

REDISEÑO DE MODELO DE NEGOCIO DE TRANSPORTE

PROBLEMA

Existe un segmento de clientes no explorado que pueden adquirir el servicio de realizar envíos de bajos volúmenes, no obstante, la empresa no está capacitada para esta demanda de bajo volúmenes, debido a que el modelo de negocio de la empresa de transporte es eficiente con respecto al manejo de grandes volúmenes de cargas.



OBJECTIVO GENERAL

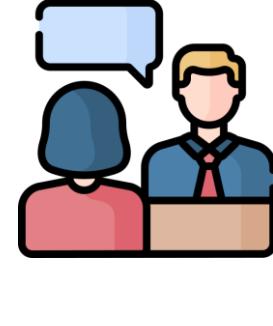
Determinar la viabilidad de implementar la consolidación de carga, aplicando la metodología de Design Thinking, con el fin de incrementar la rentabilidad de la empresa.



PROPUESTA

DEFINICIÓN

Levantamiento de necesidades



Entrevistas
Focus Group
Encuestas



Objetivos
Objetivos de diseño
Despliegue de la función calidad (QFD)

RECOLECCIÓN DE DATOS

Plan de recolección



Revisión literaria
Investigación
Base de datos de la empresa

ANÁLISIS

Ánalisis de alternativas



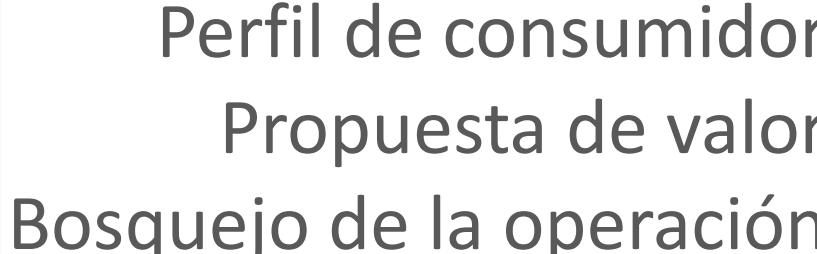
Nuevo segmento de mercado
Propuesta de valor
Proceso
Recursos



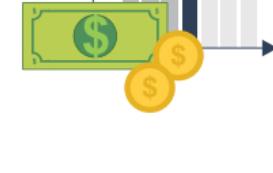
Estructura de costos
Análisis de costos

DISEÑO

Business Canvas Model



Perfil de consumidor
Propuesta de valor
Bosquejo de la operación



Análisis de escenarios
Flujo de ingresos
Tarifa competitiva

PROTOTIPO

Simulación de un caso real

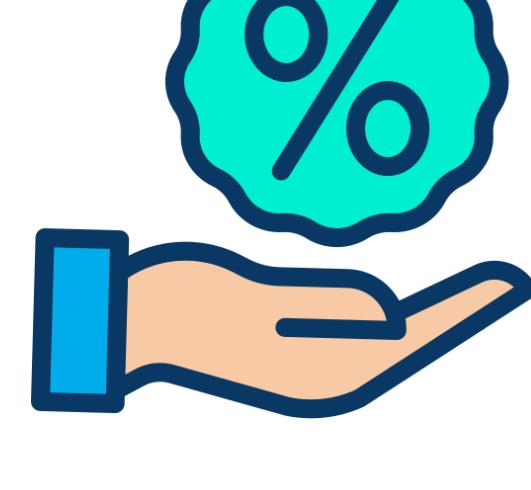


Análisis de tiempos



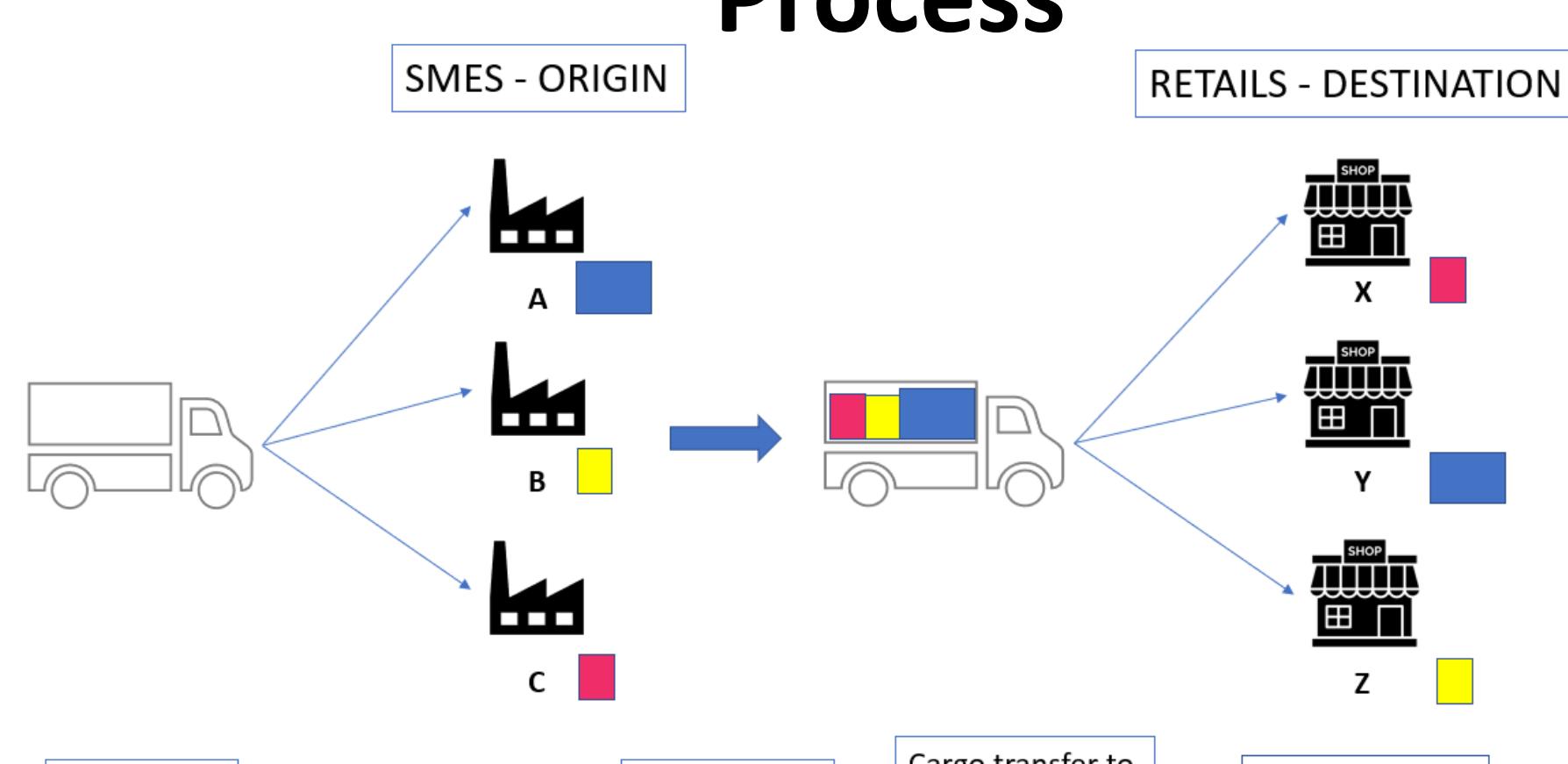
Flujo de caja
Gráficos de contorno
Análisis financiero

RESULTADOS



70% PYMES

Estarían dispuestos en adquirir el servicio de transporte



Process



Tarifa de transporte de carga

\$0.072/kg, 1% camión <x<25% camión

\$0.036/kg, 25% camion <x<50% camion

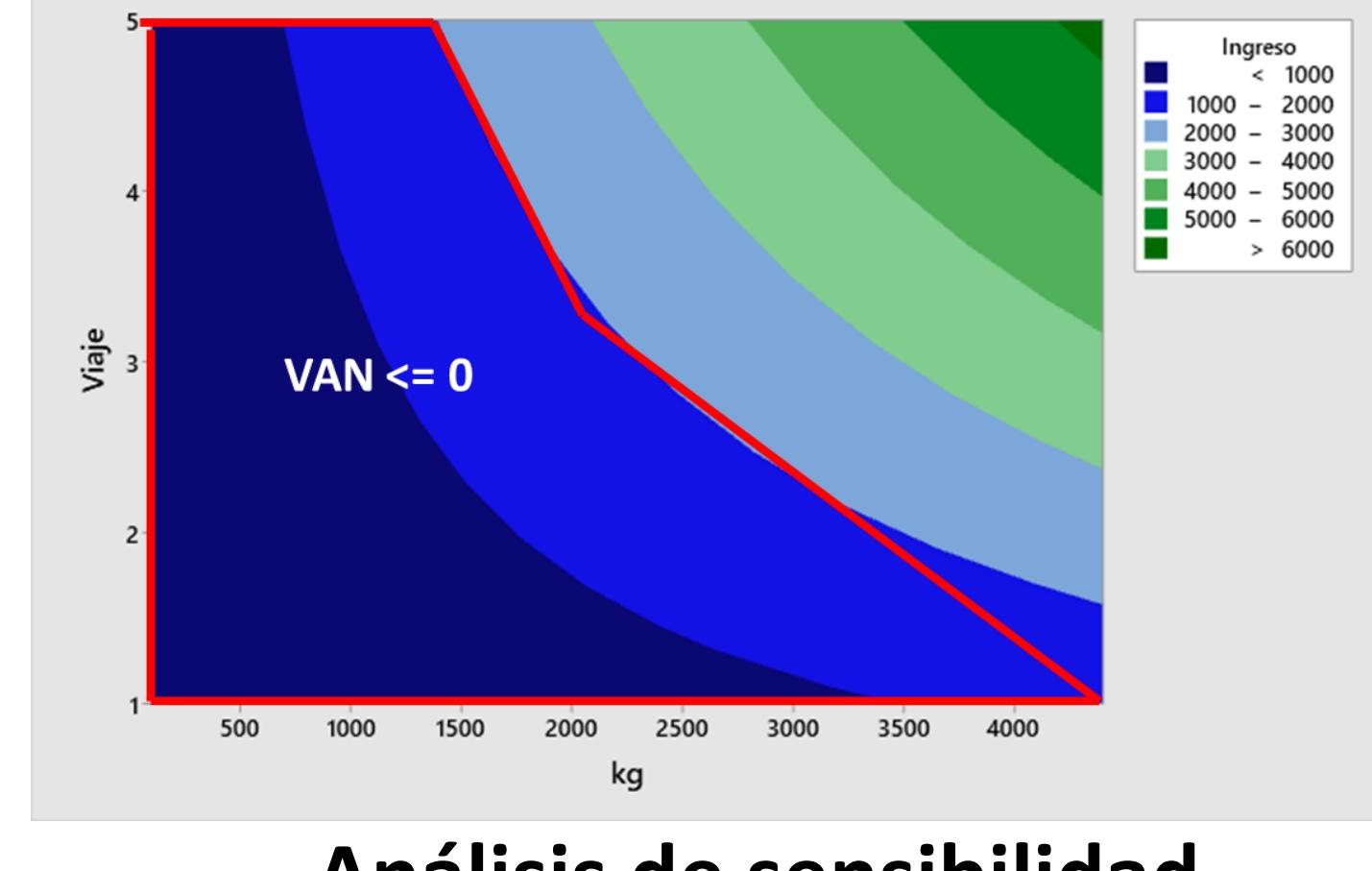
\$0.022/kg, 50% camion <x<80% camion



Mínimo porcentaje de ocupación para ser rentables:

3,5 ton – 30%

7,5 ton – 22%



Análisis de sensibilidad

VAN >0 ; Ingresos > \$2000

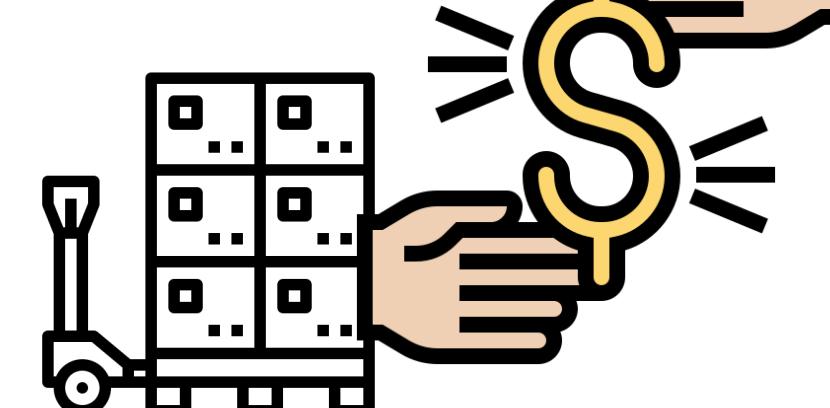
CONCLUSIONES



Realizar el servicio sin instalaciones



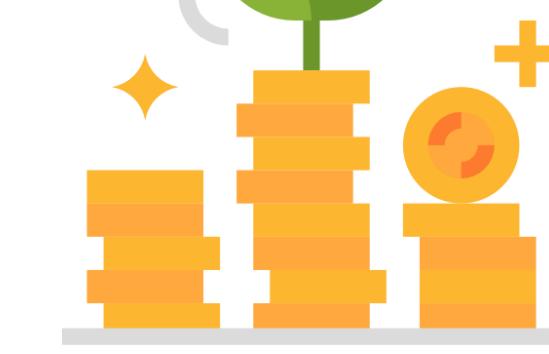
Mercado Objetivo



Tarifas diferenciadas



Proyecto Escalable



Rentable

Por encima del costo fijo del proceso y por debajo de la tarifa de mercado