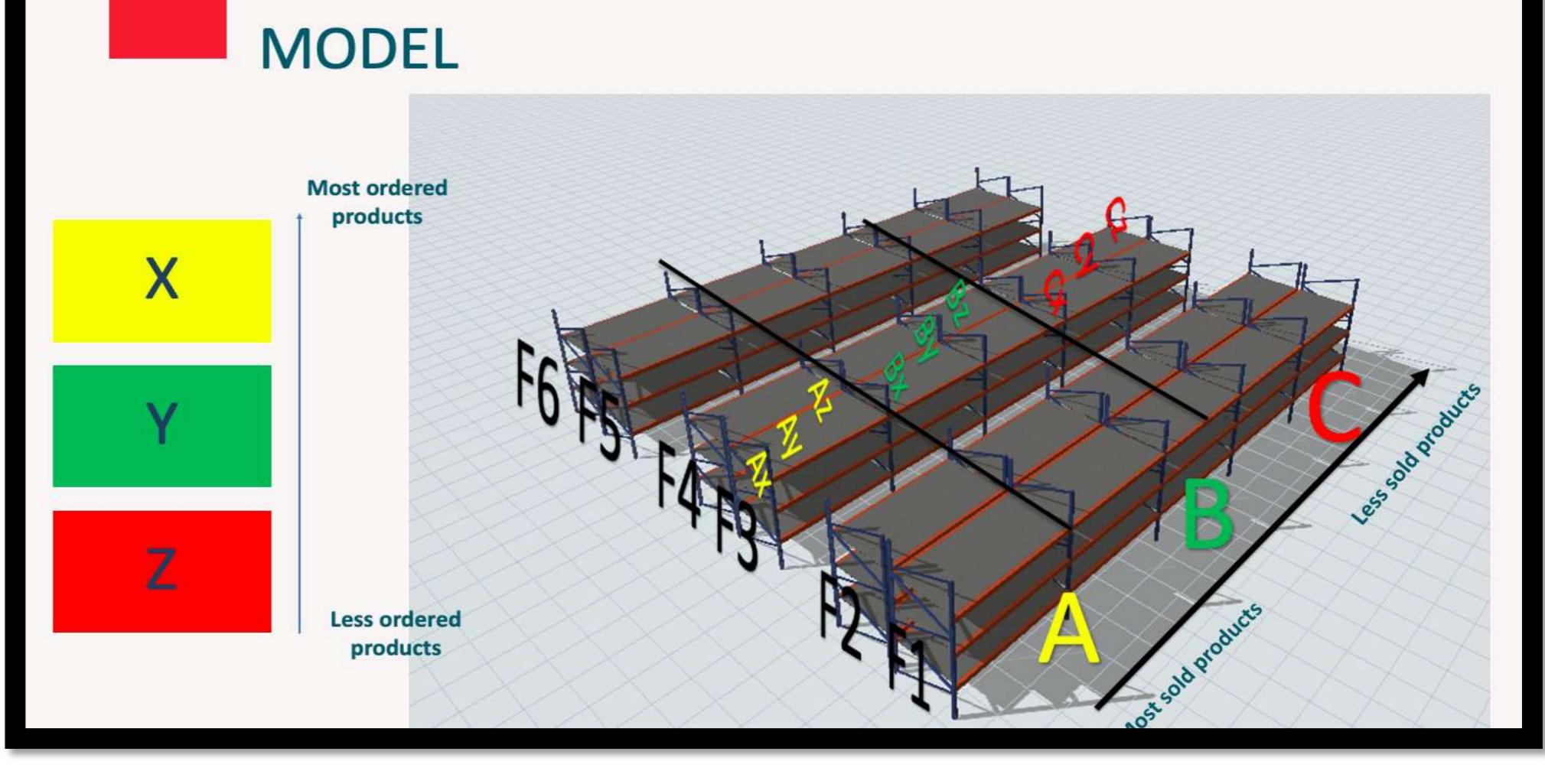
- Colocar la balanza en la mesa.



- Adaptación de la mesa de empaque para pesar las órdenes en la misma mesa.



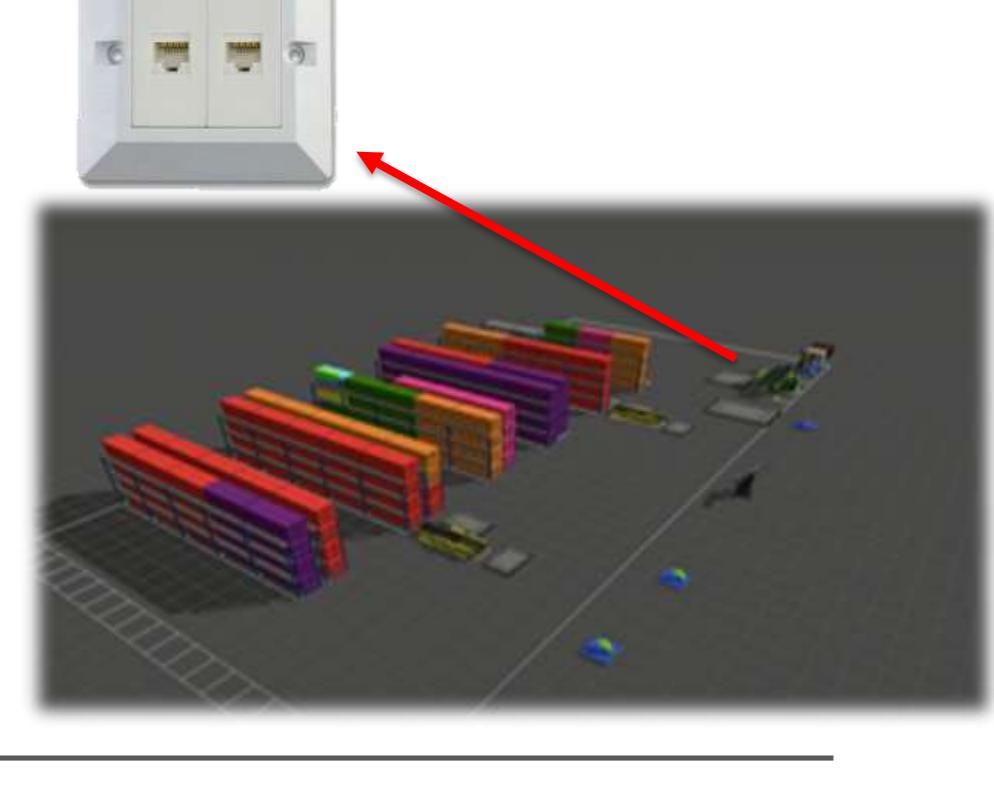
- ABC (ventas totales) /XYZ (pickeos totales)



- Racks de almacenamiento



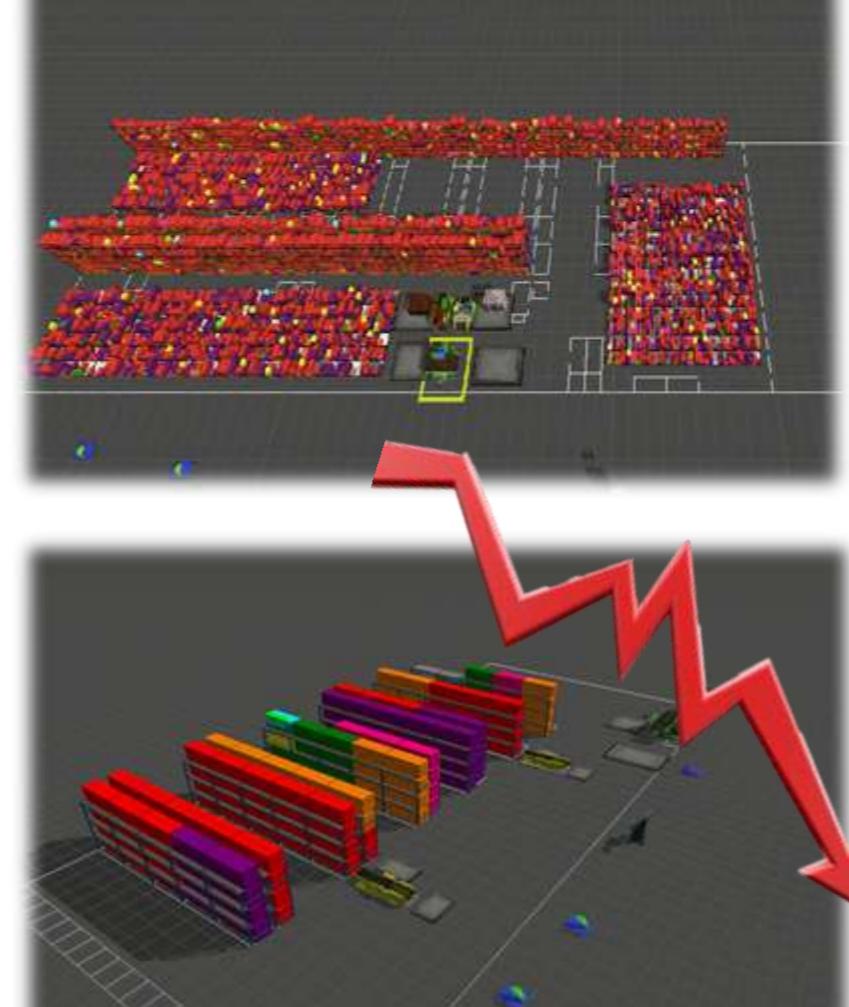
- Colocar un punto de red dentro de la bodega.



RESULTADOS

Situación actual

4,62 horas/órdenes totales



47% Reducción

\$ 10K

Inversión en implementación de soluciones.



Reducción

Emissions de CO₂.



Situación mejorada

2,46 horas/órdenes totales



50% Reducción

Distancia recorrida promedio



CONCLUSIONES

- De acuerdo a los resultados, dado que los productos fueron colocados estratégicamente siguiendo la clasificación ABC y, posteriormente, con la clasificación XYZ, se redujo en 47% el tiempo para completar las órdenes de las bodegas de call center y página web; de igual manera, la distancia recorrida se reduce en 50%. El proceso de despacho fue diseñado de manera óptima a través de la planificación de layout sistemático (SLP), por sus siglas en inglés.

Impacto social

75% el aumento de la satisfacción del cliente interno.



Buen uso de recursos

Número óptimo de personal para satisfacer la demanda de órdenes.

