

IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL COVID-19 EN EL SECTOR MINERO DEL ECUADOR

PROBLEMA

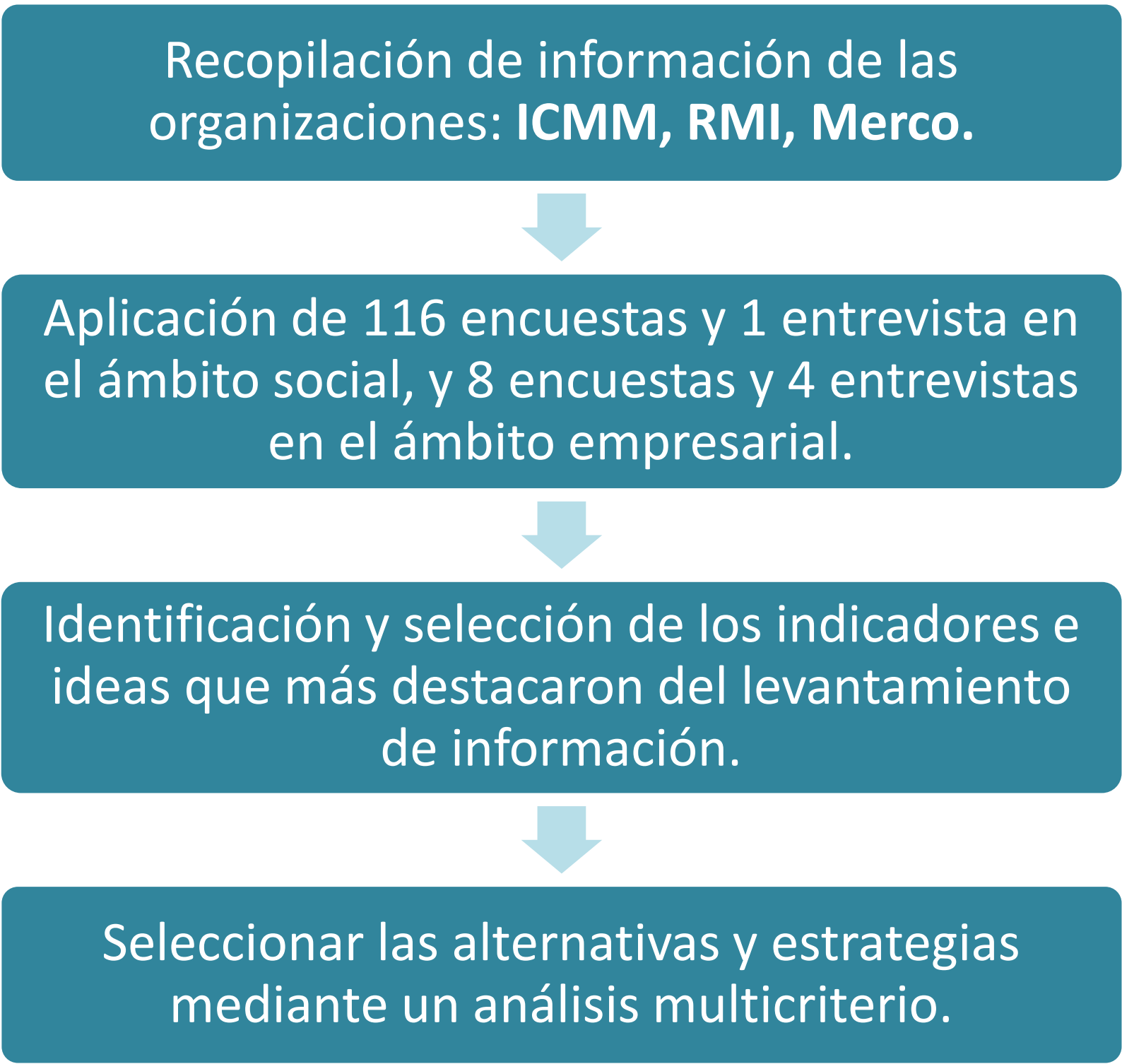
La declaración de emergencia sanitaria por el COVID-19 ha generado una recesión económica a nivel mundial, a causa del aumento acelerado de contagios. A consecuencia, la producción y el escenario laboral del sector minero del Ecuador también se ha visto afectado, por ende, es necesario proponer recomendaciones de gestión para afrontar esta condición actual.

OBJETIVO GENERAL

Analizar indicadores de impacto social y económico del COVID-19 en el sector minero del Ecuador para la generación de acciones de mejora de la gestión y mitigación de este tipo de eventos.

PROPUESTA

Design Thinking + Análisis multicriterio



Descubrimiento
Investigación primaria y secundaria.

Empatizar
Identificar los tipos de actores.

Definir
Herramientas de levantamiento de información.

Idear
Generación de múltiples ideas y alternativas.

Testear
Presentación y validación de las soluciones.

Prototipar
Selección de soluciones/alternativas.

RESULTADOS

Los actores participantes en el análisis multicriterio, para la selección de las alternativas que despiertan mayor interés e impacto en la sociedad:

EM: Empresas mineras
CG: Comunidad en general
IM: Instituciones o asociaciones mineras

Alternativas	EM		CG			IM			TOTAL
	A1	A2	B1	B2	B3	C1	C2	C3	
S1	100%	100%	50%	67%	50%	100%	100%	100%	83,38%
S2	60%	-	75%	89%	64%	100%	100%	100%	73,50%
S3	100%	100%	75%	78%	70%	100%	-	-	65,38%
S4	80%	-	25%	11%	20%	100%	100%	100%	54,50%
S5	-	-	50%	56%	40%	-	-	-	18,25%
S6	20%	-	-	33%	-	-	-	100%	19,13%

S1. Refuerzo de protocolos de bioseguridad

S2. Aplicación de políticas favorables de empleo

S3. Plan de comunicación con la comunidad

S4. Aprovechamiento del auge del precio del oro

CONCLUSIONES

- El sector minero ha demostrada ser un sector resiliente ante las adversidades, ya que ha sabido adaptarse a la situación actual.

El sector minero ecuatoriano debe incrementar su visibilidad y credibilidad para posicionarse, en un futuro cercano, como un sector esencial en la economía del país.
- Las empresas mineras deben mejorar la estrategia de comunicación, orientándola en los siguientes aspectos:

✓ Implementación de estrictos protocolos de bioseguridad.

✓ Aplicación de políticas favorables de empleo.

✓ Aprovechamiento del incremento del precio del oro.

✓ Difusión de los ingresos económicos al estado y de las acciones de apoyo comunitario.