

DISEÑO DE POLÍTICAS DE SELECCIÓN Y DESPACHO PARA EL SISTEMA PUT TO LIGHT EN UN CENTRO DE DISTRIBUCIÓN

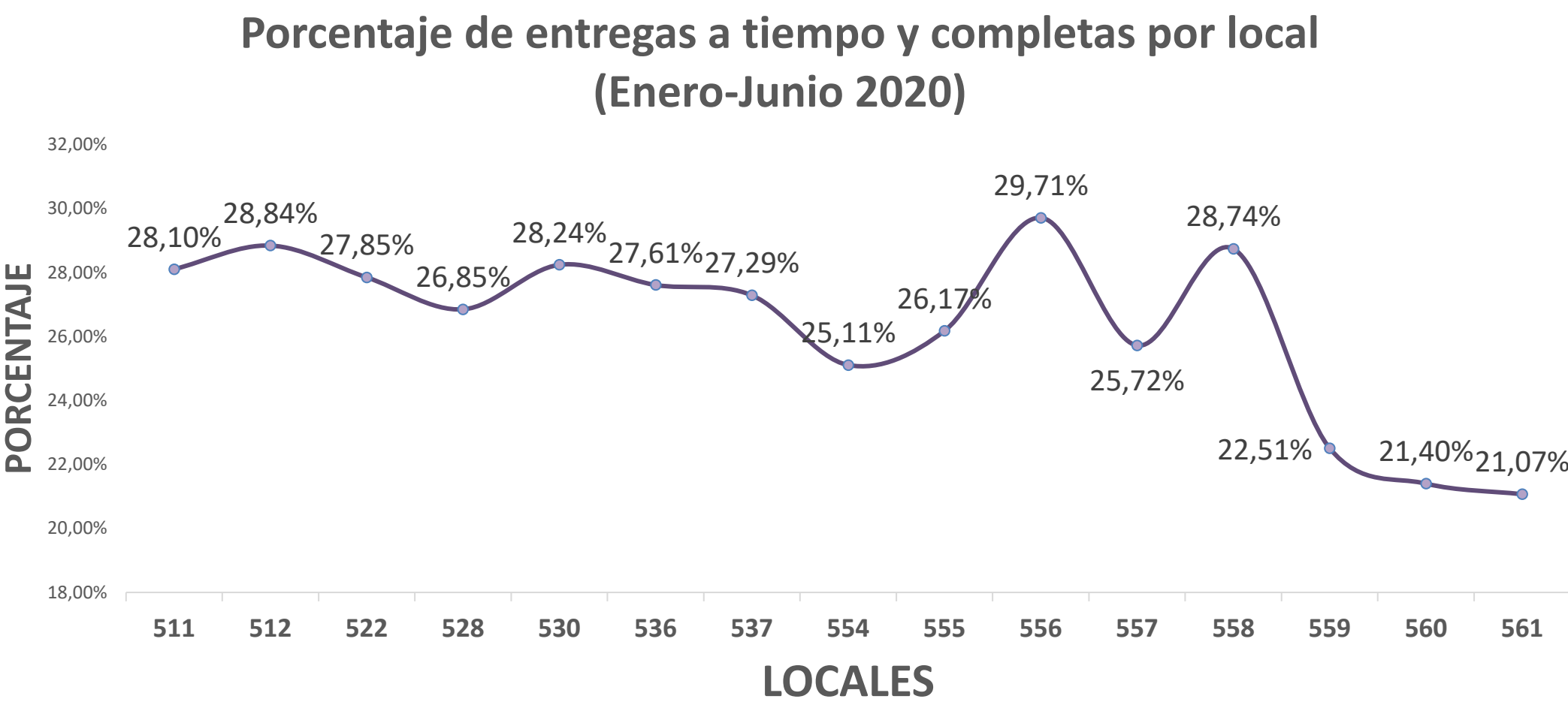
1.DEFINICIÓN

OBJETIVO GENERAL

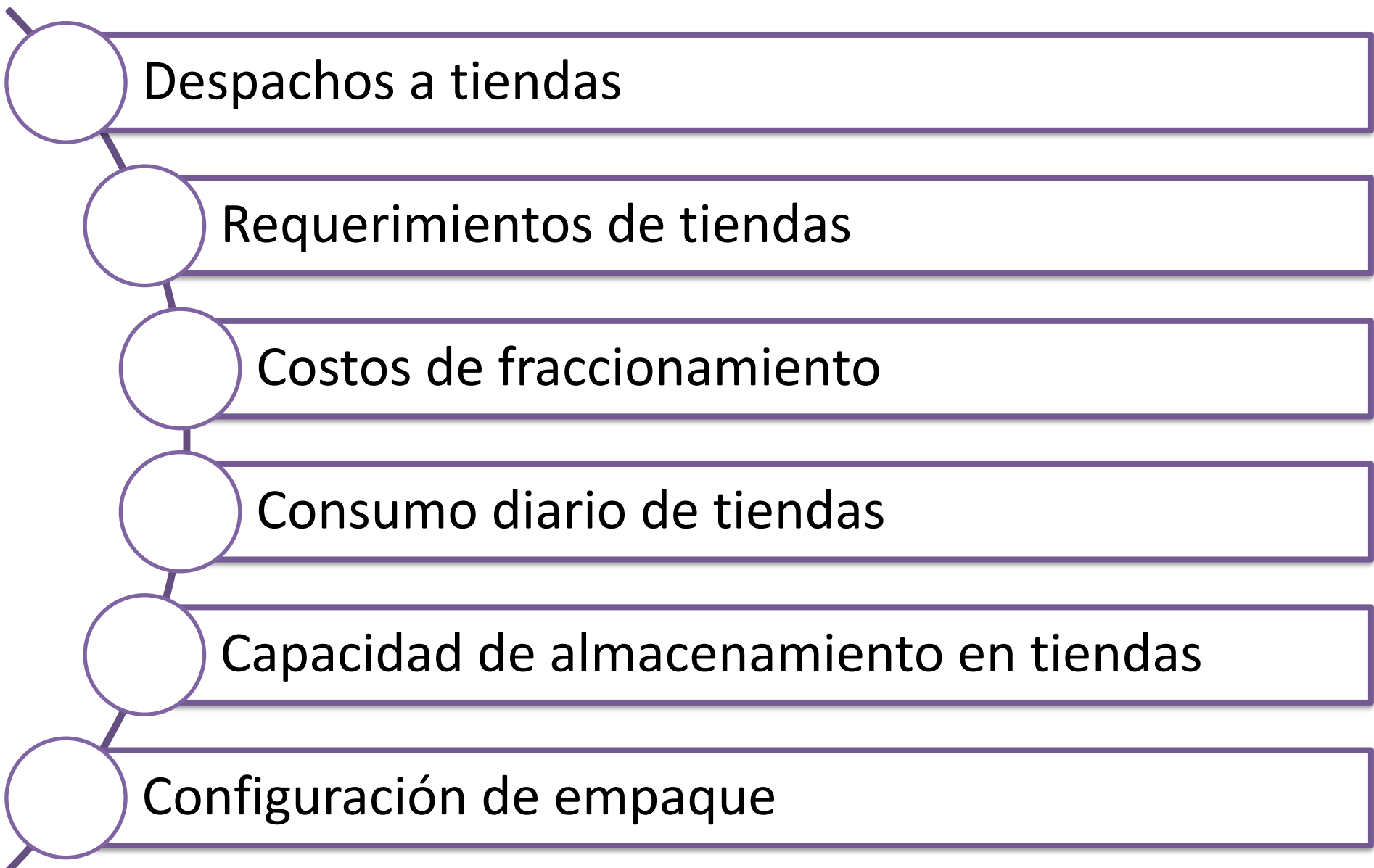
Diseñar políticas de selección para el sistema Put to light aplicado a comestibles secos para las tiendas de formato barrial, considerando el consumo promedio de las mismas.

DECLARACIÓN DE OPORTUNIDAD

Las políticas actuales de preparación de pedidos, aplicadas en el centro de distribución, ha generado en los últimos meses un bajo porcentaje promedio de pedidos por producto entregados completos (nivel se servicio). El Centro de Distribución desea establecer políticas de preparación de pedidos diferenciadas enfocadas a las tiendas con formato barrial, para aumentar el porcentaje de nivel de servicio y disminuir los costos asociados a la operación.



2.RECOLECCIÓN DE DATOS



3. ANÁLISIS

Priorización de modelos			
Modelo	Costos	Nivel de servicio	Complejidad
Política de punto de reorden con demanda incierta	Medio	Medio	Medio
Demand Driven	Medio	Alto	Alto
Políticas de selección y despacho del sistema Put To Light	Bajo	Alto	Bajo
Situación actual	Alto	Bajo	-

POLÍTICAS ACTUALES (Formatos Convencionales)

1. El análisis se realiza con el consumo de los 3 meses anteriores.

2. El consumo promedio semanal de un producto - local es inferior al 50% del empaque (definido sin análisis).

3. Se calcula un subempaque ajustado al consumo que es el múltiplo del empaque.

4. Se analiza la concentración de tiendas según su consumo.

5. Determinar si el volumen del subempaque es mayor que 1/3 del volumen de la gaveta.

6. El consumo acumulado del producto en las tiendas es superior al 50% del empaque.

7. Administración de Mercadería determina los productos que no deben ingresar a PTL por intención, suspensión o porque no aplica.

4. DISEÑO

POLÍTICAS PROPUESTAS (Formatos barriales)

1. Se considera el consumo promedio semanal con un horizonte de tiempo para el análisis de 2 semanas según el coeficiente de variación.

2. Si el consumo promedio semanal (SKU-tienda) es inferior al 60% del paquete, se envía al área Put To Light (PTL).

3. El sugerido del subempaque es el divisor de empaque, donde el despacho se ajusta al divisor de consumo más cercano en las tiendas.

4. Inventario actual en la tienda + subempaque sugerido \leq exhibición (capacidad máxima de almacenamiento en la tienda)

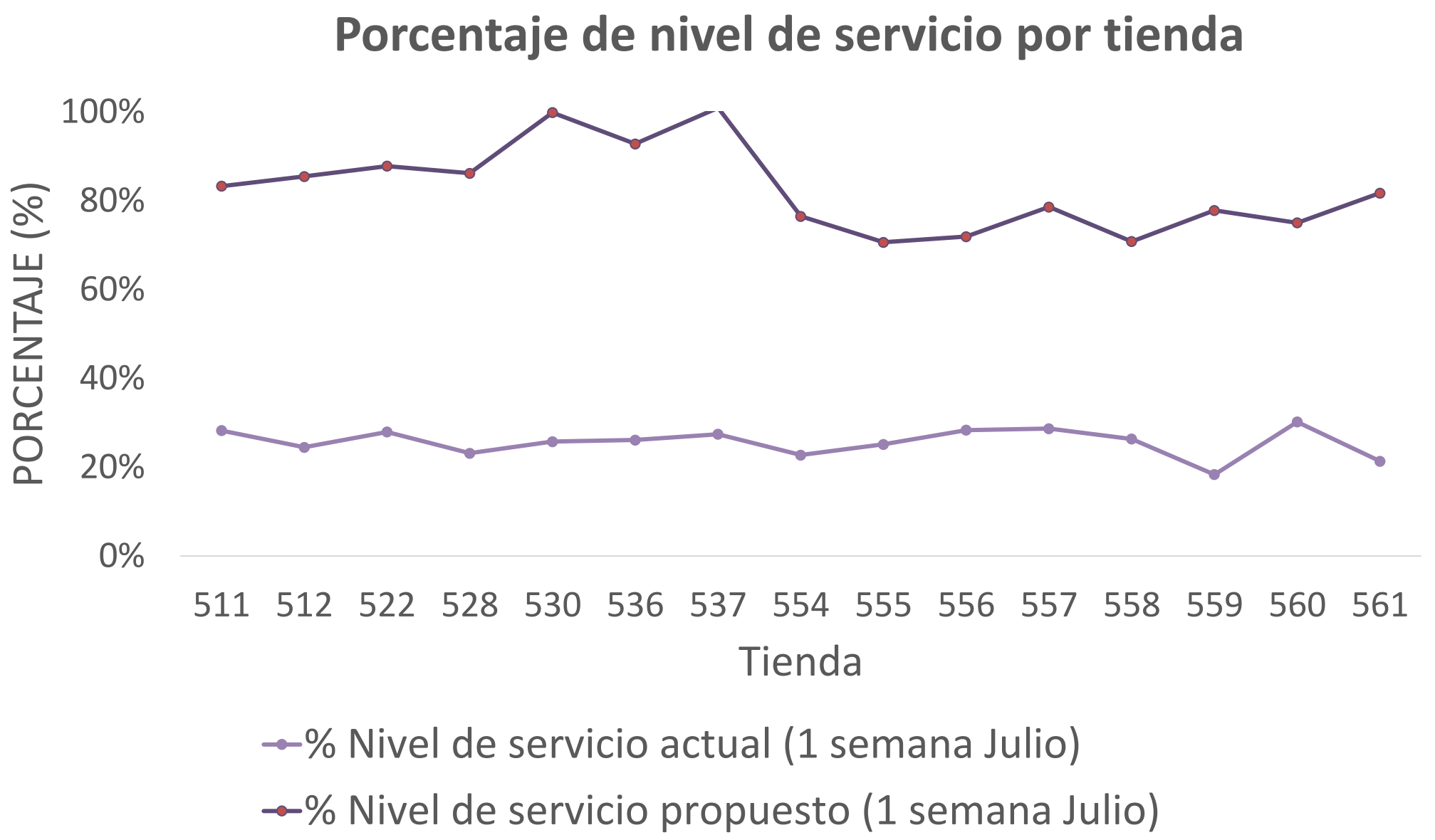
5. Si el consumo acumulado, es decir, el requerimiento de todas las tiendas con respecto a un producto es mayor al 60% del empaque, se valida que se divide para algunas tiendas.

6. El despacho en el área de PTL se realiza en gavetas, por lo tanto, se debe validar que el volumen y dimensiones del producto no superen la gaveta.

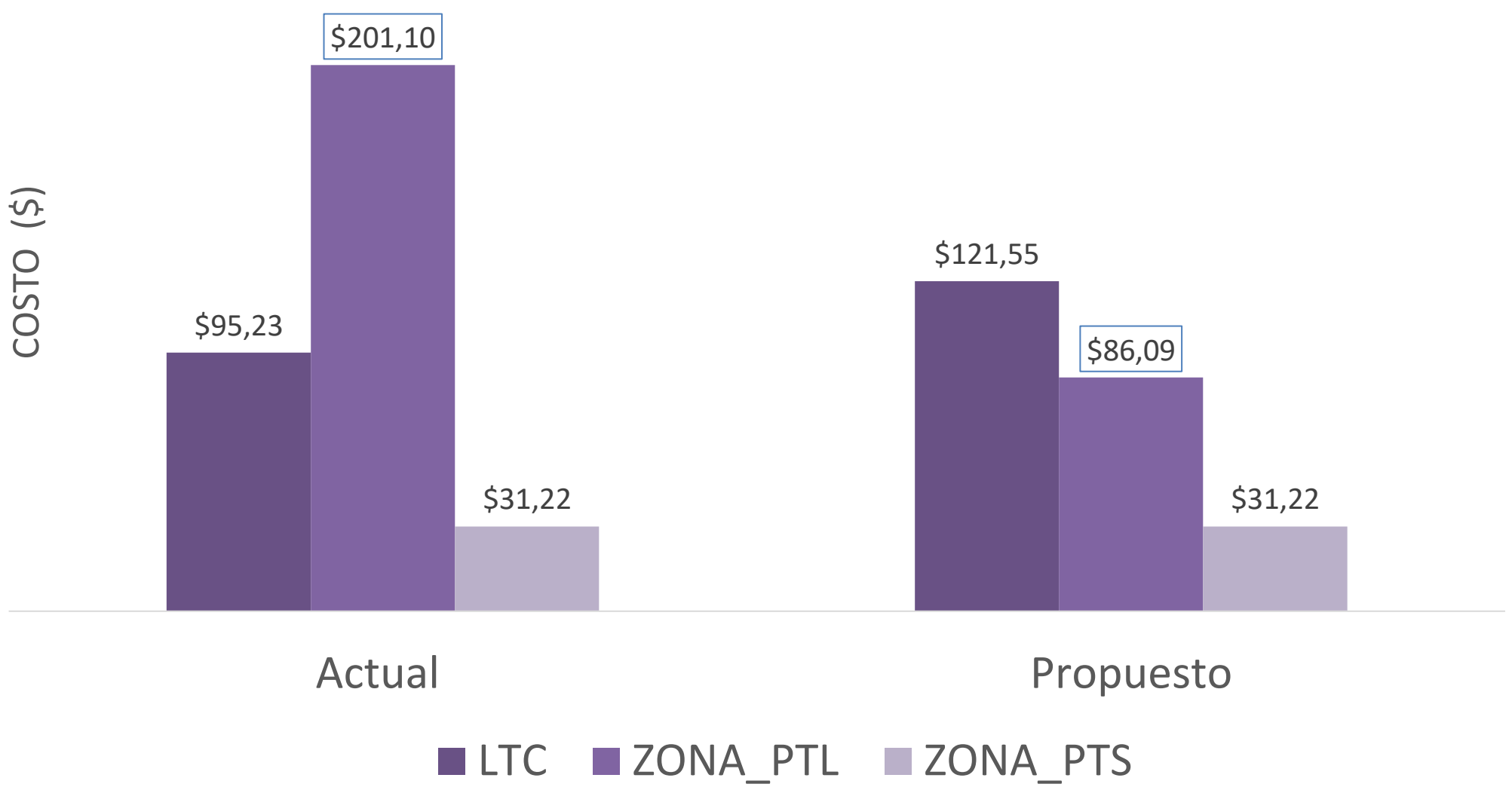
7. Administración de Mercadería determina los productos que no deben ingresar a PTL por intención, suspensión o porque no aplica.

5. PROTOTIPO

Se realizó una simulación en Excel de las políticas de preparación de pedidos para el sistema Put to Light descritas en el punto anterior.



Costo mensual de Preparación de Pedidos



CONCLUSIONES

Los costos por fraccionamiento se reducen en un 57% aproximadamente, causando un ahorro de \$115 por mes, dependiendo de la variabilidad del consumo.

El nivel de servicio que el centro de distribución brinda a las tiendas con formato barrial aumenta en un 60%, medido como el número de órdenes por producto entregadas a tiempo y completo.