

# Diseño de un modelo de negocio de distribución de última milla para una empresa de logística y transporte

## OPORTUNIDAD

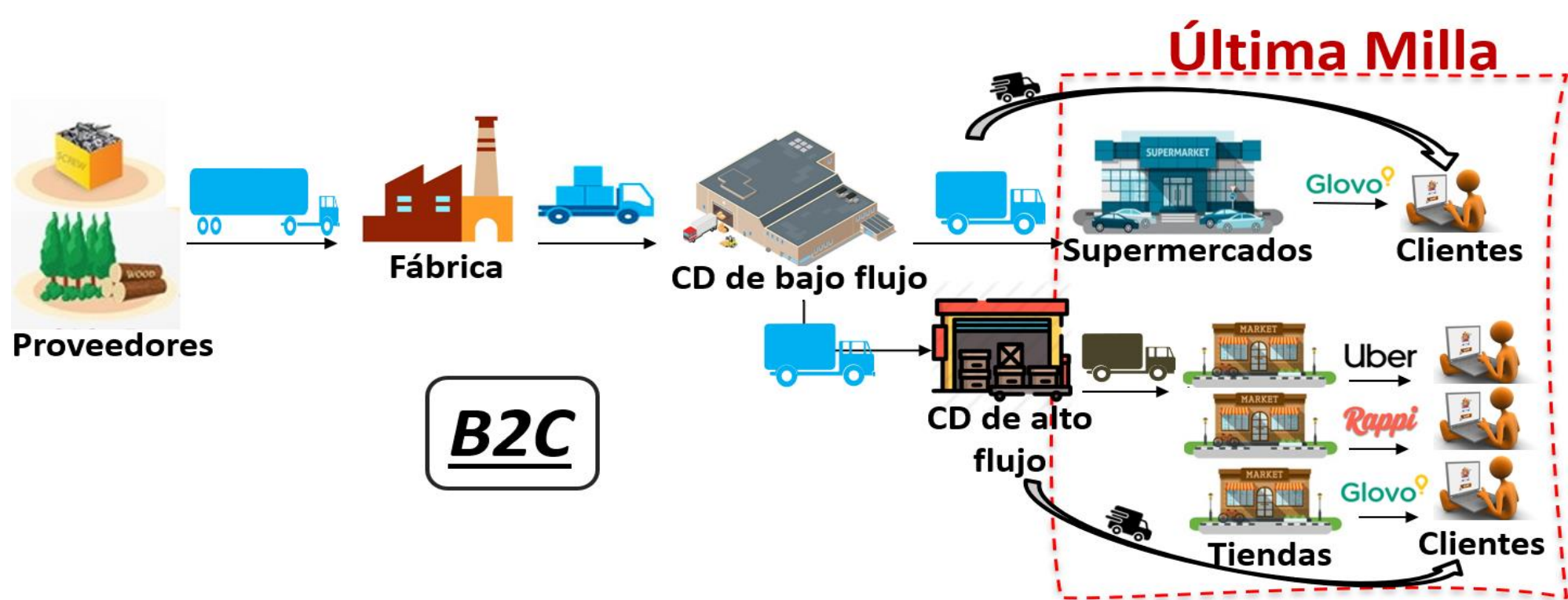
Manteniendo la estructura básica de la empresa, el diseño de un nuevo modelo de negocio relacionado al transporte en el área nacional (Ecuador) durante el segundo cuatrimestre de 2020, le permitirá, en un futuro, tener un crecimiento explosivo al desarrollar negocios alineados a tendencias y demandas emergentes. Asegurando la sostenibilidad a largo plazo e incrementando la rentabilidad de la empresa a través de la diversificación de sus fuentes de ingresos.

## OBJETIVO GENERAL

Diseñar un rentable modelo de negocio de transporte de última milla en las ciudades de Guayaquil y Quito durante el segundo cuatrimestre del año 2020, que esté apalancado en las capacidades que la compañía ya dispone e impulsado por nuevas tecnologías.

## PROPUESTA

Propuesta de modelo de negocio de transporte de última milla



Propuesta de valor del modelo de negocio



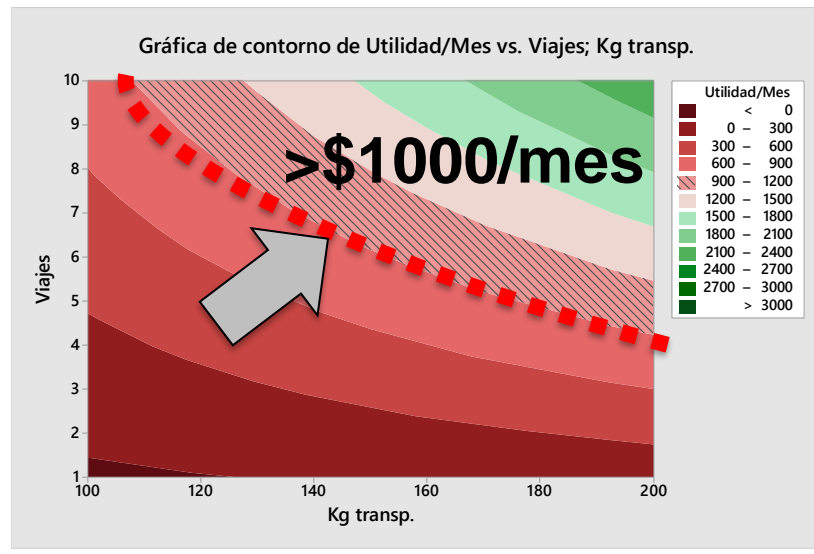
## RESULTADOS

Identificación de Tarifas Competitivas

T1: [100-200] Kg

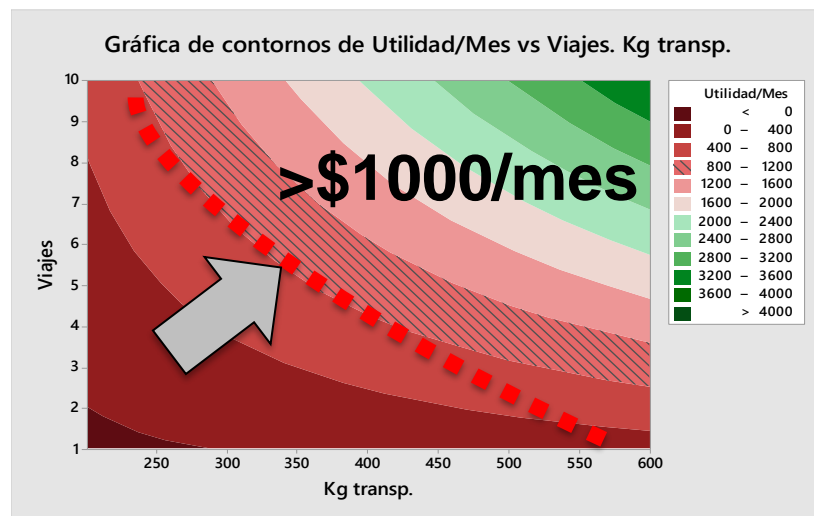
	= 1,5 kg
	Kilogramo Base
	= \$4
	Tarifa Fija
	= \$0,60
	\$/kg adicional

Identificación de utilidades mensuales bajo diferentes escenarios de demanda



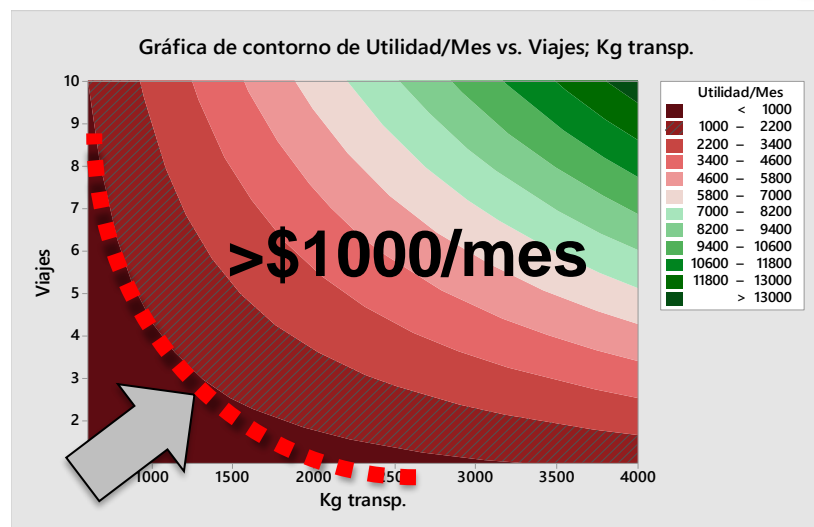
T1: (200-600] Kg

	= 2 kg
	Kilogramo Base
	= \$3
	Tarifa Fija
	= \$0,30
	\$/kg adicional



T1: (600-4000] Kg

	= 2,5 kg
	Kilogramo Base
	= \$2
	Tarifa Fija
	= \$0,15
	\$/kg adicional



## CONCLUSIONES

- Para el rango [100-200] kg transportados por viaje, se seleccionó la tarifa mas alta (W1: 1.5kg, X: \$4/entrega, T1: \$0.60/kg adicional). Asegura la rentabilidad del negocio, TIR  $\geq 22\%$ .
- Para el rango (200-600] kg transportados por viaje, se seleccionó la tarifa media (W1: 2kg, X: \$3/entrega, T1: \$0.30/kg adicional). Asegura la rentabilidad del negocio, TIR  $\geq 22\%$ .
- Para el rango (600-4000] kg transportados por viaje, se seleccionó la tarifa baja (W1: 2,5kg, X: \$2/entrega, T1: \$0.15/kg adicional), aprovechando las “economías de escala”. Asegura la rentabilidad del negocio, TIR  $\geq 22\%$ .
- Variables críticas: V: Viajes realizados por semana y K: Kilogramos transportados por viaje.
- Servicio de transporte de respuesta rápida, alta eficiencia operativa en gestión de órdenes.



¿Qué cambios realizará?  
(empresas)

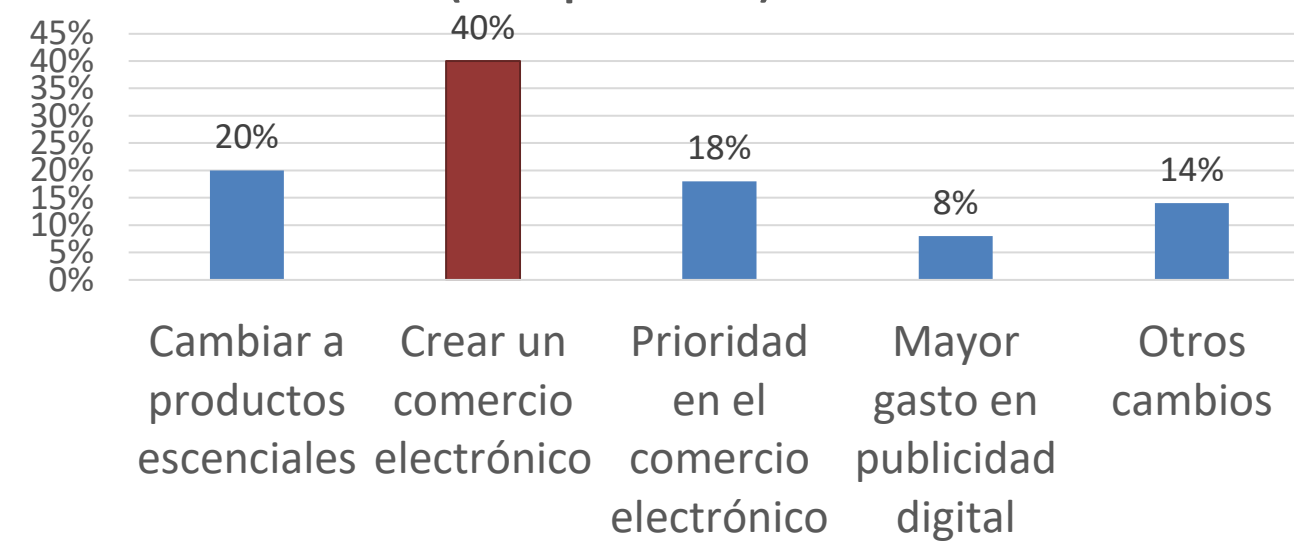
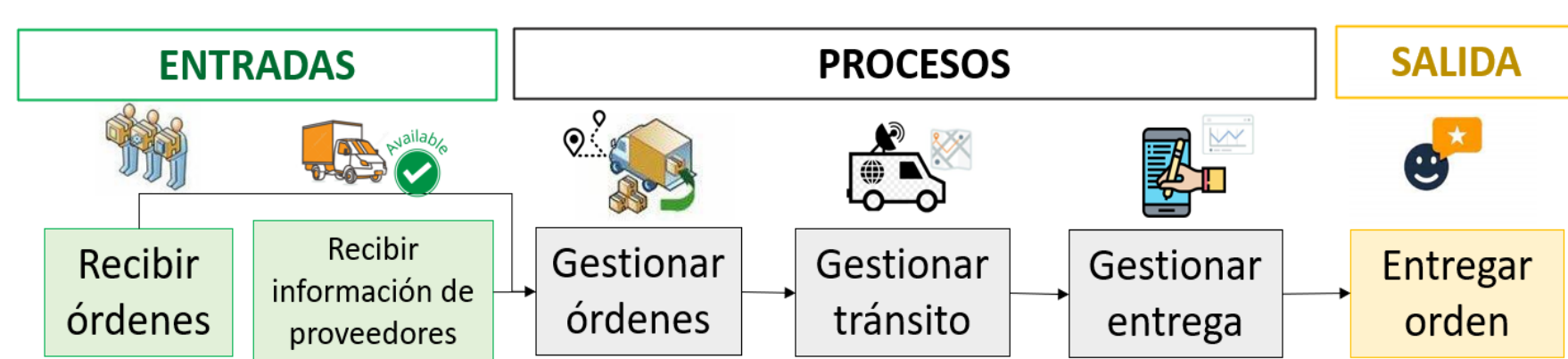
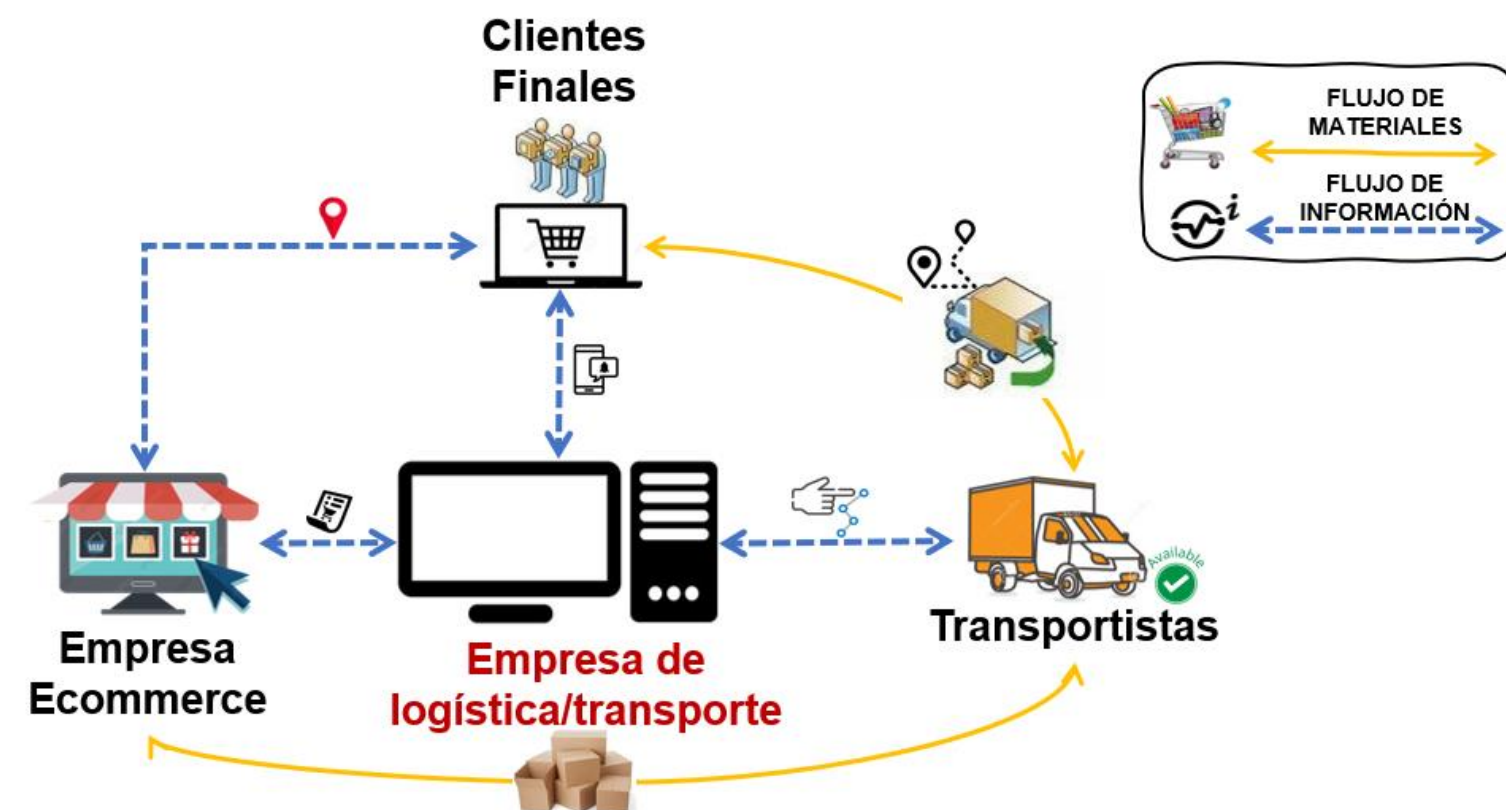


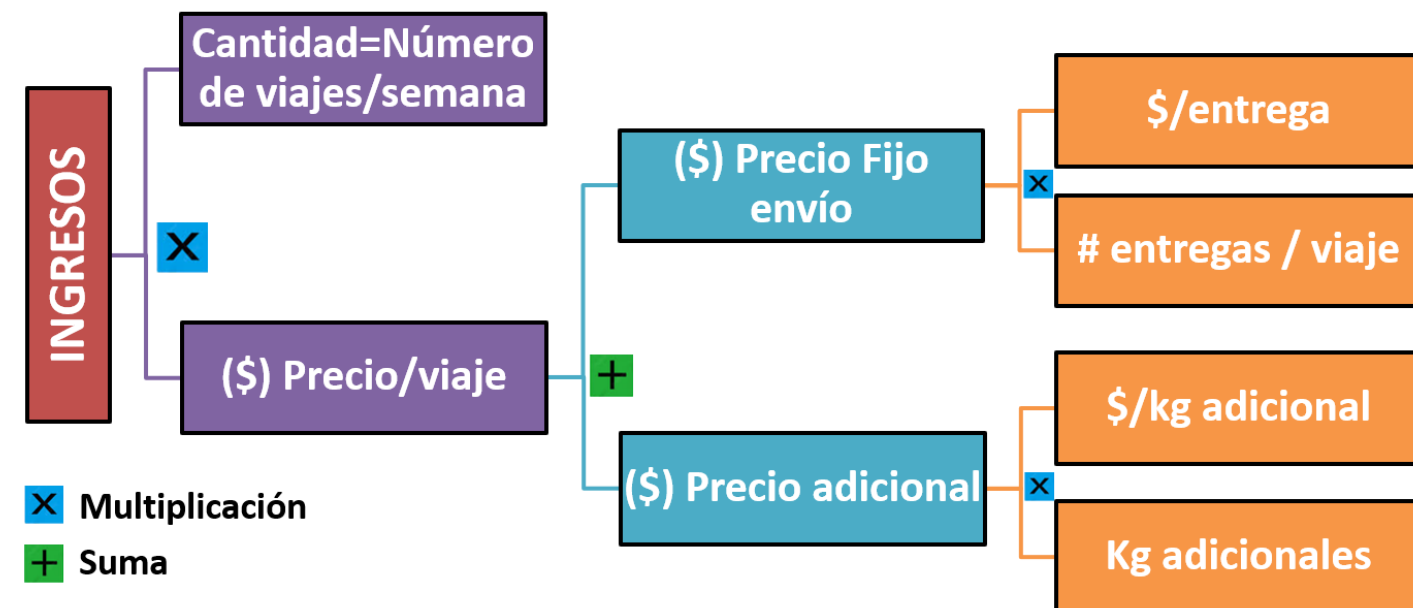
Diagrama de actividades principales y operaciones



Flujo dentro del modelo de negocio



Estructura tarifaria del modelo de negocio



Inversión  
\$ 4474  
Equipos y capital de trabajo

TIR  
 $\geq 22\%$



Ambiente  
Reducción global de GEI  
Optimización rutas



Sociedad  
- Ahorro tiempo.  
- Exposición a enfermedades.



Leadtime



Gestión de órdenes: 100 min.



Gestión de tránsito: 5 min.



Gestión de entrega: 18 min.

